

Političko komuniciranje

Plan rada za 2025. godinu



Političko komuniciranje - plan rada po nedjeljama

I sedmica	Dogovorni čas
II sedmica	Određenje političke komunikacije
III sedmica	Politički mediji, demokratija i tipovi medijskih sistema
IV sedmica	Učinci političkog komuniciranja
V sedmica	Komuniciranje grupa za pritisak i međunarodno političko komuniciranje
VI sedmica	Test, 26. mart
VII sedmica	Stranačko političko komuniciranje: brendiranje, oglašavanje i odnosi s javnošću Motivacija birača i dometi političke komunikacije
VIII sedmica	Test, 9. april
IX sedmica	Praćenje kampanje od strane medija, Pol/rod i političko komuniciranje
X sedmica	Političko komuniciranje u digitalnom dobu, dezinformisanje i alternativno informisanje
XI sedmica	Političko komuniciranje i političko znanje
XII sedmica	Postavljanje agende i frejmovanje
XIII sedmica	Političko komuniciranje i javno mnjenje, spirala tišine i strah od izolacije
XIV sedmica	Politička komunikacija i stimulisanje učešća u političkom i društvenom životu
XV sedmica	Rekapitulacija predmeta

Literatura

- ▶ Osnovna literatura:
 - ▶ McNair, Brian, *Uvod u političku komunikaciju*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2003.
 - ▶ Šiber, Ivan, *Političko ponašanje*, Politička kultura, Zagreb, 2007.
 - ▶ Kaid, Lynda Lee, *Handbook of Political Communication Research*, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, London, 2004
 - ▶ Aral, Sinan, *The Hype Machine*, Currency, New York, 2020
- ▶ Dodatna literatura:
 - ▶ Prezentacije i tekstovi koje će obezbjeđivati predmetna nastavnica i saradnik

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje

- Test – 30 bodova
- Prisustvo časovima – 10
 - (minimum 50% dolazaka – 10, minimum 25% dolazaka - 5)
- Učešće na vježbama – 10 bodova
- Završni ispit – 50 bodova

Kontakti

- Olivera Komar
 - oliverak@ucg.ac.me
- Nemanja Batrićević
 - nbatricevic.fpn@gmail.com