**AKADEMSKE MAGISTARSKE STUDIJE**

**PRIJAVA TEME**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Kandidat** | **Br.**  **indeksa** | **Naziv teme** | **Mentor** | **Komisija za ocjenu teme** | **Smjer** | **Datum prijave teme** |
| 1. | Ćirović Dragana | 42/16 | Specifičnosti kreiranja optimalnog marketing miksa na tržištu organskih proizvoda u Crnoj Gori | Prof. dr Boban Melović | Prof. dr Boban Melović Prof. dr Božo Mihailović  Prof. dr Nikola Milović | Marketing i biznis | 30.11.2017. |