

UNIVERZITET CRNE GORE

FILOZOFSKI FAKULTET

VIJEĆU,

Na osnovu člana 24, stav 1, Pravila studiranja na postdiplomskim studijama, Vijeće Filozofskog fakulteta, na sjednici održanoj 5.07.2019. godine, donijelo je Odluku o imenovanju komisije za ocjenu podobnosti teme i kandidata magistarskog rada pod nazivom: *Sociološka analiza uticaja nacionalne kulture na organizacionu kulturu - primjer Montenegro airlines-a*, kandidatkinje Milice Rajković, u sastavu:

Doc. dr Goran Ćeranić, Filozofski fakultet, Nikšić

Doc. dr Rade Šarović, Filozofski fakultet, Nikšić

Doc. dr Vladimir Bakrač, Filozofski fakultet, Nikšić

Na osnovu uvida u podnesenu dokumentaciju i rad kandidata Komisija podnosi sledeći

IZVJEŠTAJ

Kandidatkinja Milica Rajković, rođena je 05. 01. 1996. godine u Podgorici. Diplomirala je na Filozofskom fakultetu u Nikšiću, na Studijskom programu za sociologiju (stepen specijaliste) sa prosjekom 10,00 u septembru 2018. godine. Magistarske studije upisala je akademske 2018/2019, i obavezne ispite uspješno položila tokom 2018/2019. godine u Ljubljani. Od Odbora za monitoring magistarskih studija na prijavu teme magistarskog rada dobijeno je pozitivno mišljenje 17.06.2019. godine (odluka br. 01/3-1645/1).

Radno iskustvo: Radi kao letačko osoblje u Montenegro airlines-u.

Ostalo: Milica Rajković je učestvovala u volonterskim aktivnostima koje je organizovao Filozofski fakultet u saradnji sa Institutom za sociologiju i psihologiju u Nikšiću, kao što su: Državno takmičenje iz sociologije (april 2016/2017), Sajam sociološke knjige (april 2014/2015, 2017/2018), Dani otvorenih vrata (april 2014/2015). Kandidatkinja je volontirala na projektu

„Svi u vrtić“ koji je realizovao UNICEF u saradnji sa Pedagoškim centrom Crne Gore (april – jun 2016).

Kandidatkinja, Milica Rajković, je stipendista Ministarstva prosvjete za najbolje studente od početka studijske 2015/2016 do kraja studijske 2017/2018 i dobitnik je bilateralne stipendije, Ministarstva prosvjete i CEPIUS-a iz Slovenije u Ljubljani, na Fakultetu za društvene vede (01. oktobar 2018. - 30. jun 2019.).

Milica Rajković je pokazala interesovanje i angažovanost na istraživanjima u svojstvu anketara i to na sledećim istraživanjima: „Postsocijalizam/ komparativno proučavanje svojine i vlasništva Crna Gora - Rusija 2016" (april 2016); „Monitoring medijskih sadržaja namijenjenih srednjoškolskoj populaciji“ (jun 2017); „Climate change adaption in transboundary flood risk management for Western Balkans (jun 2018). Kandidatkinja se našla u ulozi koordinatora na Državnom takmičenju iz sociologije koje se organizuje na Filozofskom fakultetu, u aprilu studijske 2017/2018. Milica Rajković je aktivni član Pedagoškog centra Crne Gore od aprila 2016. godine i bila je jedan od članova usmene komisije na Državnom takmičenju iz sociologije koje se organizovalo na Filozofskom fakultetu, u aprilu studijske 2018/2019.

Podaci o radu

Tema predloženog rada *Sociološka analiza uticaja nacionalne kulture na organizacionu kulturu - primjer Montenegro airlines-a* usmjerena je na analizu nivoa i načina uticaja koji nacionalna kultura ima na organizacijsku kulturu nacionalne avio-kompanije. U atmosferi globalističkog poricanja uloge i značaja nacionalne kulture, neophodno je utvrditi njen uticaj na organizacione aspekte, kako bi se jasnije uvidjela njena uloga u funkcionisanju kompanija, što predstavlja i osnovni motiv rada.

U prvom dijelu rada definisaće se nacionalna kultura i ukazati na njene osnovne dimenzije. U određivanju dimenzija nacionalne kulture poći će se od najuticajnije Hofstedeove teorije, koja nacionalnu kulturu posmatra kroz četiri aspekta: distanca moći, individualizam naspram kolektivismu „muške“ naspram „ženskih“ vrijednosti i izbjegavanje neizvjesnosti. Karakteristike nacionalne kulture crnogorskog društva biće analizirane kroz navedene četiri dimenzije.

U drugom dijelu rada biće analizirani različiti aspekti organizacione kulture. Pažnja će

biti usmjerena na različite koncepte organizacione kulture, odnos između nacionalne i organizacione kulture, modele organizacione kulture, kao i snagu i funkcije organizacione kulture

Treći dio rada obuhvatiće pregled dosadašnjih istraživanja organizacione kulture i njene determinisanosti od strane nacionalne kulture. U obzir će biti uzeta ona istraživanjima empirijskog tipa koja bez preuveličavanja i bez neosnovanog osporavanja pronalaze i dokazuju vezu između nacionalne i organizacione kulture kao i dokaze različite vrste koji govore o uticaju organizacione kulture na performanse kompanija u savremenim društvima.

U četvrtom dijelu rada biće prikazani osnovni podaci o *Montenegro airlinesu*, nacionalnoj avio-kompanija koja postoji od 1994. Posebna pažnja će biti usmjerena na organizacionu strukturu, kao i ostale aspekte koji će biti predmet empirijskog istraživanja.

U petom dijelu rada kandidatkinja će postaviti jasne metodološke okvire istraživanje. Za određivanje kulturnih obrazaca organizacijskog ponašanja, kojima će biti najbolje prikazane različite varijable organizacione kulture u *Montenegro airlinesu*, koristiće se dva upitnika koji se u praksi najčešće upotrebljavaju: Mergerisonov i Hendijev model. Mergerisonov model na osnovu organizacijskog stila ponašanja diferencira tri organizaciona profila: birokratski, inovativni i socijalni, odnosno stil podrške. Svaki stil će se operacionalizovati kroz osam tvrdnji procjenjivanih na skali od četiri stepena, koji opisuju različite aspekte organizacione kulture i ponašanja. Svaka tvrdnja će biti procjenjivana na skali od četiri nivoa, Likertovog tipa.

U Hendijevom modelu vrši će se klasifikacija organizacione kulture na četiri tipa: kultura moći, kultura uloga, kultura zadatka i kultura podrške. Upitnik kojim će nastojati da se utvrdi diferenciranje organizacione kulture po ovom modelu sastoji se od 15 pitanja koja će se procjenjivati na petostepenoj Likertovoj skali.

Podaci dobijeni ovim istraživanjem obrađivaće se u statističkom paketu SPSS. Prilikom analize biće korišćena deskriptivna statistika (prikaz frekvencija i procenata, aritmetička sredina i standardna devijacija). Takođe će se pokušati analizom glavnih komponenti izvršiti redukcija početnog skupa varijabli i ispitati latentna struktura tvrdnji kojima se mjeri nivo struktuiranosti određenih organizacionih modela. Pored faktorske analize biće korišćena i korelaciona analiza, kako bi se utvrdila povezanost pojedinih organizacionih modela.

S obzirom na to da je dominantno uvjerenje u savremenoj sociologiji organizacija – da su organizacije otvoreni sistemi, koji su neprestano pod različitim uticajima iz okoline u kojoj se

nalaze, sagledavanje značaja tih uticaja dalo bi dragocjena saznanja i svakako omogućilo rješavanje brojnih problema u njihovom funkcionisanju. Pogotovo što su u našem društvu slični istraživački pokušaji prava rijetkost, upkos turbulentnim promjenama u okolini naših organizacija (prvenstveno društveno-kulturnoj) poslednjih decenija. Ovaj rad bi tako mogao da predstavlja dopunu postojećeg fonda teorijskih i empirijskih saznanja, i osnovu daljih empirijskih istraživanja uticaja nacionalne kulture na organizaciju preduzeća i uticaja na neposrednu poslovnu praksu. Upravo u ovome bi se ogledao glavni naučni doprinos ovog istraživanja.

U zaključnom dijelu biće predstavljeni zaključci rada, dat osvrt na dobijene rezultate i istaknuti predlozi i preporuke za buduća istraživanja.

Mišljenje i predlog Komisije

Komisija smatra da je tema relevantna za razradu i po kriterijumima koji opredjeljuju format magistarskog rada. Komisija predlaže Vijeću Filozofskog fakulteta da kandidatkniji Milici Rajković odobri izradu magistarskog rada na temu, *Sociološka analiza uticaja nacionalne kulture na organizacionu kulturu - primjer Montenegro airlines-a*, s obzirom na to da i kandidat i tema ispunjavaju sve neophodne uslove predviđene Pravilnikom o postdiplomskim studijama Univerziteta Crne Gore.

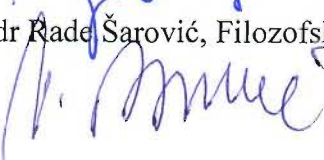
Komisija u sastavu:



Doc. dr Goran Čeranić, Filozofski fakultet, Nikšić



Doc. dr Rade Šarović, Filozofski fakultet, Nikšić



Doc. dr Vladimir Bakrač, Filozofski fakultet, Nikšić

UNIVERZITET CRNE GORE			
FILOZOFSKI FAKULTET			
NIKŠIĆ			
PRIMLJENO: 4. 09. 2019.			
ORG. JED.	PRIG.	PETOR.	POSREDOV.
01	1383		