

**EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA**  
**POSTDIPLOMSKE STUDIJE – SMJER: MARKETING I BIZNIS**  
**STUDIJSKA GODINA 2019/2020**

**BREND MENADŽMENT**

**Rezultati kolokvijuma:**

R. br.	Broj indeksa	Prezime i ime	Kolokvijum (max 40)
1.	4 / 19	Veljović Nikola	10
2.	9 / 19	Radošević Anđela	24
3.	20 / 19	Vukčević Sava	12
4.	22 / 19	Milošević Tijana	3
5.	29 / 19	Mijušković Marija	24
6.	40 / 19	Mijanović Nataša	20
7.	107 / 12	Adžić Ivana	28

- ✓ **Popravni kolokvijum biće održan 26.12.2019. u 13h, sala 203.**
- ✓ **Praktični radovi za završni dio ispita se predaju najkasnije do 10.01.2020.** godine u štampanoj i elektronskoj formi.
- ✓ **Završni (usmeni) dio ispita** obaviće se **13.01.2020.** godine sa početkom u **10h, sala 110.**
- ✓ **Za završni dio ispita studenti pripremaju prezentaciju projekta.**
- ✓ **Vrijeme izlaganja jednog rada (grupe) je 10-12 minuta.**
- ✓ **Ocjenjivanje izlaganja je individualno, a ocjenjivanje urađenog projekta je grupno.**
- ✓ **Nakon izlaganja svakog rada otvoriće se posebna diskusija gdje će se komentarisati izloženi projekat i postavljati odgovarajuća pitanja.**
- ✓ **Podrazumijeva se uključenost studenata u analizu i komentarisanje radova drugih kolega.**

*Predmetni nastavnik: Prof. dr Boban Melović*