

Vijeće Pomorskog fakulteta Kotor, na sjednici održanoj dana 14.03.2024.godine, na osnovu čl. 15.stav 2., 3. i 4.Pravila studiranja na master studijama (Bilten broj 493 od 3.04. 2020.godine), nakon date saglasnosti od strane Komisije za master studije, donijelo je

ODLUKU

1. Prihvata se prijedlog teme master rada pod nazivom “ Primjena digitalnog marketinga u poslovanju malih i srednjih pomorskih preduzeća u Crnoj Gori” kandidata Nemanje Milovića, studenta druge godine master studija na studijskom program Menadžment u pomorstvu i logistika.
2. Za mentora se imenuje prof.dr Senka Šekularac Ivošević.
3. Imenuje se komisija za ocjenu (koja je ujedno i komisija za odbranu) rada, u sastavu:
 - prof.dr Mimo Drašković, Pomorski fakultet Kotor, predsjednik,
 - prof. dr Senka Šekularac Ivošević, Pomorski fakultet Kotor, mentor,
 - doc.dr Ivona Milić Beran, Pomorski odjel Sveučilišta u Dubrovniku, član.
4. Student je u obavezi da uz pomoć mentora popuni prijavu teme master rada na posebnom formularu koji se nalazi na sajtu Pomorskog fakulteta Kotor i Univerziteta Crne Gore i da istu preda u skladu sa posebnim Uputstvom za studente druge godine master studija.
5. Komisija iz tačke 3. dužna je da u roku od 15 dana od dana prijema rada dostavi Vijeću Fakulteta izvještaj o radu (kratki prikaz rada: postavljen cilj, primijenje metode, dobijene rezultate i zaključke o realizovanim istraživanjima) sa zaključnim stavom i predlogom, uključujući i izjašnjenje na eventualne primjedbe.

VIJEĆE POMORSKOG FAKULTETA KOTOR

Kotor, 27.06. 2024.

Broj 01-

DEKANICA

Prof.dr Tatijana Dlabač