

STRATEGIJSKI MARKETING

Rezultati prvog kolokvijuma:

| Redni broj | Broj indexa | Prezime i ime | Br. poena (max 20) |
|-------------------|--------------------|----------------------|---------------------------|
| 1. | 3 / 15 | Radošević Vukosava | 18 |
| 2. | 19 / 15 | Bulatović Stefan | 15 |
| 3. | 21 / 15 | Dragojević Kristina | 19 |
| 4. | 25 / 15 | Radošević Anđela | - |
| 5. | 31 / 15 | Ljucović Nina | 13 |
| 6. | 33 / 15 | Dragović Darja | 18 |
| 7. | 62 / 15 | Purišić Adisa | 4 |
| 8. | 84 / 15 | Krstajić Vanja | 0 |
| 9. | 128 / 15 | Milikić Boris | 10 |
| 10. | 143 / 15 | Đoković Anesa | 10 |
| 11. | 177 / 15 | Zajmović Adnan | - |
| 12. | 170 / 14 | Rastoder Amer | - |
| 13. | 252 / 14 | Vukčević Jovana | - |
| 14. | 347 / 14 | Mugoša Jovana | 12 |
| 15. | 377 / 13 | Bošković Natalija | - |
| 16. | 464 / 13 | Popović Uroš | - |
| 17. | 250 / 03 | Pejović Marina | 0 |

Studenti mogu **pogledati radove** u ponedjeljak **18.03.2019.** godine, nakon časova vježbi.

Predmetni nastavnik: Prof. dr Boban Melović

Predmetni saradnik: mr Vladimir Đurišić