Ispitna pitanja – *Medijska konvergencija i publika*

1. Medijska konvergencija kao pojam – različite interpretacije

2. Teorijski modeli medijske konvergencije

3. Tipovi konvergencije (industrijska, tehnološka, regulatorna, internetska)

4. Modeli medijske konvergencije

5. Transmedijska konvergencija sadržaja

6. Integrisana redakcija (nivoi integracije, modeli saradnje, uloge, planiranje, benefiti, izazovi)

7. Pojam medijatizacije

8. Pojam medijatizacije politike

9. Izmjene u konzumaciji medijskog sadržaja

10. Klasično i prikriveno oglašavanje

11. Istorijat i vrste prikrivenog oglašavanja

12. Novi oblici dezinformisanja

13. Medijski pluralizam

14. Medijsko vlasništvo

15. Građansko novinarstvo i interaktivnost

16. Novi oblici medijskog komuniciranja

17. Medijska konvergencija i demokratija

18. Strategije reprezentacije u masovnim medijima

19. Strategije reprezentacije u medijima manjina