**S I L A B U S**

Predmet: **Onlajn novinarstvo i novi mediji**

Doc. dr Jovana Davidović-Vuletić

|  |  |
| --- | --- |
| Sedmica 1: Upoznavanje sa osnovama predmeta | 4. oktobar |
| Sedmica 2: Specifičnosti onlajn novinarstva | 11. oktobar |
| Sedmica 3: Posao onlajn novinara i novinarki | 18. oktobar |
| Sedmica 4: Pisanje u onlajn novinarstvu 1 | 25. oktobar |
| Sedmica 5: Pisanje u onlajn novinarstvu 2 | 1.novembar |
| Sedmica 6: Pisanje u onlajn novinarstvu 3 | 8. novembar |
| Sedmica 7: Kvalitativna analiza sadržaja | 15. novembar |
| Sedmica 8: Kvantitativna analiza sadržaja | 22. novembar |
| Sedmica 9: Uređivanje u onlajn novinarstvu 1 | 29. novembar |
| Sedmica 10: Uređivanje u onlajn novinarstvu 2 | 6. decembar |
| Sedmica 11: Onlajn standardi i novinarski standardi | 13. decembar |
| Sedmica 12: Etička pitanja u onlajn novinarstvu | 20. decembar |
| Sedmica 13: Sajber novinarstvo | 27. decembar |

**Literatura**

*Osnovna literatura*:

Ričard, K. (2012). Onlajn novinarstvo. *Klio, Beograd*.

Vuković, V. (2019). Društveni mediji i upravljanje komunikacijama. *Fakultet dramskih*

*umjetnosti, Cetinje.*

*Dodatna literatura*:

Cinelli, M., De Francisci Morales, G., Galeazzi, A., Quattrociocchi, W., & Starnini, M. (2021). The echo chamber effect on social media. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, *118*(9), e2023301118.

Dunwoody, S. (2021). Science journalism: Prospects in the digital age. In *Routledge handbook of public communication of science and technology* (pp. 14-32). Routledge.

Humprecht, E., Esser, F., & Van Aelst, P. (2020). Resilience to online disinformation: A framework for cross-national comparative research. *The International Journal of Press/Politics*, *25*(3), 493-516.

Salaverría-Aliaga, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article.

**Bodovanje**

1. **Pismeni ispit**: 30 bodova
2. **Analiza medija**: 15 bodova – studenti i studentkinje treba da naprave analizu sadržaja onlajn medija i na osnovu prikupljenih podataka napišu rad maksimalne dužine 10 stranica.

Rok za izradu: 29. novembar

3) **Istraživačka priča**: 40 bodova – studenti i studentkinje treba da naprave istraživačku priču o temi po izboru, koja je po formi prikladna onlajn novinarstvu. Priča treba dubinski da istraži temu, sadrži više izvora, hiperlinkove (linkovi koji veb adresom upućuju na izvor informacije) i infografike (koji sažimaju nove ili arhivirane podatke i informacije). Glavni nalazi priče treba da budu sumirani u kratkom videu.

Rok za izradu: 6. decembar

4)**Aktivnost na vježbama:** 15 bodova

**Kontakt**

[davidovicjovana5@gmail.com](mailto:davidovicjovana5@gmail.com)