



Univerzitet Crne Gore
Fakultet političkih nauka

Onlajn novinarstvo i novi mediji

Treće predavanje – *Pisanje u onlajn novinarstvu – multimedijalno izvještavanje*

Multimedijalno izvještavanje

- <https://tl2cltnyplm.typeform.com/to/ydVzobJw>

Multimedijalno izvještavanje

- Multimedijalno izvještavanje je novinarska priča čiji su pojedini djelovi oblikovani kroz **različite** medijske forme (tekst, grafike, animacije, video, zvuk, fotografije)
- Multimedijско izvještavanje uključuje paralelnu promociju novinarske priče na više različitih platformi tako da je **određeni** aspekt priče rezervisan samo za jednu **odabranu** platformu.

Interaktivni novinarski sadržaj

- Kada kažemo da je novinarski sadržaj interaktivan, to se ne odnosi na vizuelnu opremu priče (grafici, fotografije, video i slično) već na potencijal priče da inspiriše publiku da aktivno istražuje i uključi se u temu, da “uroni” u priču.

User generated content - UGC

- User generated content se doslovno prevodi kao - sadržaj koji se generiše od publike
- UGC je originalni sadržaj koji korisnik/ca sam/a proizvede i pošalje redakciji, a onda ga novinar/ka provjerava i eventualno uklapa u priču

Verifikacija

- Provjera istinitosti informacija koje je sagovornik/ca dao/la u intervjuu ili koje su objavljene u nekom dokumentu/publikaciji

Konstruktivno novinarstvo

- Vrsta novinarstva u kojoj novinar/ka daje bolji uvid u problem, ali **ne** saopštava svoj stav, ne zalaže se otvoreno za nekoga ili nešto
- Za razliku od konstruktivnog novinarstva, novinarstvo orijentisano ka rješenju (solutions journalism) ide korak dalje i pruža praktični uvid društvu kako neki problem može da se prevaziđe.

Community novinarstvo

- “Community journalism” ili novinarstvo zajednice je izvještavanje o problemima i životu neke specifične zajednice kroz kontinuiran odnos s njenim članovima/cama

Multimedijalno novinarstvo

- Multimedijско izvještavanje je umjetnost pričanja priče kroz različite medijske forme – tekst, grafike, animacije, fotografije, zvuk i video.

Izvještaj

Novinarski žanrovi



Novinarski žanrovi na osnovu kriterijuma interaktivnosti

Medijski žanrovi

NOVINARSKI	I NOVINARSKI I NE NOVINARSKI	NENOVINARSKI
VEST	REPORTAŽA	<u>SAOPŠTENJE (1)</u>
IZVEŠTAJ	CRTICA	IZJAVA
INTERVJU	HUMORISTIKA	<u>JAVNO</u>
ČLANAK	KRITIKA	<u>ZAGOVARANJE</u>
KOMENTAR	RECENZIJA	
BELEŠKA	BLOG	
	NEKROLOG	
	feljton	

Medijski žanrovi na osnovu kriterijuma autorstva

Novinarski žanrovi

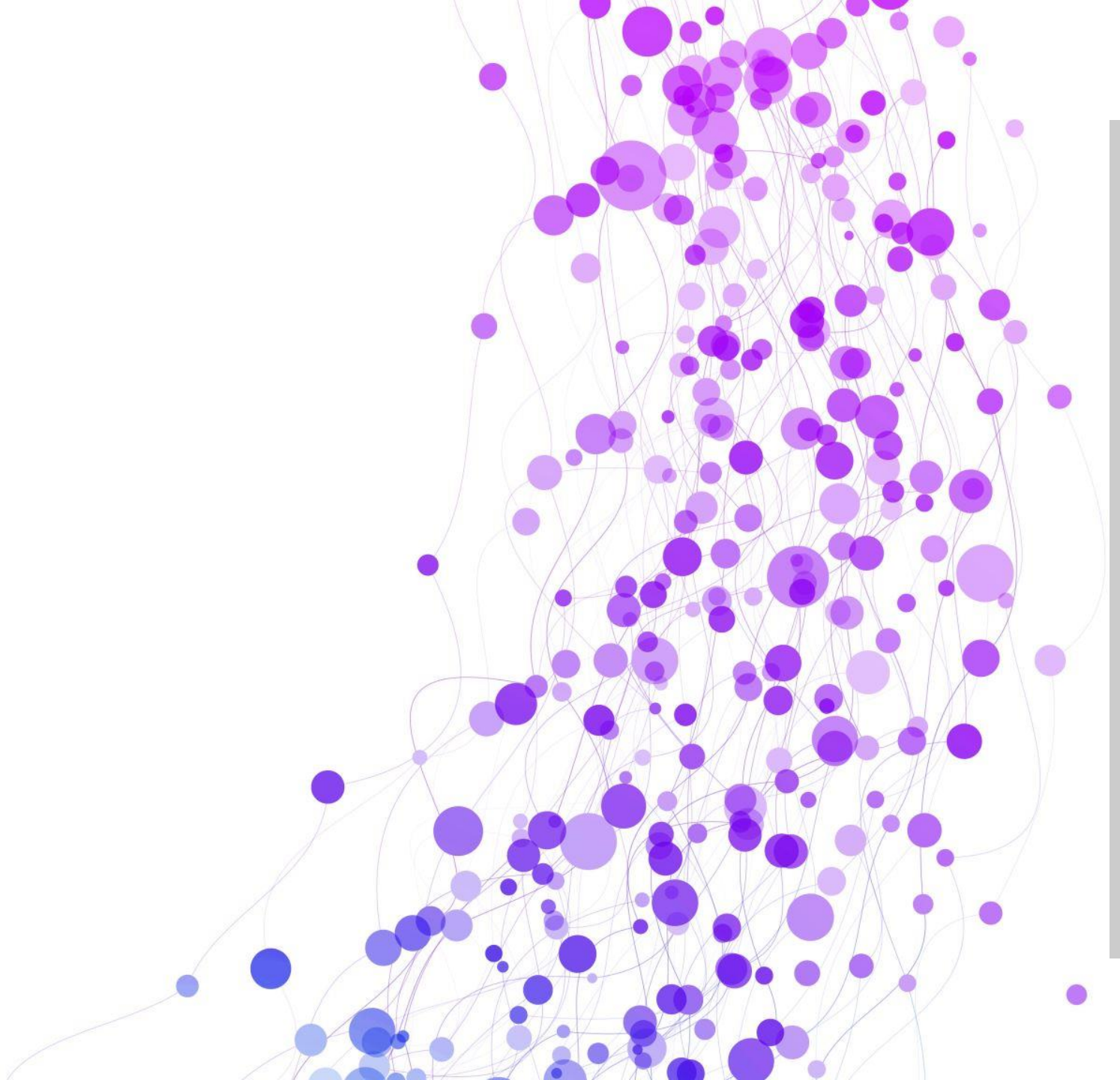
FAKTOGRAFSKI	BELETRISTIČKI	ANALITIČKI
VEST	REPORTAŽA	OSVRT
IZVEŠTAJ	CRITICA	BELEŠKA
INTERVJU	HUMORISTIKA	KOMENTAR
	KRITIKA	KOLUMNA
	RECENZIJ	

Novinarski žanrovi na osnovu kriterijuma složenosti formata, kao i žurnalističkog stila i jezika

Šta je izvještaj?

- Izvještaj je novinarska forma koja po svom formatu, stilu i jeziku spada u faktografske žanrove
- Izvještaj ima jasan povod koji je najčešće nedavni događaj
- Njegov cilj je da **detaljnije od vijesti** informiše javnost o nekom događaju
- Izvještaj je značajno duža forma od vijesti i zbog lakše čitljivosti, po pravilu ima podnaslove
- Podnaslovi nam služe da odvojimo tematske cjeline unutar jednog izvještaja

Multimedijalni i tradicionalni izvještaj



Multimedijalni i tradicionalni izvještaj

- Multimedijalni izvještaji koriste **različite forme i tehnike** pričanja priče (video, hiperlinkovi) koje nijesu dostupne u tradicionalnom izvještaju
- Multimedijalni izvještaji su **interaktivni** – publika može da reaguje, komentariše i direktno se “unese” u priču
- Multimedijalni izvještaji su **kraći** od tradicionalnih izvještaja
- Lidovi u multimedijalnim izvještajima su **kraći** od lidova u tradicionalnim izvještajima
- Budući da pažnja onlajn publike kratko traje, naslov i lid multimedijalnog izvještaja moraju biti **primamljivi**, što **ne** znači da treba odstupati od profesionalnih standarda

Primjer

PRVI PRIMJER:

Nekada davno, u gradovima širom sjevera Crne Gore, najviše je mogla da se čuje buka iz kovačeve radionice. Zvuci udaranja, krivljenja, izvijanja metala u seoskoj kovačnici bili su opšte mjesto u Crnoj Gori u 20. vijeku.

U današnje vrijeme, s komercijalnim gvoždarama, zvuci kovanja uglavnom pripadaju prošlosti. Međutim, juče je u Šavniku Marko Popović otvorio novu seosku kovačnicu, u kojoj će se održavati časovi kovanja gvožđa.

DRUGI PRIMJER:

Marko Popović može da savije čelične šipke svojim rukama. Ovaj Šavničanin najavljuje otvaranje kovačnice u kojoj će držati časove kovanja gvožđa.

Multimedijalni izvještaj

- Kod pisanja dobrog multimedijalnog izvještaja nam pomaže upotreba **tematskog lida**
- Tematski lid, za razliku od običnog lida koji karakteriše vijesti, naglašava neobičnu i zanimljivu prirodu događaja, a praćen je činjenicama

Primjer

Nacionalno udruženje ljevorukih ljudi je u subotu priredilo izložbu u KIC-u Budo Tomović, u centru Podgorice. Tokom događaja su prikazane aktivnosti kao što su kuglanje lijevom rukom, mini golf, a izloženi su i crteži.

(obični lid)

Vanja Todorović posmatra svijet sa malo drugačijeg stanovišta. "Biti ljevoruk je kao da sve vrijeme sjedite na suvozačevom mjestu", kazao je Todorović, predsjednik Nacionalnog udruženja ljevorukih ljudi.

(tematski lid)

Da sumiramo

- Multimedijalni izvještaj je neka od kombinacija teksta, fotografija, videa, zvuka, grafika i interaktivnih elemenata (npr. animacija) koje su predstavljene na veb stranici u tzv. **nelinearnom formatu**.
- Nelinearni format znači da publika može **sama da odabere** koji će element priče pogledati sljedeći i na koji način će „putovati“ kroz priču.
- Sve informacije su **komplementarne** i svaki dio ili element priče predstavljen je na tačno određenom mjestu na stranici i u određenom formatu.
- **Ne postoje ponavljanja** – npr. jedan video isječak iskorišćen je za predstavljanje baš jednog određenog segmenta priče jer novinar/ka procjenjuje da je video najatraktivnija forma za predstavljanje tog dijela priče (npr. neka emotivna izjava jednog od protagonista).

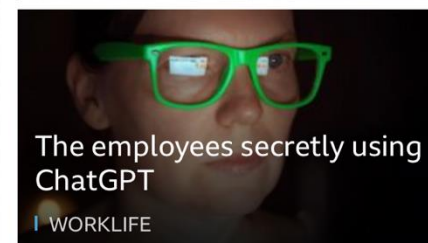


Šta **nije** multimedijalna
priča

ADVERTISEMENT

Welcome to BBC.com

Wednesday, 25 October



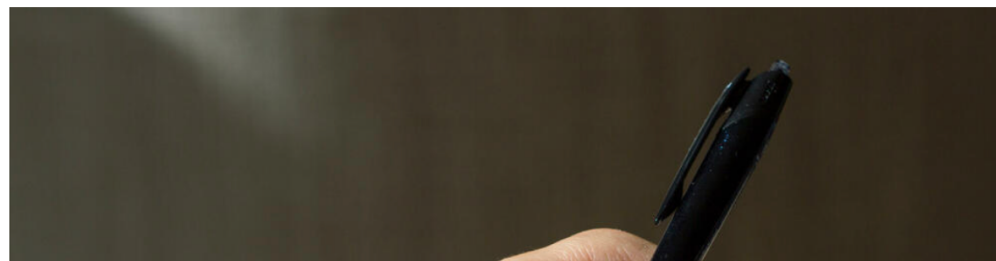
Šta nije multimedijalna priča

- Multimedijalna priča **nije** veb stranica nekog medija. Iako ta stranica sadrži multimedijalne elemente (foto, video, grafike i slično), ona nije objedinjena temom kao multimedijalna priča.
- Multimedijalna priča je **objedinjena temom** i svi elementi su integrisani u nju, dok stranica ili rubrika nekog novinarskog portala ima niz različitih tema.

Načisto: Odgađanje popisa - politika protiv statistike

Gosti u studiju biće: Nikola Zirojević - SD, Naida Nišić - PES i Snežana Remiković - Uprava za statistiku - MONSTAT

👁 3017 pregleda 💬 1 komentar(a)



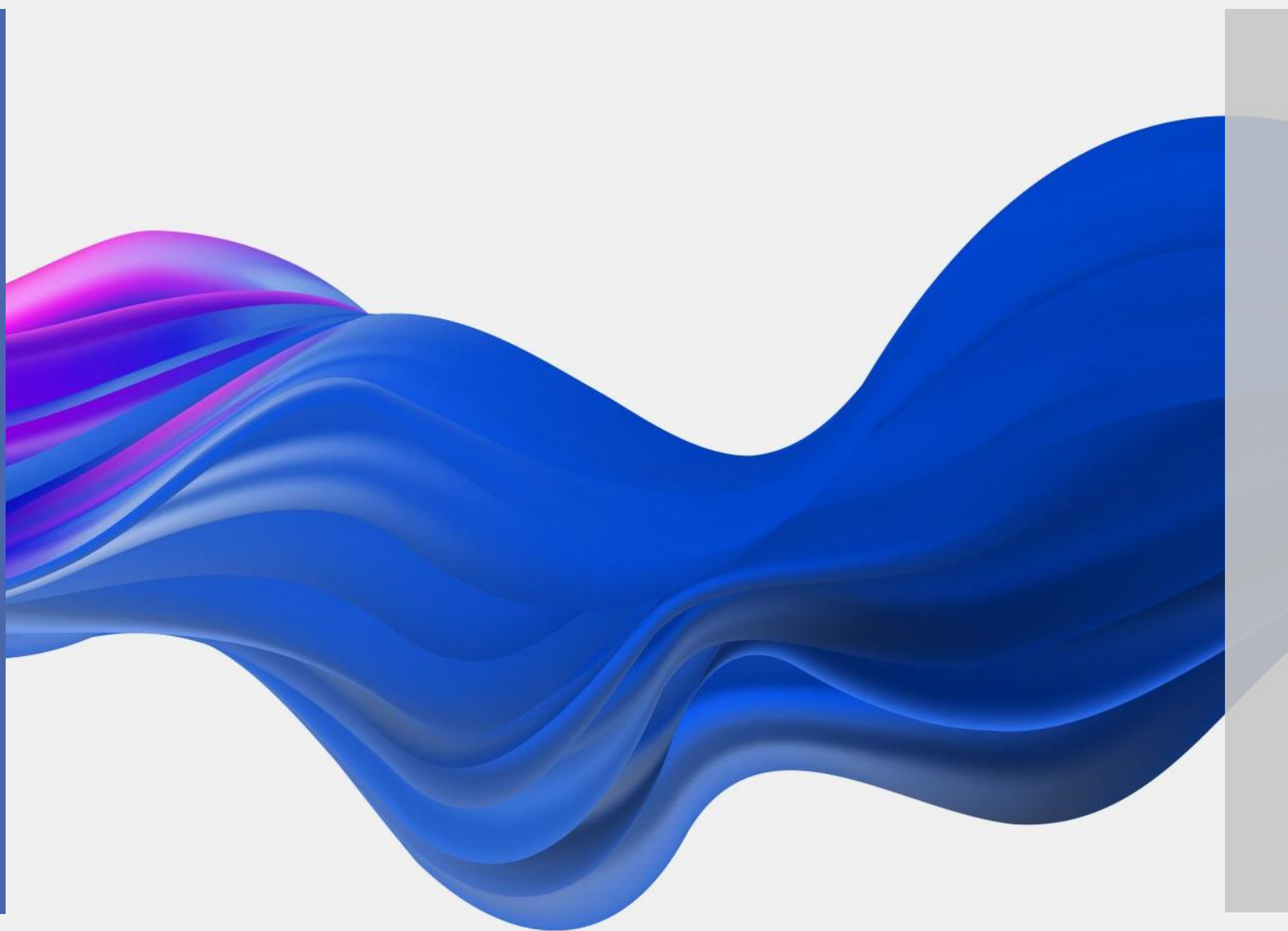
Gosti u studiju biće: Nikola Zirojević - SD, Naida Nišić - PES i Snežana Remiković - Uprava za statistiku - MONSTAT.



Šta nije multimedijalna priča

- Čak i ako neka konkretna priča sadrži, na primjer, tekst i video, treba obratiti pažnju za koji kontekst je taj video primarno napravljen.
- Vrlo često televizijske kuće svoje priloge koji su napravljeni za emisiju vijesti – ili neku drugu emisiju – objavljuju i na portalu.
- To opet nije multimedijalna priča jer video nije rađen **ciljano za onlajn publiku**, već je samo **objavljen i na portalu**.

Primjeri



- Da li je [Brian Griffin Stellar Shots](#) multimedijalna priča?

Ne, imamo samo dva elementa – tekst i fotografiju, to nije dovoljno da bi sadržaj bio multimedijalan. Takve formate možemo naći i u štampanim medijima, koji nijesu multimedijalni.

- Da li je First Year of Helen multimedijalna priča?

Da, ovo je multimedijalni projekat koji kroz različite forme predstavlja sve aspekte priče.

- Da li je Love Lessons multimedijalna priča?

Ne, u pitanju je posebna video priča (mini dokumentarac) napravljena za The New Yorker.

Multimedijalni izvještaj

Instrukcije

- O čemu da pišem?
- Odaberite jedan događaj koji može biti dovoljno inspirativan da o njemu napravite izvještaj (kulturni događaji, tribine, promocije knjiga, festivali, kampanja za prevenciju kancera dojke...)
- Gdje da se informišete o aktuelnim događajima? (portali, rubrike kulture u medijima, sajtovi institucija, stranice na društvenim mrežama naročito prostora u kojima se takvi događaji najčešće organizuju – 201 Engaging Space, stranice nevladinih organizacija...)

- Kako da napišem izvještaj?
- Informišite se o događaju na koji idete (ko će biti prisutan, koliko će trajati, koliko se govornika očekuje, kakva je forma događaja - diskusija, predstava, promocija knjige i sl)
- Informišite se o temi događaja (**ne** dolazite na događaj bez predznanja), dobra priprema će vam olakšati pisanje
- Razmislite sa kim biste željeli da razgovarate i zbog čega
- Razmislite kakav video želite da napravite (da li video zapis samog događaja ili samo nečije izjave) i sa kim

- Kako izvještaj da učinim multimedijalnim?
- Napravite autorske fotografije sa događaja
- Hiperlinkovima povežite temu događaja sa nekom prethodnom pričom, uputite hiperlinkovima publiku na dodatne informacije (uvijek se o nekoj temi već pisalo)
- Snimate video

Preporuke

- Koristite tematski lid umjesto klasičnog novinarskog lida
- Osmislite naslov koji će privući publiku, ali vodite računa da ne bude senzacionalistički
- Koristite aktiv, a ne pasiv ("Gradska vlast je proizvođaču ponudila ugovor..." bolje zvuči od "Proizvođaču je ponuđen ugovor od strane gradskih vlasti")
- Ne pretvarajte glagole u imenice ("Autorka promoviše" bolje zvuči od "autorka vrši promociju")
- Budite konkretni i jasni ("uradio je" bolje i jasnije zvuči od "izvršio radnju")
- Ne upotrebljavajte stručne termine kojima ne znate značenje – provjerite značenje i nađite sinonim koji je razumljiv publici
- Provjerite da su hiperlinkovi zaista u funkciji

Preporuke

- Obavezno koristite podnaslove da razdvojite tematske cjeline u okviru izvještaja
- Pažljivo odaberite materijal za video – u videu **ne** treba da bude sve prikazano, bolje je da prikažete neki upečatljivi momenat sa događaja ili upečatljivu izjavu