

Pitanja za I kolokvijum

1. Navedite najmanje tri definicije menadžmenta.
2. Navedite najkraću definiciju menadžmenta.
3. Navedite makar tri menadžerska doprinosa starog vremena koji potiču iz Egipta?
4. Opišite tzv. „pobjedničkog menadžera“ (najmanje 7 karakteristika).
5. Navedite u čemu se ogleda doprinos Roberta Ovena razvoju menadžment misli.
6. Objasnite Tejlorov koncept "prvoklasnog radnika".
7. Navedite četiri Tejlorova principa upravljanja.
8. Objasnite Gantovu tezu da je "humani menadžment ključ za postizanje ciljeva organizacije".
9. U čemu se ogleda Gantov doprinos menadžment nauci?
10. Navedite makar 5 Emersonovih principa efikasnosti.
11. Po Barnardu, organizacije su sastavljene od podsistema u kojima postoje po tri elementa i to:
12. U čemu se ogleda suština pokreta ljudskih odnosa? Navedite imena dva utemeljivača ovog pokreta.
13. Objasnite značaj kontingentnog razmišljanja i situacionog pristupa menadžmentu.
14. Objasnite ulogu autonomije u razvoju intrapreduzetništva. Navedite konkretan primjer.
15. Objasnite značaj sklonosti ka akciji.
16. Da li se menadžmentom može bolje ovladati kroz teoriju ili praksu? Objasnite.
17. Objasnite vezu između sporta i menadžmenta.
18. Navedite makar 3 osnovna uputstva koja se tiču rada sa ljudima u svrhu boljeg kvaliteta menadžmenta.
19. Navedite makar 4 osnovna uputstva koja se tiču povećanja inovativnosti u svrhu kvaliteta menadžmenta.
20. Što podrazumijeva "univerzalnost menadžmenta"?
21. Navedite tri osnovna tipa aktivnosti koje menadžeri obavljaju i objasnite jedan od njih.
22. Navedite ograničenja tretmana menadžerskog uspjeha kroz prizmu brojki ("crvena" ili "crna").
23. Da li poslovanje sa gubitkom iz ugla menadžera može biti opravdano? Navedite primjer.
24. Definišite menadžment koristeći riječi „kreativnost“, „postignuće“ i „ciljevi“.
25. Rangirajte sljedeće karakteristike uspješnog menadžera po važnosti
____ entuzijazam
____ predanost svrsi
____ povjerenje
____ vjera u vrijednost vlastitog rada
____ integritet
26. Uloga menadžera je da (zaokružite tačan odgovor):
 - a) čini radnike srećnim,
 - b) zadovolji samo svoje potrebe,
 - c) obezbijedi opstanak,

- d) ostvari najveću dobit,
 - e) preživi u društvu u kojem postoji velika konkurencija,
 - f) postigne organizacione ciljeve.
27. Menadžerima je prelaskom s viših na niže nivoe menadžmenta potrebno sve više _____ znanja.
28. Menadžerima je prelaskom s nižih na više nivoe menadžmenta potrebno sve više _____ znanja.
29. Kako se po Česteru Barnardu mjeri autoritet?
30. Kako biste pojasnili opravdanost korišćenja sintagme da danas imamo tzv. „džunglu teorija menadžmenta“? Zašto?
31. Objasnite paradoks „analiza-paraliza“ na konkretnom primjeru.
32. Navedite prednosti i nedostatke upravljanja pomoću ciljeva.
33. Navedite nekoliko pozitivnih efekata krize preduzeća. Konkretni primjer.
34. Navedite najmanje 5 osobina emocionalno inteligentnog menadžera.
35. Objasnite interpersonalne vještine menadžera kroz prizmu verbalne i neverbalne komunikacije.
36. Koju rečenicu najčešće čujete kada je preduzeće u krizi:
„Ovakvo više __ ____, _____ _____“.
37. Navedite osnovnu jednačinu krize.
38. Koji su ključni preduslovi koji izučavanje menadžmenta čine naučnom disciplinom?
39. Navedite najmanje 8 pozitivnih strana menadžment profesije.
40. Da li su rast i razvoj sinonimi. Objasnite na konkretnom primjeru.
41. Navedite osnovne principe uspješnog formulisanja ciljeva.
42. U čemu se ogleda svrha postavljanja ciljeva.
43. Navedite pravilno formulisan cilj iz domena ljudskih resursa.
44. Navedite pravilno formulisan cilj iz finansijskog područja.
45. Objasnite princip „Ono što ne možete mjeriti, time ne možete ni upravljati“.
46. Objasnite razliku između fundamentalnih sposobnosti i vještina menadžera.
47. Navedite imena najmanje 9 poznatih menadžment teoretičara i mislilaca.
48. Navedite imena 7 uspješnih menadžera iz Crne Gore i njihovih kompanija.
49. Navedite tri glavne uloge koje menadžer izvršava u organizaciji po H. Mintzbergu i objasnite značaj interpersonalne uloge.
50. Navedite tri glavne uloge koje menadžer izvršava u organizaciji po H. Mintzbergu i objasnite značaj informacione uloge.
51. Navedite tri glavne uloge koje menadžer izvršava u organizaciji po H. Mintzbergu i objasnite značaj ulogu donosioca odluka.
52. Zaokružite koje od navedenih karakteristika spadaju u najčešće ističane:
- a) da ima fascinantne ideje,
 - b) da posjeduje sposobnost da se usredsredi na pravi problem,
 - c) da raspolaže zavidnim fondom znanja i vještina,
 - d) da je dobro informisan o konkurenciji,
 - e) da posjeduje dobru fizičku kondiciju,
 - f) da posjeduje dobru mentalnu kondiciju,
 - g) da zna da zadobije povjerenje drugih.

53. Objasnite zbog čega nije važno da je menadžer uvjeren da će napraviti rezultat bolji od drugih.
54. Kada preduzeće ulazi u „top formu“, i kojim pokazateljima je možemo iskazati?
55. Navedite 4 uloge (osobine) menadžera po I. Adžesu, i objasnite ulogu integriteta na konkretnom primjeru.
56. Disciplina koju nameće krajnji rezultat nedostaje u
 - a) Profitnim organizacijama,
 - b) Neprofitnim organizacijama,
 - c) Vladinim agencijama.
57. Za koje organizacije se može reći da nemaju problema:
 - a) Uspješne organizacije,
 - b) Organizacije koje posluju sa profitom,
 - c) Prva dva odgovora su tačna.
 - d) Nijedan odgovor nije tačan.
58. Objasnite iluziju o negativnim aspektima krize. Navedite primjer.
59. Navedite 4 primjera nenormalnih problema organizacije.
60. Navedite 4 primjera normalnih problema organizacije.
61. Objasnite razliku između glavnih i funkcionalnih menadžera.
62. Top menadžment je odgovoran za:
63. Zbog čega je često teže pronaći za rad menadžere srednjeg nivoa nego top menadžere?
64. Najprecizniju identifikaciju problema sa kojima se suočava organizacija mogu izvršiti:
 - a) top menadžeri
 - b) menadžeri srednjeg nivoa
 - c) operativni nivo menadžmenta
65. Objasnite interdisciplinarnost kao pretpostavku uspješnog menadžmenta.
66. Objasnite značenje tehničkih znanja. Navedite konkretan primjer.
67. Objasnite značenje konceptualnih znanja. Navedite konkretan primjer.
68. Objasnite načine racionalnog raspolaganja vremenom.
69. Navedite osnovne motive koji utiču na izbor menadžmenta kao oblasti u kojoj će se praviti karijera.
70. Navedite opasnosti menadžment profesije po one koji se time bave i način za prevenciju istih.
71. Navedite osnovne funkcije menadžmenta i objasnite funkciju planiranja.
72. Navedite osnovne funkcije menadžmenta i ukratko objasnite funkciju kontrole.
73. Navedite osnovne funkcije menadžmenta i ukratko objasnite funkciju organizovanja.
74. Navedite osnovne pravne forme organizovanja preduzeća po Zakonu o privrednim društvima.
75. Navedite najmanje pet primjera neprofitnih organizacija.
76. Navedite tri razlike između profitnih i neprofitnih organizacija.
77. Da li profitna organizacija može da bilježi gubitak? DA / NE
78. Da li neprofitna organizacija može da ostvari višak prihoda u odnosu na rashode? DA / NE
79. Definišite ciljeve preduzeća i njihov značaj.
80. Navedite ključne principe u procesu definisanja ciljeva.
81. Ukratko pojasnite svrhu definisanja ciljeva.
82. Kako biste u najkraćem pojasnili suštinu cilja profitne organizacije?

83. Navedite ključna područja (najmanje sedam) u kojima je potrebno definisati ciljeve.
Navedite konkretan cilj iz nekog izabranog područja.
84. Objasnite motivirajuću funkciju ciljeva na konkretnom primjeru.
85. Navedite pozitivne strane konfliktnosti ciljeva.
86. Navedite ključna poslovna područja na kojima je poželjno definisati ciljeve, konkretizujte cilj „usluge potrošačima“.
87. Navedite jedinstven primjer dobro i loše formulisanog cilja.
88. Objasnite adaptivno-kreativni proces kao izvor konfliktnosti u preduzeću.
89. Objasnite konfliktnost ciljeva „rast vs. stabilnost“ na konkretnom primjeru.
90. Zbog čega je potrebno da su ciljevi dati u pismenoj formi?
91. Zbog čega je važno da su ciljevi „teški, ali ostvarivi“?
92. Navedite karakteristične pojedinačne interese najmanje dvije grupe eksternih stejkholdera u odnosu na preduzeće.
93. Navedite primjer dvije stejkholderske grupe koje karakteriše konfliktnost ciljeva?
94. Navedite najmanje pet tipičnih pokazatelja efikasnosti u preduzeću.
95. Navedite tipične pokazatelje efektivnosti.
96. Navedite tipične teškoće s kojima su menadžeri suočeni u procesu rješavanja problema.
97. Navedite makar tri razlike između efikasnosti i efektivnosti.
98. Navedite dva primjera neefikasnog i efektivnog proizvoda (organizacije).
99. Objasnite princip strateških konstituenti za ocjenu efektivnosti organizacije.
100. Objasnite značenje pojmova „diferencijacija“ i „diversifikacija“ na konkretnom primjeru.
101. U čemu se ogleda suština teorije o životnim ciklusima preduzeća?
102. Navedite najmanje tri razloga zbog kojih je važno poznavanje životnog ciklusa preduzeća?
103. Navedite osnovne karakteristike organizacije u fazi rasta (najmanje 6).
104. Navedite osnovne karakteristike organizacije u fazi starenja (najmanje 6).
105. Objasnite zbog čega pretjerani rast nije uvijek opravdan.
106. Objasnite tezu da su „znanje i informacije“ strateški izvor prihoda.
107. Navedite najmanje 7 primjera informacija koje menadžer mora da prati, shodno informacionoj ulozi menadžera.
108. Koja grupa znanja menadžera je najvažnija? Zašto?
109. Definišite preduzetništvo u skladu sa Šumpeterovim određenjem pojma.
110. Navedite najmanje sedam osnovnih personalnih karakteristika uspješnog preduzetništva.
111. Koji je najznačajniji zadatak preduzetnika?
112. Objasnite razliku između rješavanja problema analogijom i rješavanja problema otkrićem.
113. Objasnite konstataciju „čovjek koji ne zna što je poraz nije kompletan“.
114. Navedite najmanje tri različita stila upravljanja.
115. Navedite najmanje tri nedostatka upravljanja pomoću stila.
116. Prikažite pomoću dijagrama raspored znanja menadžera po organizacionim nivoima.
117. Objasnite tezu da „svaki menadžer mora da bude sposoban za korisne interakcije sa saveznicima i protivnicima van kompanije“.
118. Objasnite pojam inovacije. Navedite konkretan primjer.
119. Definišite intrapreduzetništvo.
120. „Sloboda da se narušavaju pravila“ kroz prizmu intrapreduzetništva znači:

121. Navedite makar 5 elemenata biznis plana.
122. Predstavite grafički faze životnog ciklusa preduzeća (samo faze, ne i devijacije) prema prof. I. Adižesu.
123. Top forma predstavlja mjesto presjeka krive _____ i krive _____.
124. Razvoj preduzeća podrazumijeva:
125. Nabrojati vrste konflikata (najmanje sedam).
126. Navedite osnovne vrste potencijalnih izvora konflikata u preduzeću (najmanje 8).
127. Nabrojati osnovne metode za rješavanje konflikata (najmanje 7). Pojasnite jednu od njih.
128. Navedite bar dvije vrste „konstruktivnih konflikata“. Što to znači?
129. U pokazatelje razvoja preduzeća ubrajaju se:
- a) ukupan prihod,
 - b) broj zaposlenih,
 - c) dobna struktura zaposlenih,
 - d) ostvarena dobit
 - e) broj inovacija,
 - f) veličina kapaciteta,
 - g) kvalifikaciona struktura zaposlenih,
 - h) nijedan odgovor nije tačan.
130. Pokazatelji efikasnosti su:
- a) nivo profitabilnosti,
 - b) obim rashoda,
 - c) produktivnost,
 - d) kvalitet servisa,
 - e) tržišno učešće,
 - f) ekonomičnost,
 - g) obrt kapitala,
 - h) stepen zadovoljenja potreba,
 - i) nijedan odgovor nije tačan.
131. Pokazatelji efektivnosti su:
- a) nivo profitabilnosti,
 - b) produktivnost,
 - c) kvalitet servisa,
 - d) vrijednost akcija,
 - e) ekonomičnost,
 - f) kvalitet proizvoda,
 - g) obrt kapitala,
 - h) stepen zadovoljenja potreba,
 - j) nijedan odgovor nije tačan.
132. Navedite tri kreativne aktivnosti koje biste realizovali na Ekonomskom fakultetu.
133. Svako preduzeće _____ organizacija, ali svaka organizacija _____ preduzeće, jer preduzeće karakteriše _____.
134. Šta podrazumijevamo pod krizom preduzeća?
135. Objasnite kroz konkretan primjer „da se problem javlja u nejasnim konturama“.
136. Nacrtati razvojni tok krize. U čemu je poenta te spoznaje?

- 137. Navedite nekoliko konkretnih primjera internih uzroka krize.
- 138. Navedite nekoliko konkretnih primjera eksternih uzroka krize preduzeća.
- 139. Prema tipologiji krize mogu biti: (pojasnite jednu od njih)
- 140. Kakav odnos prema krizi mogu da imaju menadžeri? Pojasnite jedan.
- 141. Navedite osnovne simptome krize preduzeća (najmanje 8).
- 142. U čemu se ogledaju teškoće prilikom uočavanja simptoma krize (problema)?