Ispitna pitanja – *Uvod u komunikologiju*

1. Komunikologija kao nauka – predmet komunikologije

2. Istorijsko nasljeđe i razvoj komunikologije

3. Osnovni pojmovi u komunikologiji

4. Modeli ljudske komunikacije

5. Kod i kontekst

6. Struktura komunikativnog procesa

7. Tipovi komunikacije

8. Interpersonalna komunikacija

9. Komunikacija u grupi i masovna komunikacija

10. Teorije uticaja medija (teorije katarze, stimulativnog uticaja, učenja posmatranjem i kultivacije)

11. Teorije kontrole u komunikaciji

12. Šenon-Viverov model komunikacije

13. Šramov model komunikacije

14. Teorija čuvara prolaza (gatekeeping)

15. Teorija ubjeđivanja i teorija neverbalnog komuniciranja

16. Teorije ravnoteže u komunikaciji

17. Teorija kongruencije

18. Teorija saznajnog nesklada

19. Teorija mijenjanja stavova i teorija smanjenja neizvjesnosti

20. Određenje kulture i pristupi proučavanju kulture

21. Savremeno tumačenje kulture i interkulturalna komunikacija

22. Učenje i usvajanje kulture – enkulturacija

23. Učenje i usvajanje kulture – akulturacija

24. Individualističke i kolektivističke kulture

25. Kulture sa velikom i malom distancom moći

26. Kulture sa velikom i malom tolerancijom na neizvjesnost

27. Kulture visoko i nisko zasićene kontekstom

28. Barijere u interkulturalnoj komunikaciji i interkulturalna kompetentnost

29. Masovna komunikacija i homogenizacija u masovnoj komunikaciji

30. Razumijevanje mase i koncept banalnosti zla kod Hane Arent

31. Pojam i tipologija publike

32. Teorije masovne komunikacije

33. Teorija hipodermičke igle (zlatnog metka)

34. Teorija dvostepenog toka komunikacije

35. Teorija višestepenog toka komunikacije

36. Teorija postavljanja prioriteta (adženda seting)

37. Teorija medija i tehnološki determinizam Maršala Mekluana

38. Četiri teorije štampe

39. Teorija spirale tišine

40. Pojam javnosti i javnog mnjenja (Lipman i Habermas)

41. Komunikacija i manipulacija

42. Propaganda, indoktrinacija, manipulacija

43. Pojam reklame – klasično i prikriveno oglašavanje

44. Pakardov pojam „skrivenih ubjeđivača“

45. Cenzura i komunikacija