



**AKADEMSKE MAGISTARSKE STUDIJE**  
**IZVJEŠTAJ O OCJENI TEME**

Broj indeksa	Kandidat	Tema	Mentor	Komisija	Datum odluke	Datum izvještaja
1. 167 / 07	<b>Knežević Slobodanka</b>	Uloga i značaj marketing agencija u malim ekonomijama na primjeru Crne Gore	<b>Čičić Muris</b> , redovni profesor	<b>Čičić Muris</b> , redovni profesor <b>Jovović Milorad</b> , vanredni profesor <b>Melović Boban</b> , vanredni profesor	03.04.2012	10.12.2020