**S I L A B U S**

Predmet: Medijska konvergencija i publika

Doc. dr Jovana Davidović-Vuletić

|  |  |
| --- | --- |
| Sedmica 1: Upoznavanje sa osnovama predmeta | 30. septembar |
| Sedmica 2: Uvod u medijsku konvergenciju i u modele konvergencije | 7. oktobar |
| Sedmica 3: Analiza transmedijske konvergencije sadržaja | 14. oktobar |
| Sedmica 4: Produkcija i konzumacija medijskog sadržaja | 21. oktobar |
| Sedmica 5: Medijatizacija sadržaja  | 28. oktobar |
| Sedmica 6: Umreženo društvo | 4. novembar |
| Sedmica 7: Prikriveno oglašavanje  | 11. novembar |
| Sedmica 8: Novi modeli (dez)informisanja | 18. novembar |
| Sedmica 9: Medijsko vlasništvo  | 25. novembar |
| Sedmica 10: Pluralizam u medijskom sadržaju | 2. decembar |
| Sedmica 11: Građansko novinarstvo i interaktivnost | 9. decembar |
| Sedmica 12: Novi modeli medijskog komuniciranja  | 16. decembar |
| Sedmica 13: Medijska konvergencija i demokratija | 23. decembar |

**Literatura**

Osnovna literatura:

Dwyer, T. (2010).  *Media Convergence*. McGraw-Hill Education (UK).

Dodatna literatura:

Kleut, J. (2016). *Kultura konvergencije: pojam i kritike*., *41*(1), 165-182.

Todorović, A. (2020). *Medijska industrija*. CLIO.

**Bodovanje**

*Esej* **(individualni rad)**: 10 bodova

*Analiza konvergencije u Crnoj Gori* **(grupni rad):** 30 bodova

Studenti i studentkinje treba da urade nekoliko intervjua sa urednicima/ama i novinarima/kama u medijima u Crnoj Gori i ispitaju njihova iskustva o medijskoj konvergenciji. Na osnovu prikupljenih podataka treba da napišu rad koji treba prezentovati na kraju semestra.

Rok za izradu: **2. decembar**

*Aktivnost na predavanjima:* 10 bodova

*Aktivnost na časovima vježbi:*20 bodova

*Usmeni završni ispit:* 30 bodova

**Kontakt**

davidovicjovana5@gmail.com

jovanad@ac.me