**PRINCIPI STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA**

Studijski program: Ekonomija, osnovne akademske studije, IV semestar

|  |  |
| --- | --- |
| **Sedmica** | **Plan rada** |
| 19-20. feb. | Uvodna nedjelja |
| 26-27. feb. | Gostujuće predavanje |
| 4-5. mart | Strategijska dimenzija menadžmenta |
| 11-12. mart | Pristup strategijskom planiranju - planiranje |
| 18-19. mart | Pristup strategijskom planiranju - predviđanje |
| 25-26. mart | Strategijsko planiranje – strategijska analiza |
| 1-2. apr. | **I kolokvijum** |
| 8-9. apr. | Strategijsko planiranje – strategijski izbor |
| 15-16. apr. | Strategija rasta preduzeća |
| 22-23. apr. | Istraživanje i razvoj |
| 29-30. apr. | Planiranje proizvodnje |
| 6-7. maj | **II kolokvijum** |
| 13-14. maj | Gostujuće predavanje |
| 20-21. maj | **Popravni kolokvijumi** |
| 27-28. maj | Priprema za završni ispit |

Struktura ispita:

* 2 kolokvijuma po 25 bodova = **50 bodova**
* Aktivnost (na časovima predavanja i vježbi, prisustvo gostujućim predavanjima) = **15 bodova**
* Završni ispit = **35 bodova**

Osnovna literatura:

* „Strategijski menadžment“ – prof. dr Predrag Ivanović (poglavlja 1-5)
* „Menadžment i strategija“ – Đuričin, Kaličanin, Lončar, Vuksanović Herceg (odabrana poglavlja)

*\*Napomena: Termini kolokvijuma navedeni u planu radu nijesu konačni.*