Ispitna pitanja iz Uvoda u empirijska istraživanja sa osnovama statistike

1. Anketna istraživanja, pojam i karakteristike
2. Historija anketnih istraživanja
3. Greške u anketnim istraživanjima
4. Dizajn istraživanja: koraci od apstraktnih ideja ka konkretnim mjerama
5. Poststratifikacija
6. Validnost u anketnim istraživanjima
7. Kognitivni proces prilikom odgovaranja
8. Instrument istraživanja
9. Najčešći problemi prilikom odgovaranja na upitnik
10. Vrste pitanja u upitniku
11. Senzitivna pitanja o ponašanju
12. Načini evaluacije upitnika
13. Vrste populacije
14. Uzorački okvir
15. Razlozi nepoklapanja ciljane i populacije istraživanja
16. Uzorkovanje
17. Probability sampling
18. Non probability sampling (kvotni uzorak)
19. Glavne tehnike za prikupljanje podataka
20. Tehnike u odnosu na stepen uključenosti anketara
21. Kontrola anketara
22. Mješovite tehnike
23. Etički principi u sprovođenju anketnih istraživanja
24. Neprihvatljive prakse u anketnim istraživanjima
25. Etički standardi u odnosu na klijente ili naručioce istraživanja
26. Etički standardi u odnosu na generalnu javnost
27. Etički standardi u odnosu na ispitanike
28. Informisani pristanak