Osnove marketinga

**Studije menadžmenta, ljetnji semestar 2019/20 godine**

# Drugi domaći zadatak

Sada kada ste uspješno završili prvi domaći zadatak, prelazite na drugi. :)

Izaberite jedan od sajtova koji su ponuđeni u nastavku teksta i napravite kratku analizu. Od vas se očekuje da napišete kako i zašto ste odabrali baš taj primjer, kakav je utisak ostavio na svakog člana grupe pojedinačno i šta ste zajednički zaključili nakon razgovora o tome što ste čini taj sajt interesantnim. U principu isto što ste radili i sa TEDx govorima.

Dozvoljeno je i da predložite neki drugi sajt. U tom slučaju kopirajte link tog sajta i odgovorite na sva pitanja pomenuta u tekstu iznad.

Domaći se radi u istim grupama kao i prvi, a rok za slanje urađenog zadatka (adresa: [osnove.marketinga2020@gmail.com)](mailto:osnove.marketinga2020@gmail.com)) je petak, 1.maj u ponoć.

Uživajte u ovom istraživanju!

# Teme:

1. Seth Godin blog

<https://www.sethgodin.com>

1. Affectiva

<https://www.affectiva.com/>

1. WARC

https://www.warc.com/Welcome

1. Brandwatch Blog

<https://www.brandwatch.com/blog/>

1. Brian Solis

<https://www.briansolis.com/>

1. Business Insider

<https://www.businessinsider.com/>

1. Forrester

<https://go.forrester.com/research/>

1. Harvard Business Review

<https://hbr.org/>

1. AdAge

<https://adage.com>

1. CopyBlogger

<https://copyblogger.com>

1. Wired

<https://www.wired.com>

1. Netokracija

<https://www.netokracija.rs>

1. Digitalizuj.Me

<https://digitalizuj.me>

1. Blog Dragane Đermanović

<http://draganadjermanovic.com/sr/>

1. Media Marketing

<https://www.media-marketing.com>

**BONUS 1:**

Pronađite predavanja Lazara Džamića ili njegov profil na LinkedInu, jer kaže da mu je to vizit kartica. Sve što pronađete, a da je on autor, sigurno će biti super potrošeno vrijeme. Kad naiđete na neku njegovu knjigu, isto bih toplo preporučila da je uzmete. ☺

**BONUS 2:**

Za sve reklamoždere, nezaobilazna advertajzing arhiva odličnih kampanja iz cijelog svijeta: <https://www.adsoftheworld.com>