

Ekonomski fakultet
Smjer: Marketing i biznis
Predmet: Strategijski marketing

Zbirni rezultati:

Redni broj	Ime i prezime	Broj indeksa	I kolokvijum (max 20)	I kolokvijum popravni (max 20)	II kolokvijum (max 20)	II kolokvijum popravni (max 20)	Seminarski rad (max 5)	Personalni marketing plan (max 10)	Eseji (max 2x5=10)	Aktivnosti na času (max 5)	Završni ispit - (max 30)
1	Međedović Nina	7/14	20		17		4	9	7	3	
2	Radivojević Dijana	17/14	19		19		5	10	9	5	
3	Martinović Jovan	22/14		16		18	5	9	9	5	
4	Maksan Nikola	30/14		9		10	5	10	6	3	
5	Noković Milica	53/14	20		19		5	9	9	5	
6	Bojović Marija	65/14		16		14	4	8	8	5	
7	Dašić Saša	135/14	15		18		5	9	7	5	
8	Mašanović Marko	223/14		10		18			0	0	
9	Veljović Nikola	226/14		19		19	5	10	9	5	
10	Čarapić Milica	297/14	20		20		5	10	9	5	
11	Burzić Adis	59/13		11		10	4	5	7	4	
12	Đurović Marko	272/13		10		14			0	1	
13	Bošković Natalija	377 / 13		13		10	4	10	9	5	
14	Boljević Teodora	416/13							0	0	
15	Rosandić Tina	466/13		15		10	4	8	1	2	
16	Begu Elena	491/13							0	0	
17	Vuksanović Marijana	303/12	10			16	4	8	4	2	

Predmetni nastavnik: Prof. dr Boban Melović

Predmetni saradnik: mr Vladimir Đurišić