

EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA
POSTDIPLOMSKE STUDIJE – SMJER: MARKETING I BIZNIS
STUDIJSKA 2018/2019

BREND MENADŽMENT

Rezultati kolokvijuma:

R. br.	Broj indeksa	Prezime i ime	Kolokvijum (max 40)
1.	7 / 18	Čarapić Milica	26
2.	14 / 18	Jovanović Žarko	-
3.	15 / 18	Nikić Ivana	17
4.	35 / 18	Radivojević Dijana	15
5.	37 / 18	Pižurica Stefan	14
6.	42 / 18	Masoničić Dušan	2

- ✓ **Studenti koji žele da poprave rezultat kolokvijuma, imaju mogućnost da rade popravni kolokvijum 14.01.2019. u 09h, sala 110.**
- ✓ **Praktični radovi za završni dio ispita se predaju najkasnije do 11.01.2019.** godine u štampanoj i elektronskoj formi.
- ✓ **Završni (usmeni) dio ispita** obaviće se **14.01.2019.** godine sa početkom u **11h, sala 110.**
- ✓ **Za završni dio ispita studenti pripremaju prezentaciju projekta.**
- ✓ **Vrijeme izlaganja jednog rada (grupe) je 10-12 minuta!**
- ✓ **Ocjenjivanje izlaganja je individualno, a ocjenjivanje urađenog projekta je grupno!**
- ✓ **Nakon izlaganja svakog rada otvoriće se posebna diskusija gdje će se komentarisati izloženi projekat i postavljati odgovarajuća pitanja!**
- ✓ **Podrazumijeva se uključenost studenata u analizu i komentarisanje radova drugih kolega.**

Predmetni nastavnik: Prof. dr Boban Melović