**OBAVJEŠTENJE**

STUDENT MAGISTARSKIH STUDIJA **MIRKO CEROVIĆ**

DOSIJE BROJ **M 14/3**

URADIO JE MAGISTARSKI RAD NA TEMU:

**" PRIMJENA DIGITALNOG MARKETINGA U FUNKCIJI IZGRADNJE VRIJEDNOSTI BRENDA"**

**Mentor : Prof. dr Božo Mihailović**

RAD SE NALAZI U **CENTRALNOJ UNIVERZITETSKOJ BIBLIOTECI I BIBLIOTECI EKONOMSKOG FAKULTETA** I STAVLJA SE NA UVID JAVNOSTI

**15 dana, od dana objavljivanja ovog obavještenja**

Eventualne primjedbe na magistarski rad dostaviti VIJEĆU EKONOMSKOG FAKULTETA I BIBLIOTECI UNIVERZITETA CRNE GORE U NAVEDENOM PERIODU.

# PODGORICA, 21. 11. 2019. GODINE