



CULTURWB



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

JACANJE KAPACITETA ZA PROMJENE U KULTURNOM TURIZMU ZAPADNOG BALKANA: IZGRADNJA KOMPETENCIJA ZA UPRAVLJANJE KVALITETOM KULTURNOG BLAGA I KULTURNOG TURIZMA

ERASMUS+ IZGRADNJA KAPACITETA U VISOKOM OBRAZOVANJU

ERASMUS + CULTURWB PARTNERI



ERASMUS + CULTURWB SASTANCI



- Upoznavanje predstavnika partnerskih institucija i organizacija
- Uspostavljanje projektnog administrativnog odbora
- Kreiranje templejta projekta
- Upoznavanje sa budućih radnim aktivnostima predstavnika partnerskih institucija i organizacija
- Zaključci održanog i predlozi za buduće sastanke
- Diskusija predstavnika konzorcijuma projekta

UVODNI SASTANAK - NOVI SAD
06-10.12.2016.

ERASMUS + CULTURWB SASTANCI



SASTANAK - GRAZ
25-27.04.2017.

- Prikaz rezultata istraživanja studijskih programa i kurikuluma kulturnog turizma koji su imali univerziteti Zapadnog Balkana
- Prikaz ključnih potreba i mogućnosti vezano za kulturni turizam partnerskih univerziteta Zapadnog Balkana
- Prikaz rezultata anketnog istraživanja koji su sprovodili univerziteti Zapadnog Balkana sa stejkholderima u projektu
- Radionica o ključnim modulima kompetencija neophodnim za cjeloživotno učenje i master studijski program iz oblasti kulturnog turizma
- Upravljanje CULTURWB projektom – komunikacija, planiranje, finansije, izvještavanje
- Moodle platforma za partnerske univerzitete Zapadnog Balkana - mogućnosti i procedure

ERASMUS + CULTURWB SASTANCI



SASTANAK – HEILBRONN
31.05.-03.06.2017.

- Pristup razvoju kurikuluma baziran na kompetencijama relevantnim za potrebe sektora ekonomije
- Upravljanje turizmom na Univerzitetu Heilbronn - pristup, kurikulumi i perspektive
- Od Bolonje ka nacionalnim kvalifikacionim okvirima i ishodima učenja
- Iskustva u cjeloživotnom učenju partnerskih univerziteta sa Zapadnog Balkana - prezentacije, diskusije i vorkšopovi
- Razvoj znanja za uspješan kulturni turizam u projektu EUROPETOUR
- Izbor ključnih predmeta za cjeloživotno učenje i izbor učesnika koji će raditi na razvoju modula po predmetima

ANKETIRANJE ZAPOSLENIH U USTANOVAMA, INSTITUCIJAMA I ORGANIZACIJAMA KULTURE U CG



KOTOR – CETINJE - NIKŠIĆ
13-14.03.2017.

EDUKACIJA ZAPOSLENIH NA FTH KOTOR VEZANO ZA MOODLE PLATFORMU



KOTOR
18.04.2017.

ISTRAŽIVANJE NASTAVNIH PROGRAMA I PREDMETA U DOMENU KULTURNOG TURIZMA



Radboud University



Univerza v Ljubljani



PREDLOŽENI PREDMETI ZA MODUL CJELOŽIVOTNOG UČENJA

- **KULTURNO BLAGO**
- **KULTURNI TURIZAM**
- **UPRAVLJANJE KULTURNIM BLAGOM**
- **INTERKULTURNA KOMUNIKACIJA**
- **UPRAVLJANJE SELEKTIVNIM TURIZMOM**
- **STRATEGIJSKI MENADŽMENT U TURIZMU**
- **UPRAVLJANJE TURISTIČKOM DESTINACIJOM**
- **UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA U KULTURNOM TURIZMU**
- **MARKETING U KULTURNOM TURIZMU**
- **FINANSIJSKI MENADŽMENT U KULTURNOM TURIZMU**
- **GASTRONOMIJA U KULTURNOM TURIZMU**
- **UPRAVLJANJE POSJETIOCIMA I KULTURNIM ATRAKCIJAMA**
- **PRAKSA U KULTURNOM TURIZMU**

PRIHVAĆENI PREDMETI ZA MODUL CJELOŽIVOTNOG UČENJA

- RAZVOJ PROIZVODA
- INTERKULTURNA KOMUNIKACIJA
- OSNOVE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA
- UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA
- KULTURNA PREPOZNATLJIVOST: KULTURNO BLAGO
ZAPADNOG BALKANA - DANAS I SJUTRA
- MARKTING / ICT
- FINANSIJSKI MENADŽMENT: PLANIRANJE &
OBEZBJEĐENJE FONDOVA & BUDŽETIRANJE

INFO DANI 1 - 2



KOTOR
26.-27.10.2017.



STRENGTHENING CAPACITIES FOR TOURISM CHANGES IN WB:
BUILDING COMPETENCES FOR QUALITY MANAGEMENT OF
HERITAGE AND CULTURAL TOURISM

ERASMUS+ CAPACITY BUILDING IN HIGHER EDUCATION