

(HEADER - Times New Roman 12)

(Times New Roman Bold 16)

**PRIMJENA KONCEPTA ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA
NA PRIMJERU TEHNIČKE SLUŽBE BANJSKOG HOTELA
»MEDITERANSKI ZDRAVSTVENI CENTAR«**

PRISTUPNI RAD IZ PREDMETA
»MENADŽMENT SPECIJALIZOVANIH HOTELA«

(Times New Roman 12)

(Times New Roman 12)

Kandidat
Mladenka Stanković

(Times New Roman Bold 12)

(Times New Roman 12)

Profesor
Prof. dr Aleksa Vučetić

(Times New Roman Bold 12)

(FOOTER - Times New Roman 11)

S a d r Ź a j

(Times New Roman Bold 16)

Sažetak ← (Times New Roman 12)

Abstract ← (Times New Roman 12)

Uvod ← (Times New Roman 13)

1

1. Međunarodna hotelska industrija

2

1.1. Međunarodni hotelski brendovi i održivi razvoj

3 - 5

1.2. Sektor specijalizovanih hotela u Crnoj Gori i održivi razvoj

5 - 12

2. Banjski hotel »Mediterranski Zdravstveni Centar«

13

2.1. Osnivanje hotela

13 - 14

2.2. Ljudski resursi

14 - 15

2.3. Osnovna sredstva i oprema

15 - 17

2.4. Promet gosti hotela

17 - 20

2.5. Ostali podaci o hotelu

20 - 22

2.6. Lična karta hotela i SWOT analiza

22 - 24

3. Primjena koncepta održivog razvoja u tehničkoj službi hotela

25

»Mediterranskog Zdravstvenog Centra«

3.1. Šef tehničke službe i održivi razvoj

25 - 26

3.2. Ostali zaposleni i održivi razvoj

26 - 27

3.3. Ekološka komponenta i održivi razvoj

27 - 28

3.4. Ekonomska komponenta i održivi razvoj

29 - 30

3.5. Socijalna komponenta i održivi razvoj

30 - 31

3.6. Kulturna komponenta i održivi razvoj

31 - 32

3.7. Zaštita potrošača i održivi razvoj

32 - 33

3.8. Ostali segmenti poslovanja sektora i održivi razvoj

33 - 34

Zaključak ← (Times New Roman 13)

35

Literatura ← (Times New Roman 13)

(Times New Roman Bold 12)

(Times New Roman Bold 14)

(Times New Roman 12)

* Teks u okviru teza treba ispisivati fontom - Times New Roman 12

(HEADER - Times New Roman 12)

Naslov rada (kratak je i predstavlja jasan odraz obavljenih istraživanja - cilj je sa što manje riječi prikazati sadržaj cijelog rada - do 16 riječi)

Abstract (predstavlja sažetak naučnog rada u kome se iznose najbitniji rezultati rada, ali telegramski kratko, uz obavezno izdvajanje ključnih riječi iz teksta - do 150 riječi - koristiti *Times New Roman Bold 11* i *Time New Roman 11* - npr: **Ključne riječi:** održivi razvoj, indikatori održivog razvoja, hotel Cattaro)

Uvod (predočavaju se ideja i cilj istraživanja - piše se obično na jednoj do dvije strane - u okviru uvoda formuliše se radna hipoteza - koristiti *Times New Roman 12*)

Zaključak (treba da sadrži novu informaciju iz sprovedenih istraživanja - interpretacija rezultata treba da bude adekvatna metodu koji je korišćen - ne smiju se ponavljati rezultati istraživanja iz predhodnog teksta - koristiti *Times New Roman 12*)

Literatura (slaže se abecednim redom - npr: Tomić, A. (2001) The Marketing Role in Transition Economies, Journal of Economics and of Transition Politics Vol. 9-10, Institute of Economic Science Tusla, ISSN 1512-5785 - koristiti font *Time New Roman 11*)

Margins

Top: 2,5 cm	Bottom: 2,5 cm
Left: 3,0 cm	Right: 2,0 cm
Gutter: 0,0 cm	Gutter posit: Left

Paper

A4
Width: 21,0 cm
Height: 29,7 cm

Layout

Header: 1,25 cm
Footer: 1,25 cm

(FOOTER - *Times New Roman 11*)

