

1. Kompanija Opel je, zbog finansijske krize, primorana da u ovoj godini na tržište plasira samo jedan od potencijalnih tri modela putničkih automobila: P_1 , P_2 ili P_3 . Kriterijum za izbor odgovarajućeg modela je maksimalan prihod. Sa druge strane, veličina prihoda zavisi od potencijalne tražnje za ovim modelima, koja može da bude niska, prosječna ili visoka. U slučaju niske tražnje prihod od prodaje modela P_1 iznosio bi 10 (miliona €), od prodaje modela P_2 5 (miliona €), a od prodaje modela P_3 15 (miliona €). Ukoliko bi tražnja za novim modelom kompanije Opel bila prosječna prihod od prodaje modela P_1 iznosio bi 12 (miliona €), od prodaje modela P_2 ostvario bi se gubitak od 5 (miliona €), a od prodaje modela P_3 prihod od 10 (miliona €). Pri visokoj tražnji za putničkim automobilima prihod od prodaje modela P_1 iznosio bi 5 (miliona €), prodajom modela P_2 ostvario bi se prihod od 20 (miliona €), a od modela P_3 prihod od 10 (miliona €).

- a) Nacrtati tabelu odlučivanja, pa primjenom Pesimističke (maximin) metode odrediti model koji bi kompanija Opel trebala da plasira na tržište.
- b) Istraživanjem tržišta kompanija Opel je došla do informacije da je vjerovatnoća da će tražnja za njenim novim modelom putničkog automobila da bude niska 20%, dok je vjerovatnoća realizacije visoke tražnje 45%. Nacrtati drvo odlučivanja. Koju alternativu birate, ako odluku bazirate na Metodi maksimalne očekivane vrijednosti?

2. Turistička agencija planira uvođenje novog aranžmana za ljeto 2016, pri čemu može da izabere samo jedan od tri aranžmana koje je planirala za ovu godinu, a konačna odluka zavisi od očekivanog profita koji svaki od aranžmana donosi agenciji. Razlog je postojanje velikog broja turističkih agencija sa bogatom ponudom aranžmana za ljeto, ali i ograničena tražnja za njima. Turistička agencija se dvoumi između sledećih tri aranžmana: Majorka, Sardinija i Rodos. Konačan izbor ipak zavisi od potencijalne tražnje za turističkim aranžmanima. Tražnja može da bude mala, prosječna ili velika. Ukoliko je tražnja mala, tada turistička agencija ostvaruje profit u iznosu od 1000€ za Majorku, 500€ profita za Sardiniju i gubitak od 500€ za Rodos. Ukoliko je tražnja za ljetnjim aranžmanima prosječna, tada se očekuje da ljetovanje na Majorki donese profit u iznosu od 1000€, ljetovanje u Sardiniji profit od 1500€, a ljetovanje na Rodosu profit od 2000€. Ukoliko je tražnja velika Majorka donosi profit od 1000€, Sardinija profit od 3000€, a Rodos profit od 1500€.

- a) Nacrtati tabelu odlučivanja i odrediti turistički aranžman koji biste vi uveli ako biste odluku bazirali na Metodi optimizma-pesimizma.
- b) Analiza tražnje za ljetnjim turističkim aranžmanima pokazala je da je vjerovatnoća da tražnja bude mala 25%, a vjerovatnoća realizacije velike tražnje je 55%. Nacrtati drvo odlučivanja. Koju alternativu birate, ako odluku bazirate na Metodi minimalnog očekivanog kajanja?