OBRAZAC1

Naručilac: **Univerzitet Crne Gore- Rektorat**

Broj: 05/1-2-1-191

Datum: 22.04.2020. godine

### Na osnovu člana 30 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list CG“, br. 42/11, 57/14, 28/15 i 42/17 ), Pravilnika o sadržaju akta i obrascima za sprovođenje nabavki male vrijednosti („Službeni list CG“, br. 49/17 ) i Pravila o nabavkama male vrijednosti Univerziteta Crne Gore br. 02-346/3 od 26.12.2018.godine, Univerzitet Crne Gore - Rektorat dostavlja

### **ZAHTJEV ZA DOSTAVLJANJE PONUDA**

**ZA NABAVKE MALE VRIJEDNOSTI**

**I Podaci o naručiocu**

|  |  |
| --- | --- |
| Naručilac: Univerzitet Crne Gore - Rektorat | Lice/a za davanje informacija:  Željka Simonović |
| Adresa: Cetinjska broj 2 | Poštanski broj: 81 000 |
| Sjedište: Podgorica | PIB: 02016702 |
| Telefon: 020/414-285 | Faks: 020 414 209 |
| E-mail adresa: [javne.nabavke@ucg.ac.me](mailto:javne.nabavke@ucg.ac.me) | Internet stranica: www.ucg.ac.me |

**II Predmet nabavke:**

🗶 usluge

🞎 robe

🞎 radovi

**III Opis predmeta nabavke:**

**Usluge klipinga, press i promotivne, end to end komunikacija – Rektorat (redni broj 871, konto budžetska pozicija 414-9 iz Plana javnih nabavki 02-17/3 od 02/03/2020).**  
64216000-3 Usluge elektronskih poruka i informacija   
64216200-5 Elektronske informacijske usluge

**IV Procijenjena vrijednost nabavke:**

Predmet nabavke se nabavlja po partijama i to :

**Partija 1**: Nabavka usluga press klipinga procijenjene vrijednosti 3 200,00 eura sa uračunatim PDV-om .

**Partija 2:** Nabavka usluga mobilnog klipinga procijenjene vrijednosti 4 200,00 eura sa uračunatim PDV-om .

**UKUPNO: 7 400,00 sa uračunatim pdv-om.**

**V Tehničke karakteristike ili specifikacije**

**Partija 1: Nabavka usluga press klipinga procijenjene vrijednosti 3 200,00 eura sa uračunatim PDV-om .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.B.** | **Opis predmeta nabavke,**  **odnosno dijela predmeta nabavke** | **Bitne karakteristike predmeta nabavke u pogledu kvaliteta, performansi i/ili dimenzija** | **Jedinica mjere** | **Količina** |
| 1. | Usluge press  klipinga | * Dostava klipinga štampanih, elektronskih i web medija za teme i ključne riječi koje je naznačio Komunikacioni i PR Centar Univerziteta. * Dostava klipinga vrši se sumarnom mail notifikacijom svakog jutra najkasnije do 9 sati. Mogućnost pregleda klipinga i na web platformi, zaštićenoj korisničkim imenom i lozinkom 24/7. * TV kliping obuhvata praćenje informativnih i posebnih emisija TVCG 1, TVCG 2, TV PRVA, TV PINK M i TV VIJESTI. Vaninformativne emisije klipuju se na zahtjev naručioca * Kliping štampanih medija sa original stranom u PDF formatu obuhvata sljedeće medije: Pobjeda, Dan, Vijesti, Dnevne novine, Večernje novosti - izdanje za Crnu Goru i Monitor. * Kliping portala obuhvata sljedeće medije: CDM, Portal Analitika, Portal Vijesti, Portal Antena M, Portal RTCG, Portal Pink M, Portal Standard. * Dobijanje notifikacije putem e-maila u 9h, koja uključuje objave elektronskih, štampanih i web medija prema ključnim riječima naručioca svim danima u sedmici (ponedjeljak-nedjelja) i to od prethodnog dana TV i web, od istog dana štampanih medija na e-mail adrese koje definiše naručilac. * E-mail notifikacija treba da sadrži uvodni dio teksta i ključne riječi i mora postojati mogućnost slanja notifikacija na više e-mail adresa. * Pristup klipingu mora biti zaštićen lozinkom i na web platformi. Kompletan kliping i arhiva klipinga mora biti na jednom mjestu, napravljen pregledno i lako za pretragu. Broj ključnih riječi koje se prate ne smije biti ograničen. * Kliping štampanih medija mora imati transkript, kao i PDF verziju novinskih strana na kojima je određeni tekst objavljen, dok kliping elektronskih medija pored transkripta mora sadržati video zapis koji može da se pruzima odmah. * Pristup arhivi klipinga omogućen i nakon isteka Ugovora. * Usluge Alert Clipping-a po zahtjevu naručioca: push notifikacija (video isječci ili link objave, podaci o mediju i sadržaju objave, kao i link do web stranice ili video fajla, do 15 minuta nakon objavljivanja objave, praćenje na portalima i televizijama, 7 dana nedjeljno. Android i IOS aplikacija. Svako pominjanje ključne riječi Univerzitet Crne Gore u realnom vremenu   Ključne riječi za praćenje: Univerzitet Crne Gore, Danilo Nikolić, Duško Bjelica, Univerzitet Donja Gorica, Univerzitet Mediteran, studenti, fakultet, visoko obrazovanje. | Usluga na mjesečnom nivou | 12 |

**Partija 2: Nabavka usluga mobilnog klipinga procijenjene vrijednosti 4 200,00 eura sa uračunatim PDV-om .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.B.** | **Opis predmeta nabavke,**  **odnosno dijela predmeta nabavke** | **Bitne karakteristike predmeta nabavke u pogledu kvaliteta, performansi i/ili dimenzija** | **Jedinica mjere** | **Količina** |
| 1. | **Usluge mobilnog**  **klipinga: praćenje medijskih objava u realnom vremenu** | Praćenje za 30 (trideset) ključnih riječi i limitom do 30.000 pominjanja mjesečno.  Aplikacija mora omogućiti online uvid u sve poruke koje su za praćenu ključnu riječ uvrštene preko softverske pretrage sljedećih izvora sa interneta:   * Veb portali u Crnoj Gori i odabrani portali u regionu * Facebook – otvorene (public) stranice, kojima fejsbuk API dozvoli pristup. Takođe, kao posebnu ključnu riječ treba uključiti određenu Fejsbuk stranicu. * Twitter – svi javni tvitovi prema ključnoj riječi. Kao posebnu ključnu riječ treba uračunati i bezuslovno praćenje određenog profila. * Youtube kanali sa pretragom prema ključnoj riječi u opisu videa ili tagu. * Instagram svi javni postovi. * Ostale društvene mreže u praćenju – Disqus, Vkontakte i Tripadvisor.   Analitičko - statistički dio u samoj aplikaciji treba da sadrži grafički pregled najvažnijih elemenata za odabranu ključnu riječ i period.    Eksel i pdf dokument za svakog pojedinačnog korisnika, u formi e-mail obavještenja, prema prilagodljivom vremenu. Eksel mora sadržati sve rezultate za izabrani period i klijenta/grupu ključnih riječi, sa hiperlinkovima i ostalim relevantnim podacima, a pdf analitiku zadatog perioda.  Aplikacija mora biti dostupna za Android i IOS.  Pristup klipingu mora biti zaštićen lozinkom.  Aplikacija mora da omogući praćenje u realnom vremenu svih objava i mogućnost notifikacija za mobilnu aplikaciju za svakog pojedinačnog korisnika.  Aplikacija mora da omogući sažetke za svakog pojedinačnog korisnika, u formi e-mail obavještenja, prema prilagodljivom vremenu.  Mora se omogućiti neograničeni broj korisnika.  Aplikacija mora biti dostupna 24/7.  onitora | Usluga na mjesečnom nivou | 12 |

**VI Način plaćanja**

Način plaćanja : Virmanski, 30 dana od dana uredno dostavljene i potpisane fakture sa pdf analitikom izvršenih usluga za prethodni mjesec. Faktura mora sadržati poziv na broj ugovora.

**VII Rok isporuke robe, izvođenja radova, odnosno pružanja usluge:**

Pružanje usluge vršiće se na dnevnom nivou tokom 12 mjeseci, počev od dana potpisivanja ugovora.

**VIII Kriterijum za izbor najpovoljnije ponude:**

🗷 najniža ponuđena cijena broj bodova 100

**IX Rok i način dostavljanja ponuda**

Ponude se predaju radnim danima od 24.04.2020. godine do 29.04.2020.god., zaključno sa danom 29.04.2020. godine do 16 sati.

Ponude se mogu predati: 🗷 elektronskim putem na mail adresu [javne.nabavke@ucg.ac.me](mailto:javne.nabavke@ucg.ac.me) .

**X Rok za donošenje obavještenja o ishodu postupka**

Obavještenje o ishodu postupka donijeće se u roku od 20 dana od poslednjeg dana određenog za dostavljanje ponuda.

**XI Druge informacije**

|  |
| --- |
| Ponuđač je dužan dostaviti:   * Rješenje iz CRPS da je registrovan za pružanje predmetnih usluga (dokaz o registraciji kod organa nadležnog za registraciju privrednih subjekata sa podacima o ovlašćenim licima ponuđača); * Popunjene obrasce koje priprema ponuđač (obrazac za pripremu ponude dostupan je na linku:<https://www.ucg.ac.me/objava/blog/25859/objava/44308-obrazac-koji-priprema-ponudac> ); * Ponuđač dostavlja ponudu sa cijenom/ama izraženom u EUR-ima u skladu sa članom 13 Zakona o javnim nabavkama; * U ponuđenu cijenu uračunavaju se svi troškovi i popusti na ukupnu ponuđenu cijenu, sa posebno iskazanim PDV-om, u skladu sa zakonom; * Ponuđena cijena/e piše se brojkama; * Ponuđena cijena/e izražava se za cjelokupni predmet nabavke male vrijednosti; * U slučaju da ponuđač nema sjedište u Crnoj Gori niti ima imenovanog poreskog zastupnika, primijeniće se član 12 tačka 2 Zakon o porezu na dodatu vrijednost ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 012/02 od 15.03.2002, 038/02 od26.07.2002, 072/02 od 31.12.2002, 021/03 od 31.03.2003, 076/05 od 16.12.2005, 004/06 od 27.01.2006,Službeni list Crne Gore", br. 016/07 od 27.12.2007, 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011,029/13 od 22.06.2013, 009/15 od 05.03.2015, 053/16 od 11.08.2016, 001/17 od 09.01.2017, 050/17 od 31.07.2017god.); * Ponude primljene nakon isteka roka neće biti razmatrane; * Za izbor najpovoljnije ponude dovoljna je i jedna pristigla ponuda koja zadovoljava sve uslove navedene u zahtjevu za dostavljanje ponuda; * Ponuđena cijena/e izražava se za cjelokupni predmet javne nabavke, a za svaku partiju za koju se podnosi ponuda dostavlja se posebno Finansijski dio ponude.   Naručilac će Zahtjev dostaviti ponuđačima putem e-mail-a, pri čemu je isti objavljen i na internet adresi Naručioca. |

Službenik za javne nabavke Ovlašćeno lice Naručioca

Željka Simonović, s.r. prof.dr Danilo Nikolić, s.r.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ M.P. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_