

PRINCIPI EKONOMIJE

Doc. dr Jovan Đurašković
Studije menadžmenta Podgorica

Literatura

OSNOVNA LITERATURA

Autor: GREGORI MANKU

- PRINCIPI EKONOMIJE
- EKONOMIJA

Raspodjela bodova

NAČIN OCJENJIVANJA

- KOLOVKIJUM.....40 poena
- AKTIVNOST na časovima....15 poena
- ZAVRŠNI USMENI ISPIT.....45 poena

Konsultacije

Ponedjeljkom od 10:30-11:30

Kabinet 309, III sprat – Ekonomski fakultet

E-mail: jocodj@gmail.com
jovandj@ucg.ac.me

- KAKO LJUDI DONOSE ODLUKE?
- KAKO LJUDI MEĐUSOBNO DJELUJU JEDNI NA DRUGE?
- KAKO FUNKCIIONIŠE PRIVREDA U CJELINI?

1. Ljudi moraju da vrše izbor

„NE POSTOJI BESPLATAN RUČAK“ – M. Friedman



VS

...i društvo pravi izbor

EFIKASNOST vs. JEDNAKOST

Dynasty vs democracy
Leaders since 1948

North Korea	South Korea
3	12
L-r: Kim Il-sung, Kim Jong-il, Kim Jong-un	L-r: Rhee Syng-man, Yun Bo-seon, Park Chung-hee, Choi Kyu-hah, Chun Doo-hwan, Roh Tae-woo, Kim Young-sam, Kim Dae-jung, Roh Moo-hyun, Lee Myung-bak, Park Geun-hye, Moon Jae-in

Source: CIA World Factbook

2. Trošak nečega jeste ono čega se odričete da biste to dobili

COST – BENEFIT ANALIZA



2. Trošak nečega jeste ono čega se odričete
da biste to dobili

OPORTUNITETNI TROŠAK – trošak propuštene prilike

3. Racionalni ljudi razmišljaju o graničnim
slučajevima

- Granične (marginalne) promjene predstavljaju stalna sitna prilagođavanja plana djelovanja
- „Da li upisati i magistraturu?“
- Poređenje marginalnog troška i marginalne koristi

4. Ljudi reaguju na podsticaje

Mnoge politike mijenjaju troškove i koristi sa kojima se ljudi suočavaju, a time mijenjaju i ponašanje (npr. porez na benzin)



5. Trgovina može svakog dovesti u bolji
položaj

- Trgovina između dvije zemlje dovodi obje u bolji položaj
- Specijalizacija za aktivnosti koje se uspješnije obavljaju



6. Tržišta su, obično, dobar način da se organizuju ekonomske aktivnosti

CHARACTERISTICS OF A MARKET ECONOMY

- Private property
- Limited government
- Freedom of choice
- Motive of self-interest
- Competition
- System of markets and prices

CENTRALNO-PLANSKI sistem vs. TRŽIŠNA privreda

7. Vlade su ponekad u stanju da poboljšaju tržišne ishode

TRŽIŠNI NEUSPJEH je situacija u kojoj tržište ne uspijeva da postigne efikasnu alokaciju resursa (monopoli, eksternalije, javna dobra...)

8. Životni standard zemlje zavisi od njene sposobnosti da proizvede dobra i usluge

Prosječni godišnji dohodak

	60.000 \$
	6.000 \$

Skoro sve promjene životnog standarda mogu se pripisati razlikama u **produkтивности** zemalja

8. Životni standard zemlje zavisi od njene sposobnosti da proizvede dobra i usluge

PRODUKTIVNOST –
količina dobara i usluga proizvedena u svakom satu radnog vremena

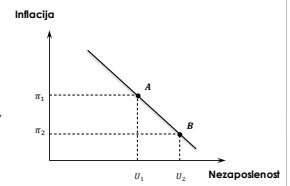
9. Cijene rastu kada država štampa previše novca

- **INFLACIJA** predstavlja porast opšteg nivoa cijena u ekonomiji
- Uzrok inflacije – porast količine novca u opticaju



10. Društvo se na kratak rok suočava s izborom između inflacije i nezaposlenosti

- **FILIPSOVA KRIVA** – kriva koja pokazuje kratkoročni izbor između inflacije i nezaposlenosti
- Privredni ciklus predstavlja fluktuacije ekonomske aktivnosti, kao što su, zaposlenost i proizvodnja



?

OPIŠITE NEKE OD IZBORA SA KOJIMA SE SUOČAVA:

- **Porodica** koja odlučuje da li će da kupi novi automobil;
- **Član vlade** koja odlučuje koliko će da potroši na izgradnju novog nacionalnog fudbalskog stadiona;
- **Generalni direktor kompanije** koji odlučuje da li da otvorí novu fabriku.

?

- Dobili ste 100 eura na kladionici. Imate izbor da novac potrošite odmah ili da ga stavite na račun u bance koji donosi 5% kamate. Koji je oportunitetni trošak trenutnog trošenja 100 eura?

Oportunitetni trošak je 5 eura na ime kamate. Tačnije, za godinu dana bi raspolagali sa 105 eura.

?

- **Da li je marginalni trošak čaše vode veliki ili mali?**

Zavisi od okolnosti. Marginalna korist čaše vode je izuzetno velika u situaciji kada je npr. neka osoba upravo istrcala maraton. Marginalni trošak čaše vode je tada izuzetno nizak. Obrnuto je u situaciji kada osoba nije žedna ili je neposredno konzumirala tečnost.

?

- Kompanija kojom upravljate investirala je 5 mil eura u razvoj novog proizvoda. Na nedavnom sastanku, prodajno osoblje vas je izvijestilo da je uvođenje konkureninskih proizvoda smanjilo očekivanu prodaju vašeg proizvoda za 3 mil eura. Ako je za završetak razvoja i proizvodnju novog proizvoda potrebno dodatnih 1 mil eura, treba li da nastavite sa projektom? Koliko bi najviše trebalo da platite da biste okončali posao?

Odgovor

- Činjenica da je potrošeno 5 mil eura za razvoj novog proizvoda nije važna za analizu. Novac je već potrošen. Ako potrošite još 1 mil, a prihod od prodaje je 3 mil, marginalni profit je 2 mil. Ukoliko bi odluka bila da se ne potroši dodatni 1 mil eura, kompanija bi imala samo gubitak od 5 mil eura. Dakle, ulaganjem dodatnog novca se minimizira gubitak. Najviše bi trebalo da platite do 3 mil eura za okončanje posla. Sve preko toga stvara marginalni gubitak.

?

Izreka koja kaže da ne postoji besplatan ručak, znači da:

- čak i bogati ljudi moraju da plaćaju hranu;
- je trošak života uvijek rastući;
- se ljudi suočavaju sa tradeoff-om;
- su svi troškovi sadržani u cijeni finalnog proizvoda.

?

Koja od sljedećih fraza najbolje opisuje smisao pojma efikasnosti?

- Apsolutna pravednost
- Jednaka distribucija
- Minimalan gubitak
- Pravedan ishod

?

Koja od sljedećih fraza najbolje opisuje smisao pojma jednakosti?

- Minimalan gubitak
- Maksimalna korist
- Efikasnost
- Pravičnost

?

Sanja odlučuje da umjesto odlaska u bioskop sa društvom, proveđe tri sata na poslu prekovremeno. Cijena jednog sata rada je 10 eura. Njen oportunitetni trošak rada je:

- 30 eura koje zarađuje na poslu
- 30 eura umanjeno za zadovoljstvo koje bi dobila gledajući film
- zadovoljstvo koje bi dobila gledanjem filma
- ništa, zato što bi to zadovoljstvo imalo vrijednost manju od 30 eura

?

Prema jednoj studiji, vozači autobusa koji su plaćeni prema broju putnika koje prevezu imaju veću produktivnost od vozača koji se plaćaju po satu. Koji princip ekonomije opravdava ovakav rezultat?

- Ljudi se suočavaju sa izborom
- Trošak neke stvari je ono čega se odričete da biste tu stvar i dobili
- Racionalni ljudi razmišljaju o graničnim slučajevima
- Ljudi reaguju na podsticaje

?

**Objasnite da li su sljedeće vladine odluke motivisane
brigom o jednakosti ili brigom o efikasnosti. Tamo gdje je u
pitanju efikasnost razmotrite vrstu tržišnog neuspjeha?**

- regulisanje cijene kablovske televizije (E)
- davanje kupona za ishranu siromašnim pojedincima (J)
- zabrana pušenja na javnim mjestima (E)
- podjela velike kompanije na nekoliko manjih (E)
- nametanje viših poreskih stopa na dohodak za lude sa
većim primanjima (J)
- donošenje zakona protiv vožnje u alkoholisanom stanju (E)

RAZMIŠLJATI KAO EKONOMISTA

Doc. dr Jovan Đurašković
Studije menadžmenta PG

EKONOMISTA KAO NAUČNIK

- Ekonomisti pristupaju predmetu istraživanja sa naučnom objektivnošću
- Naučni metod: **posmatranje, teorija i dalje posmatranje**
- **Uloga pretpostavki** – pojednostavljaju složeni svijet i olakšavaju njegovo razumijevanje

EKONOMISTA KAO NAUČNIK

- ▶ Metod **apstrakcije** – odstranjivanje nevažnog uticaja na ekonomsku pojavu („bijeg od realnosti“?)
- ▶ Jednostavni ekonomski modeli – kako funkcioniše ekonomija?
- ▶ **Ceteris paribus** pretpostavka – „ako je sve ostalo nepromjenjeno“

„Povećanje dohotka izaziva rast tražnje za kompjuterima, *ceteris paribus*“

EKONOMSKI MODELI

- Modeli pojednostavljaju realnost da bismo je bolje razumjeli
- Dva jednostavna ekonomска modela:
 - DIJAGRAM KRUŽNOG TOKA**
 - GRANICA PROIZVODNIH MOGUĆNOSTI**

EKONOMSKI MODELI

1. DIJAGRAM KRUŽNOG TOKA

Dijagram kružnog toka

```

    graph TD
      A[Privođenje (IOP)] --> B[Producirana dobra i usluge]
      B --> C[Kupovanje dobra i usluge]
      C --> D[Tiskanje dobara i usluga]
      D --> E[Predaje se u proizvodnju]
      E --> F[PRODUZEĆA dobavlja dobara i usluge -> tržiste faktora proizvodnje]
      F --> G[Tržiste faktora proizvodnje]
      G --> H[Domaćinstva dobavlja dobara i usluge -> tržiste dobara i usluga]
      H --> I[Tiskanje dobara i usluga]
      I --> A
      style F fill:#0070C0,color:#fff
      style G fill:#0070C0,color:#fff
      style H fill:#0070C0,color:#fff
      style I fill:#0070C0,color:#fff
  
```

The diagram illustrates a circular flow model. It starts with 'Privođenje (IOP)' leading to 'Producirana dobra i usluge'. This leads to 'Kupovanje dobra i usluge', then 'Tiskanje dobara i usluge', followed by 'Predaje se u proizvodnju'. This leads to 'PRODUZEĆA dobavlja dobara i usluge -> tržiste faktora proizvodnje', which is highlighted in blue. From there, it goes to 'Tržiste faktora proizvodnje', also highlighted in blue. This leads to 'Domaćinstva dobavlja dobara i usluge -> tržiste dobara i usluga', also highlighted in blue. Finally, it returns to 'Tiskanje dobara i usluga' and then back to 'Privođenje (IOP)'.

1) DIJAGRAM KRUŽNOG TOKA

Dvije vrste subjekata

Dvije grupe tržišta

The diagram shows two types of subjects: 'DOMAĆINSTVA' and 'PRODUZEĆA'. It also shows two groups of markets: 'Tržište dobara i usluga' (left) and 'Tržište faktora proizvodnje' (right). The 'Tržište faktora proizvodnje' market is further divided into 'rad', 'zemlja', and 'kapital'.

EKONOMSKI MODELI

2. GRANICA PROIZVODNIH MOGUĆNOSTI

A graph showing the Production Possibility Frontier (PPF) for two goods: cars and computers. The vertical axis represents computers (0 to 3,000), and the horizontal axis represents cars (0 to 1,000). The PPF is a concave curve starting at point D (0, 2,900) and ending at point A (1,000, 0). Points B (300, 1,000) and C (600, 2,200) are interior points located below and to the left of the PPF. Dashed lines connect these points to their respective coordinates on the axes.

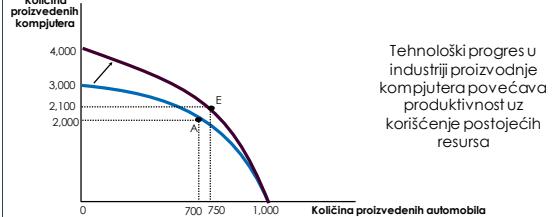
Punkt	Automobili (Cars)	Kompiuteri (Computers)
D	0	2,900
C	600	2,200
B	300	1,000
A	1,000	0

Granica proizvodnih mogućnosti

2) GRANICA PROIZVODNIH MOGUĆNOSTI

- **Granica proizvodnih mogućnosti** predstavlja model koji **pokazuje kombinacije autputa**, koje je privreda u stanju da proizvede, pri raspoloživim faktorima proizvodnje i raspoloživom proizvodnom tehnologijom

Pomjeranje granice proizvodnih mogućnosti



Mikroekonomija i makroekonomija

- **Mikroekonomija** proučava kako domaćinstva i preduzeća donose odluke i kako međusobno djeluju na pojedinim tržištima
- **Makroekonomija** proučava pojave na nivou privrede kao cjeline, uključujući inflaciju, nezaposlenost i privredni rast



EKONOMISTA KAO SAVJETNIK

- ▶ Kad ekonomisti pokušavaju da objasne svijet, oni su **NAUČNICI**, a kada pokušavaju da ga unaprijede tada su **SAVJETNICI** za ekonomsku politiku

POZITIVNI iskazi

NORMATIVNI iskazi

- „Ljudi reaguju na podsticaje“

- „Trebalо bi smanjiti poresko opterećenje“

?

- Klasifikujte sljedeće iskaze kao pozitivne ili normativne. Objasnite.

- Društvo na kratak rok vrši izbor između inflacije i nezaposlenosti,
- Centralna banka mora da smanji stopu rasta novca,
- Smanjenje stope rasta novca smanjiće stopu inflacije,
- Društvo treba da zahtijeva od primalaca socijalne pomoći da traže posao.

?

- Klasifikujte sljedeće teme po tome da li pripadaju oblasti makroekonomije ili mikroekonomije.

- Odluka porodice koliki će dio dohotka da štedi
- Uticaj vladinih propisa na emisiju gasova iz automobila
- Uticaj veće nacionalne štednje na ekonomski rast
- Odluka preduzeća o tome koliko radnika da zaposli
- Odnos između stope inflacije i promjena u količini novca

?

- Nacrtajte dijagrame kružnog toka. Identifikujte djelove modela koji odgovaraju toku dobara i usluga i toku novca za svaku od navedenih aktivnosti:

- | | |
|---|--|
| a. Marko plaća prodavcu 0.70 centi za litar mlijeka | a. Ana plaća agenciji 500€ za odlazak u Pariz |
| b. Ivan zaraduje 10€/h radeći u restoranu | b. Ivana zaraduje 5000€ na svojih 5% vlasništva nad domaćom kompanijom |

?

- Nacrtajte i objasnite granicu proizvodnih mogućnosti za privrednu koja proizvodi **maslinovo ulje** i **mlijeko**. Šta se dešava sa tom granicom, ako zbog neke pošasti ugine polovina krava u toj privredi?

?

- Zamislite da društvo proizvodi vojna dobra i potrošačka dobra, koje ćemo nazvali "**puške**" i "**hrana**". Nacrtajte granicu proizvodnih mogućnosti za puške i hranu. Pokažite tačku koju privreda nije u stanju da dostigne i tačku koja je izvodljiva ali neefikasna. U tom društvu postoji dvije pol. partije. Prva partija želi jaku vojsku, dok druga želi manje brojnu vojsku. Pokažite na granici proizvodnih mogućnosti tačku proizvodnje koju bi mogla da izabere I partija i tačku koju bi mogla izabrati II partija.

?

- Uz pomoć granice proizvodnih mogućnosti ilustrujte izbor koji društvo vrši između **čiste životne sredine i količine industrijskih proizvoda**. Šta mislite, šta određuje oblik i položaj granice? Pokažite šta se dešava sa granicom ako inžinjeri konstruišu automobil koji skoro uopšte ne emituje gasove?

**HVALA
NA PAŽNJI!**