**AKADEMSKE MAGISTARSKE STUDIJE**

**PRIJAVA TEME**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Kandidat** | **Br.**  **indeksa** | **Naziv teme** | **Mentor** | **Komisija za ocjenu teme** | **Smjer** | **Datum prijave teme** |
| 1. | Kaljević Aleksa | 22/15 | Eksterna revizija u funkciji informacione podrške menadžmentu preduzeća-osvrt na kompanije u Crnoj Gori | Prof. dr Ana Lalević Filipović | Prof. dr Ana Lalević Filipović  Prof.dr Milan Lakićević Prof.dr Anđelko Lojpur | Računovodstvo i revizija | 30.05.2017. |
| 2. | Dabović Ivona | 28/15 | Uticaj društvenih mreža na promociju u turizmu | Prof. dr Božo Mihailović | Prof. dr Božo Mihailović  Prof. dr Vesna Karadžić  Prof. dr Boban Melović | Marketing i biznis | 18.05.2017. |
| 3. | Đukanović Luka | 77/10 | Relevantnost interne revizije u prevenciji i otkrivanju prevara | Prof.dr Milan Lakićević | Prof.dr Milan Lakićević Prof. dr Ana Lalević Filipović  Prof. dr Milivoje Radović | Ekonomija javnog sektora | 11.05.2017. |
| 4. | Rutešić Tatjana | 84/13 | Interakcija potrošača na društvenim mrežama:Komparativna analiza Crne Gore i Italije | Prof. dr Božo Mihailović | Prof. dr Božo Mihailović  Prof. dr Vesna Karadžić  Prof. dr Boban Melović | Marketing i biznis | 16.06.2017. |