



Procjena troškova redizajna portala UCG

24.03.2018.

UVOD.....	3
CILJEVI REVIZIJE GRAFIČKOG RJEŠENJA PREZENTACIJE	3
SPECIFIČNOSTI DIZAJNA I STRUKTURE.....	4
TEHNOLOGIJA IZRADE.....	4
OPIS METODOLOGIJE RADA.....	4
TIPKE STRANICE I MODULI KOJE SU OBUHVAĆENI REDIZAJNOM	5
ROK ZA IZVRŠENJE USLUGA	5
NAPOMENE.....	5
PROCJENA TROŠKOVA.....	6

UVOD

Svrha ovog projektnog zadatka je definisanje skupa zahtjeva, specifikacija i smjernica za redizajn korisničkog interfejsa internet prezentacije (web portala) Univerziteta Crne Gore.

CILJEVI REVIZIJE GRAFIČKOG RJEŠENJA PREZENTACIJE

- Poboljšanje upotrebljivosti (korisničkog iskustva)
- Prilagođavanje web standardima
- Usklađivanje sa postojećim vizuelnim identitetom UCG
- Jačanje povjerenja u instituciju

Web portal mora poštovati osnovne principe dobrog web dizajna: čitljivost, svrsishodnost i upotrebljivost.

Treba težiti tome da arhitektura informacija web portala bude pristupačna, jednostavna, jasna, i da informacije objavljene na web portalu budu predstavljene na što razumljiviji način.

Vizuelno rješenje novog web portala UCG mora da bude u skladu sa postojećim elementima vizuelnog identiteta i usvojenim grafičkim standardima UCG, da posjeduje jednostavnu i preglednu navigaciju tekstualnih sadržaja i grafičkih elemenata kojima se vrši navigacija kroz web prezentaciju, kao i da ispunjava zahtjeve aktuelnih standarda koji važe kao najbolja praksa u oblasti dizajna web stranica.

Web portal UCG mora da ima prepoznatljiv vizuelni identitet, koji posjetioca jednoznačno upućuje da se nalazi na sajtu pravnog lica koje obavlja poslova od javnog interesa.

Dizajn sajta, na posjetioca treba da ostavi utisak ozbiljnosti, odgovornosti i profesionalnosti. Sajt UCG-a ne predstavlja samo UCG kao pravno lice koje obavlja poslova od javnog interesa, već ga treba posmatrati u širem kontekstu prezentovanja države Crne Gore uopšte. Takođe, grafičko rješenje treba da djeluje moderno i ujedno oslikava institucionalnu svedenost i konzervativnost. Ovo se posebno odnosi na korišćenje palete boja, obilježja UCG-a (logotip i ostali usvojeni grafički elementi).

UCG ima usvojene grafičke standarde i izgrađen i prepoznatljiv vizuelni identitet u formi logoa, grafičkih elemenata i ostalog, te se teži ka tome da se ovi elementi inkorporiraju u dizajn web portala, ali na način da budu u saglasnosti sa prethodno navedenim zahtjevima.

Prilikom dizajna grafičkog rešenja, treba uzeti u obzir i sledeće opšte zahtjeve:

- usvojene grafičke standarde UCG;
- jednostavnost i vizuelna preglednost grafičkog rešenja;
- web portal mora biti dizajniran u skladu sa standardima *World Wide Web Consortium*;
- web portal mora biti HTML 5.0 i CSS3 kompatibilan;
- grafički elementi treba da budu optimizovani za brzo učitavanje na svim vrstama Internet veza;
- web strane treba da budu identično, bez grešaka, prikazane u svim najzastupljenijim Internet pretraživačima (*Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome, Opera i Safari*);
- prilagodljiv dizajn web stranica (eng. *Responsive web design*) tj. web dizajn koji omogućava optimizovano prikazivanje, jednostavno korišćenje, čitanje, i kretanje - navigaciju kroz web portal, koji će biti pregledan na uređajima različitih rezolucija;
- poravnati elementi na stranici, ravnoteža elemenata, kontrast, konzistentnost elemenata, tako da web portal ostavlja utisak urednosti;

- sve stranice moraju koristiti web *safe* - HTML paletu boja;
- broj banera, njihova grafička rješenja i veličina, ne smiju biti takvi da ometaju primarnu informativnu funkciju web portala;
- stranice moraju biti piksel savršene (*pixel perfect*);
- sve stranice moraju biti SEO (*Search Engine Optimization*) optimizovane za pretraživače.

Prezentacioni tj. javni dio web portala treba biti urađen na način da ima potpuno optimizovan i funkcionalan prikaz na različitim uređajima za prikaz, kao što su: personalni računari (PC), laptop računari, tablet uređaji i smart mobilni telefoni.

Prilikom redizajna web portala treba uzeti u obzir:

- dimenzije ekrana uređaja,
- rezoluciju,
- orijentaciju i izmjenu orijentacije ekrana uređaja (vodoravno/uspravno).

SPECIFIČNOSTI DIZAJNA I STRUKTURE

Suština potrebnog funkcionalnog i vizuelnog rješenja novog web portala UCG treba biti po ugledu na najbolja rješenja sličnih web servisa, jeste obrađena informaciona arhitektura na takav način da se dobije preglednost i čitljivost informacija, uz dopadljiv izgled stranica web portala.

Dizajn vizuelnih cijelina treba da bude fleksibilan tako da se sadržaj koji se mijenja unutar njih može mijenjati, a da to ne narušava estetiku web portala.

Prva strana mora biti efektivna, informativna i izuzetno vizuelno koncipirana. Prikaz sadržaja na web stranama treba da ima prilagođenost za prikaz dužih i kraćih tekstova.

Osnove za dizajn biće sajt UCG iz 2015. god. <http://89.188.43.95/>. Takođe će se koristiti elementi web sajta <http://www.pfkotor.me/>.

TEHNOLOGIJA IZRADE

- PSD
- HTML
- CSS3
- Javascript i pripadajuće biblioteke za *front-end*.

OPIS METODOLOGIJE RADA

Ponuđač treba da dostavi skice redizajniranog rješenja na uvid naručiocu prije implementiranja u kod sajta. Nakon odobrenja slijedi realizacija.

Rad će se obavljati na radnoj adresi (poddmenu).

Rješenje se migrira na oficijelnu adresu UCG nakon odobrenja rješenja od strane UCG.

TIPSKJE STRANICE I MODULI KOJE SU OBUHVAĆENI REDIZAJNOM:

- Navigacija
- Home page(slider, aktuelnosti, članice univerzitets itd.) <http://www.ucg.ac.me/>
- Unutrašnje strane struktura, pomoćna navigacija
- Strane sa podstranama <http://www.ucg.ac.me/objava/org/0/poz/info>
- Prikaz dokumenata
- Strana „Članice“
- Fakultet: naslovna strana <http://www.ucg.ac.me/fakultet/30>
- Fakultet: Studijski programi
- Fakulteti: Osoblje <http://www.ucg.ac.me/osoblje/af>
- Fakulteti: Osoblje detaljno(biografija): <http://www.ucg.ac.me/radnik/300087-g-svetislav-popovic>
- Fakulteti: Publikacije polaja i rezultati http://www.ucg.ac.me/radovi.php?org_jedinica_id=30&kat=&rad=&god=&submit=
- Fakulteti: Oprema <http://www.ucg.ac.me/oprema/af>
- Fakulteti: Projekti <http://www.ucg.ac.me/projekti/af>
- Rektorski kolegijum: <http://www.ucg.ac.me/objava/blog/4/objava/10-rektorski-kolegijum>
- Stranice centara: <http://www.ucg.ac.me/rektorat/karijera>
- Video strana: <http://www.ucg.ac.me/objava/blog/18283/objava/9-video>

ROK ZA IZVRŠENJE USLUGA

Izvršilac - izabrani ponuđač dužan je da isporuči usluge u roku od najkasnije šesdeset (60) kalendarskih dana, od dana potpisivanja ugovora.

NAPOMENE

1. Izvršilac ne odgovara za postojeće nepravilnosti u funkcionalnostima sajta, pogrešno linkovane stranice na postojećem sajtu, nedovršene sadržaje na stranicama, vezu sa CMS administracijom, CMS administraciju.
2. Osnove za dizajn biće sajt UCG iz 2015. god. (Link: <http://89.188.43.95/>.)Takođe će se koristiti elementi web sajta PF Kotor (Link<http://www.pfkotor.me>).
3. Ponuda obuhvata oblikovanje isključivo postojećih stranica i funkcionalnosti a dodatne strane(nepostojeće) biće dio naknadnog dogovora.

PROCJENA TROŠKOVA

Usluga	Cijena
Prikupljanje i obrada informacija, analiza stranica	200€
Izrada koncepta i šeme, formiranje arhitekture informacija.	400€
Vizualizacija definisanih sadržaja i funkcija, UI Dizajn	800€
Izrada dizajn rješenja mobilne verzije	300€
Kreiranje modernog responsive html templejta, povezivanje sa postojećim sajtom	1000€
Testiranje i ispravke na svim Internet pretraživačima (Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome, Opera i Safari)	400€
Ukupno:	3.100€

Nino Šuntić, izvršni direktor
Creatiwwwwa d.o.o.
www.creatiwwwwa.me

24.03.2018.

