**Teme za ispitna pitanja za II kolokvijum**

**Poglavlje 6:**

|  |
| --- |
| * šta su transakcioni troškovi?
 |
|  |
|  |
| * objasnite zna­čaj spe­ci­fič­no­sti imo­vi­ne za skla­pa­nje ugo­vo­ra; i, zbog če­ga je po­seb­no va­žno vo­di­ti

ra­ču­na o na­mjen­skom ve­zi­va­nju imo­vi­ne; |
| * kod tran­sak­ci­ja koje se od­vi­ja­ju če­sto doš­lo je do na­stan­ka od­re­đe­nih in­sti­tu­ci­ja, da bi se sma­nji­li troš­ko­vi ko­je sa so­bom do­no­se ove tran­sak­ci­je; o kakvim institucijama se radi?
 |
| * sto je karakteristika tran­sak­ci­ja koje su „usa­mlje­ne“?
 |
| * pro­tu­ma­či­te im­pli­ka­ci­je kom­plek­snih tran­sak­ci­ja, ko­je uz to još mo­gu bi­ti i ve­o­ma ne­iz­vje­sne;
 |
| * zbog cega je za stra­ne u ugo­vo­ru ili tran­sak­ci­ji ve­o­ma teš­ko da oci­je­ne per­for­man­se dru­gih ugovornih stra­na, odnosno ucesnika u transakcijama?
 |
| * kako bi pri­mi­je­ni­li in­for­ma­ci­je i ana­li­zu tran­sak­ci­o­nih troš­ko­va na raz­ne me­na­džer­ske pro­ble­me, uklju­ču­ju­ći i ta­ko­zva­nu „pro­iz­vo­di­ti ili ku­po­va­ti“ od­lu­ku fir­me?
 |

**Poglavlje 11:**

|  |
| --- |
| * kako ra­zu­mi­je­te vla­sniš­tvo i kon­tro­lu u korporacijama?
 |
| * ob­ja­sni­te raz­dva­ja­nje vla­sniš­tva i kon­tro­le u „me­na­džer­skim“ fir­ma­ma;
 |
|  |
| * upo­re­di­te ulo­ge ko­je di­rek­to­ri kom­pa­ni­je ima­ju u raz­li­či­tim ze­mlja­ma;
 |
| * zasto je za uspjeh fir­me zna­čajno uva­ža­va­nje in­te­re­sa za­po­sle­nih, kao stej­khol­de­ra firme?
 |
| * sto mislite o stavu da je je­di­ni le­gi­tim­ni cilj kor­po­ra­ci­je da mak­si­mi­zi­ra vri­jed­nost za ak­ci­o­na­re?
 |
| * upo­re­di­te an­glo-ame­rič­ki i nje­mač­ko-ja­pan­ski si­stem kor­po­ra­tiv­nog upra­vlja­nja.
 |

**Poglavlje 14:**

|  |
| --- |
| * objasnite ulogu čiste nauke u razvoju tehnologije;
 |
| * koji značaj ima R&D (istrazivanje i razvoj) za generisanje rasta produktivnosti?
 |
| * o cemu se radi u evropskoj debati o deficitu i politici u visokoj tehnologiji?
 |
|  |
| * upo­re­di­te ja­pan­ske, evop­ske i ame­rič­ke po­du­hva­te u teh­no­lo­gi­ji i ino­va­ci­ja­ma.
 |

**Poglavlje 15:**

|  |
| --- |
| * ob­ja­sni­te šta or­ga­ni­za­ci­o­ni eko­no­mi­sti mi­sle ka­da ko­ri­ste iz­raz „kor­po­ra­tiv­na stra­te­gi­ja“;
 |
| * da­jte krat­ko in­tu­i­tiv­no ob­jaš­nje­nje ono­ga što se pod­ra­zu­mi­je­va pod pro­iz­vod­nom stra­te­gi­jom;
 |
| * ob­ja­sni­te šta su to osnov­ne kom­pe­ten­ci­je;
 |
| * ob­ja­sni­te zbog če­ga su va­žne kom­ple­men­tar­no­sti u pro­iz­vod­nji, s ob­zi­rom na nji­hov uti­caj na raz­li­či­te ak­tiv­no­sti ko­je

 sa­vre­me­ne or­ga­ni­za­ci­je spro­vo­de. |

**Poglavlje 16:**

|  |
| --- |
| * na­ve­de­te če­ti­ri obla­sti ko­je kor­po­ra­tiv­na stra­te­gi­ja treba da ob­ra­di;
 |
| * zbog cega odre­đi­va­nje kor­po­ra­tiv­ne stra­te­gi­je zah­ti­je­va raz­ma­tra­nje pro­ble­ma ko­ji se od­no­se na oso­bi­ne di­zaj­na i ino­va­ci­ja?
 |
| * ob­ja­sni­te eko­no­mi­je obi­ma i ši­ri­ne i nji­hov zna­čaj kao stra­teš­kih alat­ki;
 |
| * u cemu se sastoji zna­čaj utvr­đi­va­nja osnov­nih kom­pe­ten­ci­ja or­ga­ni­za­ci­je?
 |
| * na sto se odnosi iz­bor od­go­va­ra­ju­će upra­vljač­ke struk­tu­re od strane firme/organizacije, da bi ona or­ga­ni­zo­va­la eko­nom­sku

ak­tiv­nost?  |
| * ob­ja­sni­te šta je stra­teš­ka ali­jan­sa, u smislu hi­brida iz­me­đu tr­žiš­ne raz­mje­ne i in­te­gri­sa­ne hi­je­rar­hi­je;
 |
| * ob­ja­sni­te ka­ko, u mno­gim in­du­stri­ja­ma, eko­nom­ska ak­tiv­nost pred­sta­vlja mre­žu ko­ja po­ve­zu­je kli­jen­te, snab­dje­va­če i

kon­ku­ren­te.  |

**Pogljavlje 17:**

Uporedite međunarodne obrasce (Njemacka, USA/UK, Japan):

* proizvodnje,
* menadžmenta ljudskim resursima,
* korporativne kontrole,
* inovacija,