



Dijana Kovačević

Rad : Oktoih 1, 81000, Podgorica, Crna Gora

Elektronna adresa: dijana.kovacevic@udg.edu.me

Telefon: (+382) 67222622

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/dijana-kovacevic-6302416/>

Pol: Žensko **Datum rođenja:** 31.03.1977. **Nacionalnost:** Crnogorac/Crnogorka

RADNO ISKUSTVO

[09.2021. – Trenutno]

Docent

Univerzitet Donja Gorica

Grad: Podgorica | **Zemlja:** Crna Gora

- Realizacija predavanja na predmetima iz oblasti preduzetništva, strateškog menadžmenta i marketinga.
- Učešće u postdiplomskim programima i izradi master radova, naročito u naprednim temama kao što su digitalni marketing i preduzetništvo.
- Rad sa studentima kroz mentorski pristup, naročito u oblasti preduzetništva i razvoja poslovnih ideja.
- Koordinacija master programa i učešće u programima mobilnosti kroz Erasmus+ i druge međunarodne inicijative.

[03.2004. – 07.2019.]

Asistent

Univerzitet Crne Gore

Grad: Podgorica | **Zemlja:** Crna Gora

- Pomoć u realizaciji nastave na predmetima iz oblasti informacione ekonomije, internet tehnologija, e-poslovanja, menadžmenta i organizacionog ponašanja.
- Priprema i izvođenje vježbi, seminara i konsultacija za studente osnovnih i postdiplomskih studija.
- Učešće u pripremi naučnih radova i konferencija.
- Saradnja sa profesorima na organizaciji nastave i sprovođenju istraživačkih projekata.

[02.2005. – 06.2009.]

Menadžer za razvoj proizvoda

Crnogorski Telekom

Grad: Podgorica | **Zemlja:** Crna Gora

- Planiranje, razvoj i lansiranje novih proizvoda i usluga za fiksnu mrežu i internet.
- Ažuriranje postojećeg portfolija proizvoda, uključujući uvođenje inovativnih proizvoda u portfolio.
- Analiza tržišta i potreba korisnika za definisanje strategija razvoja proizvoda.
- Saradnja sa eksternim partnerima i relevantnim akterima za osiguranje uspješnog plasiranja proizvoda.

[01.2001. – 02.2005.]

Marketing direktor

Internet Crna Gora

Grad: Podgorica | **Zemlja:** Crna Gora

- Kreiranje i sprovođenje marketing strategija za promociju proizvoda i usluga kompanije.
- Praćenje i analiza tržišta radi prepoznavanja novih mogućnosti i trendova.

- Član tima za razvoj web sadržaja, prvog te vrste u Crnoj Gori, sa fokusom na inovacije i uvođenje novih tehnologija.
- Lansiranje novih servisa i proizvoda specifičnih za lokalno tržište.

[11.1999. – 01.2001.] **Konsultantski analitičar**

Deloitte & Touche

Grad: Podgorica | **Zemlja:** Crna Gora

- Priprema i sprovođenje due diligence procesa za privatizaciju velikih kompanija, uključujući Telekom Crne Gore, Elektroprivredu Crne Gore i Duvanski kombinat Podgorica.
- Procjena poslovnih operacija i kapitalnih investicionih projekata.
- Član tima za konsultantske usluge u procesu privatizacije, pružajući podršku u pripremi i realizaciji ključnih koraka.
- Razvoj strategija za optimizaciju poslovanja i poboljšanje performansi preduzeća.
- Učešće u pripremi poslovnih planova i procjeni potencijala za kapitalne investicije.
- Saradnja sa interdisciplinarnim timovima za postizanje ciljeva projekata.

OBRAZOVANJE I OBUKA

[2005 – 2011] **Doktor ekonomskih nauka**

Ekonomski fakultet Univerzitet Crne Gore

Grad: Podgorica | **Zemlja:** Crna Gora |

[2000 – 2004] **Magistar ekonomskih nauka**

Ekonomski fakultet, Univerzitet Crne Gore

Grad: Podgorica | **Zemlja:** Crna Gora |

[1995 – 1999] **Bachelor ekonomije**

Ekonomski fakultet, Univerzitet Crne Gore

Grad: Podgorica | **Zemlja:** Crna Gora |

JEZIČKE VJEŠTINE

Maternji jezik(ci): Crnogorski

Drugi jezik(ci):

Engleski

SLUŠANJE C1 ČITANJE C1 PISANJE C1

GOVORNA PRODUKCIJA C1 GOVORNA INTERAKCIJA C1

Francuski

SLUŠANJE B1 ČITANJE B1 PISANJE B1

GOVORNA PRODUKCIJA B1 GOVORNA INTERAKCIJA B1

PUBLIKACIJE

[2020] **Internet Usage Patterns and Gender Differences: A Deep Learning Approach**

Referenca: Kovačević, D., Kaščelan, Lj. (2020). Internet Usage Patterns and Gender Differences: A Deep Learning Approach. IEEE Consumer Electronics Magazine. DOI: 10.1109/MCE.2020.2986817

[2018] **Analysis of the insufficient implementation of the basic instruments of internet marketing in the banking sector of Montenegro**

Referenca: Rondović, B., Kovačević, D., Đuričković, T. (2018). Analysis of the insufficient implementation of the basic instruments of internet marketing in the banking sector of Montenegro. Informatologia, 51 (1-2), 53-65.

[2017] **A Study of the Possible Consequences in the Event of an Accelerated Issuance and Widespread Use of Private e-Money: A Case Study of Montenegro**

Referenca: Rondović, B., Lazović, V., Đuričković, T., Kovačević, D. (2017). A Study of the Possible Consequences in the Event of an Accelerated Issuance and Widespread Use of Private e-Money: A Case Study of Montenegro. Springer