

EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA
POSTDIPLOMSKE STUDIJE – SMJER: MARKETING I BIZNIS
ŠKOLSKA 2017/2018

BREND MENADŽMENT

Rezultati kolokvijuma:

R. br.	Broj indeksa	Prezime i ime	Kolokvijum (max 40)
1.	1 / 17	Knežević Dejan	18
2.	7 / 17	Višić Zorana	19
3.	41 / 17	Simonović Željka	11
4.	50 / 17	Grujić Filip	11

- ✓ **Brend vježba** (ideja i obrazloženje) **se predaje najkasnije do 15.01.2018.** godine, na mail predmetnog nastavnika.
- ✓ **Praktični radovi za završni dio ispita se predaju najkasnije do 15.01.2018.** godine u štampanoj i elektronskoj formi.
- ✓ **Završni (usmeni) dio ispita** obaviće se **16.01.2018.** godine sa početkom u **10h, sala 203.**
- ✓ **Za završni dio ispita studenti pripremaju prezentaciju projekta.**
- ✓ **Vrijeme izlaganja jednog rada (grupe) je 10-12 minuta!**
- ✓ **Ocjenjivanje izlaganja je individualno, a ocjenjivanje urađenog projekta je grupno!**
- ✓ **Nakon izlaganja svakog rada otvoriće se posebna diskusija gdje će se komentarisati izloženi projekat i postavljati odgovarajuća pitanja!**
- ✓ **Podrazumijeva se uključenost studenata u analizu i komentarisanje radova drugih kolega.**

Napomena: Studenti koji žele da poprave rezultat kolokvijuma, imaju mogućnost da rade popravni kolokvijum 11.01.2018. u 9:00h, sala 103 ili da odgovaraju usmeno 16.01.2018. nakon izlaganja praktičnog rada.

Predmetni nastavnik: **Prof. dr Boban Melović**