**S I L A B U S**

Predmet: Uvod u komunikologiju

|  |  |
| --- | --- |
| Sedmica 1: Upoznavanje sa osnovama predmeta | 27. septembar |
| Sedmica 2: Uvod u komunikologiju i komunikaciju | 4. oktobar |
| Sedmica 3: Uvod u teorije komunikacije | 11. oktobar |
| Sedmica 4: Intrapersonalna komunikacija | 18. oktobar |
| Sedmica 5: Interpersonalna komunikacija | 25. oktobar  |
| Sedmica 6: Javni diskurs | 1. novembar |
| Sedmica 7: Interkulturalna komunikacija | 8. novembar |
| Sedmica 8: Komunikacija u masovnim medijima | 15. novembar |
| Sedmica 9: Redovni kolokvijum | 22. novembar |
| Sedmica 10: Kritičke i kulturološke studije komunikacije | 29. novembar |
| Sedmica 11: Popravni kolokvijum | 6. decembar |
| Sedmica 12: Postmoderna u komunikaciji | 13. decembar |
| Sedmica 13: Teorije komunikacije u praksi 1 | 20. decembar |
| Sedmica 14: Teorije komunikacije u praksi 2 | 27. decembar |

**Literatura**

Osnovna literatura:

Tomić, Z. (2003). Komunikologija (drugo izdanje). *Beograd: Čigoja štampa*.

Kunczik, M., & Zipfel, A. (2006). Introduction to the Science of Media and Communication. *Friedrich Ebert foundation, Zagreb*.

Tubbs, S. L. (2013). Human communication: Principles and contexts.

Dodatna literatura:

Mandić, T. (2003). Komunikologija – psihologija komunikacije. *Beograd: CLIO.*

**Bodovanje**

Osvrti: 30 bodova

Studenti i studentkinje tokom semestra treba da napišu ukupno tri osvrta o materijalu sa predavanja. Osvrti su **lična** interpretacija i uvidi o temama predavanja. Osvrt ne treba da ima više od jedne stranice.

Kolokvijum: 20 bodova

Analiza komunikacijskih događaja (grupni rad): 20 bodova

Rok: 30. oktobar

Studenti i studentkinje treba da odaberu dva komunikacijska događaja po sopstvenom izboru (gostovanje u emisiji, pres konferencija, video poruka i slično), od kojih jedan smatraju uspješnim, a drugi neuspješnim primjerom komunikacije. O tome treba da napišu kratku analizu od dvije stranice i da svoje uvide predstave grupi.

Ispit: 30 bodova

**Kontakt**

davidovicjovana5@gmail.com