

# OBRAZAC ZA ZAKLJUČNE OCJENE, studijske 2017/2018. zimski semestar

EKONOMSKI FAKULTET

STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT, STUDIJE: OSNOVNE

PREDMET: MARKETING U TRGOVINI, Broj ECTS kredita 6.00

Redni broj	Evidencioni broj	Prezime i ime studenta	Vid	BROJ OSVOJENIH POENA		
				U TOKU SEMESTRA	NA ZAVRŠNOM ISPITU	ZAKLJUČNA OCJENA
1.	166 / 13	Mašković Žana	S			
2.	244 / 10	Aničić Jovana	S			
3.	316 / 08	Lazović Slađana	S			
4.	122 / 07	Racković Filip	S			