



## POSLOVNA ETIKA

mr Dragana Čirović  
[dcirovic@ucg.ac.me](mailto:dcirovic@ucg.ac.me)  
 (termin konsultacija: ponedjeljak, 13:00h-14:00h, kabinet 416 (IV sprat))

### Informacije o predmetu i načinima polaganja ispita

- **Ciljevi i ishodi izučavanja predmeta:**
  - Prepoznavanje značaja etike u poslovanju;
  - Upoznavanje sa osnovama poslovne etike;
  - Razlikovanje etičkih pristupa poslovanju (agenti, akcije, koristi);
  - Praćenje razvoja univerzalnih poslovnih normi;
  - Upoznavanje sa etičkom ulogom formalnih pravila;
  - Upoznavanje sa etičkom ulogom neformalnih pravila (običaji, praksa...)



### Informacije o predmetu i plan rada

- **Struktura predmeta:**
- Kolokvijum – max 40 poena (predloženi datumi održavanja: 15.11. i 29.11.);
- Aktivnost na časovima – max 20 poena; (10p predavanja + 10p vježbe)
- Istraživački rad – max 10 poena;
- Završni ispit – max 30 poena;



### Informacije o predmetu i plan rada

- **Predložena literatura:**
- Business ethics – Andrew Crane i Dirk Matten, Oxford University Press;
- Poslovna etika – Milovan Vuković, Danijela Voza i Aleksandra Vuković, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet Bor; dostupno online na: <https://www.menadzment.tfbor.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2020/04/Poslovna-etika-udzbenik.pdf>



## Informacije o predmetu i plan rada

### ■ Istraživački rad:

- Istraživački rad studenti mogu raditi u grupi 2-3 studenta
- Samostalan izbor teme (npr. "Uticaj etičkih normi na razvoj i cijelje kompanije", "Uloga i značaj etičkih normi u procesu zapošljavanja", "Poštovanje prava zaposlenih na radnom mjestu", "Vođstvo sa integritetom", "Mobing i etika unutar preduzeća" itd.);
- Svaka grupa izrađuje upitnik shodno prijavljenoj temi
- Na osnovu upitnika sprovodi se istraživanje zaposlenih i menadžera u kompaniji (anketiranih kompanija mora biti najmanje onoliko koliko ima studenata u grupi; ukupan broj ispitanika mora biti najmanje 30);
- Svaki student je dužan da dostavi potvrdu o sprovedenom istraživanju (forma potvrde biće unaprijed dostupna studentima);

## Informacije o predmetu i plan rada

### ■ Istraživački rad:

- Potvrda će se smatrati validnom ukoliko je potpisana od strane ovlašćenog lica u preduzeću i pečatirana zvaničnim pečatom preduzeća.
- Prijava za izradu seminarskog rada se vrši slanjem mejla na adresu [dcirovic@ucg.ac.me](mailto:dcirovic@ucg.ac.me) **najkasnije do petka, 11.10.2024. do 13:00h;**
- U mejlu je potrebno navesti **ime, prezime i broj indeksa i naziv studijskog programa** za svakog člana grupe, kao i predlog teme istraživanja;
- Istraživački rad se predaje slanjem PowerPoint prezentacije, upitnika koji je korišćen u svrhe istraživanja i potvrda dobijenih od kompanija na mejl [dcirovic@ucg.ac.me](mailto:dcirovic@ucg.ac.me) **najkasnije do petka, 15.11.2024.**

## Informacije o predmetu i plan rada

### Potencijalne teme za istraživački rad:

1. Etičnost donošenja poslovnih odluka u preduzeću
2. Etika u marketingu
3. Etika i zloupotreba poslovnih resursa
4. Etika u postupku zapošljavanja
5. Etika u menadžmentu ljudskih resursa
6. Primjena načela korporativne društvene odgovornosti od strane odabranih preduzeća
7. Etička obuka zaposlenih
8. Etički izazovi u poslovanju
9. Uticaj poslovne etike na zadovoljstvo zaposlenih
10. Poslovna etika i lojalnost zaposlenih
11. Uticaj korporativne etike na motivaciju zaposlenih
12. Poslovna etika i stres na radnom mjestu
13. Neetične poslovne prakse i moralni konflikt zaposlenih
14. Uticaj poslovne etike na privlačenje i zadržavanje talenata
15. Poslovna etika i psihološki ugovor zaposlenih
16. Etika u kompenzacijama i njen uticaj na motivaciju
17. Uticaj neetičnog ponašanja na reputaciju zaposlenih u kompaniji
18. Uloga etičkog kodeksa u smanjenju sukoba na radnom mjestu
19. Etičke dileme u radu sa klijentima/kupcima
20. Poslovna etika i pravednost u napredovanju zaposlenih
21. Uticaj poslovne etike na otpornost firme tokom kriza
22. Uticaj etičkih standarda na internu komunikaciju
23. **Tema odabrana samostalnim izborom studenata**

## Informacije o predmetu i plan rada

### ■ Istraživački rad:

- Studenti će svoje istraživačke radove izlagati shodno naknadno definisanom rasporedu (koji će biti dostupan nakon isteka roka za predaju radova);
- Svaki član grupe dužan je da uzme učešće u izlaganju rada (u suprotnom, može ostvariti najviše ½ poena sa kojima je ocijenjena dostavljena PowerPoint prezentacija);
- Izlaganje istraživačkih radova može trajati najmanje 8, a najviše 12 minuta; studenti su dužni da se pridržavaju navedenog ograničenja vremena!



# Etika i poslovanje

Uvod u središnje etičke teorije

Dragana Ćirović



## Metode i predmet etike

- Šta je etika?
- Znanost koja se bavi ljudskim djelovanjem i karakterom
- Predmet etike – moral i moralna obilježja čovjekovog djelovanja
- Šta je moral?
- Praktična filozofska disciplina

Moral je izraz koji se koristi za označavanje onih postupaka i djelatnosti čija je ispravnost ili pogrešnost od značaja; pravila koja vladaju tim djelatnostima; i vrijednosti koje te djelatnosti i postupci usaduju, njeguju i primjenjuju.



## Metode i predmet etike

- Korijeni etičko-moralnog učenja datiraju još iz antičkog doba
- Različito poimanje morala i etike:
  - *Religijski sistem* - vezan za Isusa i Buda, ističe u prvi plan tzv. ženske" vrline (ljubav, milosrđe, nadu i sl.);
  - *Makijaveli i Niče* – akcenat na tzv. muškim" vrlinama i nejednakosti među ljudima; (herojski moral, borba, vlast, moć i sl.);
  - *Sokrat, Platon i Aristotel* - zagovornici trećeg etičko-moralnog sistema koji, iako naginje muškom principu", ističe opštu primjenjivost muških i ženskih vrlina – „jedino čovek razuma u određenim uslovima može biti okrenut ljubavi i moći"



## Elementi morala

- **Moralna norma** – nepisana pravila ponašanja prema kojima se razlikuje dobro i loše, humano i nehumano...
- **Moralni sud** – ocjena postupka pojedinca sa aspekta: a) ocjene moralne vrijednosti samog postupka i b) ocjene motiva takvog postupka;
- **Moralne sankcije** – unutrašnje tj. lične (griza savijesti, želja za samokažnjavanjem, osjećanje samoprežira i sl.) i spoljašnje tj. društvene (izolacija, prezir, podsmijeh, omalovažavanje itd.).



## Formiranje morala

- **Stvaranje morala** - dugoročan, najčešće neorganizovan, samonikli, pa i stihijski proces koji ponekad vijekovima traje;
- **Širenje morala** - aktivno širenje morala koje predstavlja organizovano djelovanje nosilaca morala jednog društva (ili grupe) putem propagiranja, propovedanja i nametanja svog morala drugim društvenim grupama; pasivno širenje morala je vezano za sticaj specifičnih društvenih okolnosti koje se odražavaju na usvajanje moralnih normi jednih od drugih društvenih grupa.
- **Nasleđivanje morala** - prenošenje već stvorenog morala na nove generacije

Moral je usvojen onda kada društvena grupa stekne svijest o obaveznosti primjene ponuđenih moralnih normi

## Izvori morala - počeci etike

- Moralni sukobi
- Antropološka otkrića o moralu – drugačiji moralni sistemi u različitim društvenim zajednicama
- Religije i etika – božanstvo izvor moralnih pravila
- Nepovijesni izvori morala

Zajednica Bušmana u središnjoj Kalahara pustinji

Lav je na neobičan način napao jednog lovca iz grupe. Ostali isprva nisu učinili ništa kako bi pomogli svom prijatelju. Zašto? Je li njihov postupak nemoralan?



## Osnovne podjele u etici



### Deskriptivna (opisna)

- Opis moralnog ponašanja ljudi
- Nastoji pronaći izvore morala
- Opis konkretnih moralnih sistema
- Izbjegava davanje normativnih stavova (kako se ponašati u datoj situaciji)

### Normativna (preskriptivna)

- Filozofska etika – filozofija morala
- Traga za odgovorom na pitanje „kako bi trebalo biti?“
- Izgradnja novih moralnih sistema
- Univerzalna „rešenja“
- Objektivnost

Da li je moguće opisivati moralnu stvarnost bez rasprave o naravi normativnog?

## Razvoj poslovne etike

- Razvoj poslovne etike odvijao se u skladu sa razvojem društva
- Pedesetih godina XX vijeka – dehumanizacija radne snage, sporazumno određivanje cijena između kompanija, nezakonita prodaja...
- Šezdesetih godina – rat u Vijetnamu, pitanja političke i vojne agresivnosti, zaštita životne sredine, problem nuklearnog i toksičnog otpada, poslovna ravnoteža u multinacionalnim kompanijama...
- Sedamdesetih godina – problemi podmičivanja, umješanost politike u poslovanje, jačanje pokreta potrošača, angažovanost medija...
- Osamdesetih godina – orijentacija na kulturne različitosti i njihov uticaj na poslovanje kompanija; učestala pojava akvizicija i propasti velikih kompanija naglašavaju probleme lične pohlepe i nepoštenja rukovodilaca.

## Razvoj poslovne etike

- Devedesetih godina – velika ekonomska kriza, smanjenje broja zaposlenih, multinacionalizam u preduzećima, zastarijevanje tradicionalnih načina poslovanja, depersonalizacija rada...
- Poslovna etika Zapada je od svog nastanka 70ih godina bila opterećena pitanjima etičkog ponašanja menadžera
- Stav da tržište treba da bude mjerilo uspjehnosti svake firme i da će ono, kao takvo, nagraditi etičko poslovanje.



## Pitanje moralnog relativizma i subjektivizma

- Relativizam – etičko stajalište po kome su moralne tvrdnje istinite samo u odnosu na neki standard ili okvir
- Subjektivizam – subjektivno mišljenje u konačnici određuje šta je moralno a šta nije.

### Argumenti protiv moralnog relativizma:

- Ne postoji jedan „pravi“ moral
- Moralni standardi nemaju nikakvo dalje opravdanje
- Moralni standardi koje donosi kultura nemaju dovoljnu snagu da osiguraju njihovu primjenu
- U načelu, bilo šta može biti moralni standard



## Predmet poslovne etike

- Uticaj korporativne kulture na poslovnu etiku
- Uticaj opšte kulture na poslovnu etiku
- Uticaj poslovnog kodeksa tj. poslovnog bontona

### Etika kao teorijska, normativna i praktično-normativna disciplina

Poslovni moral – skup nepisanih opštih, za pojedinca karakterističnih moralnih normi koje određuju njegovo ponašanje u svim poslovnim odnosima



