

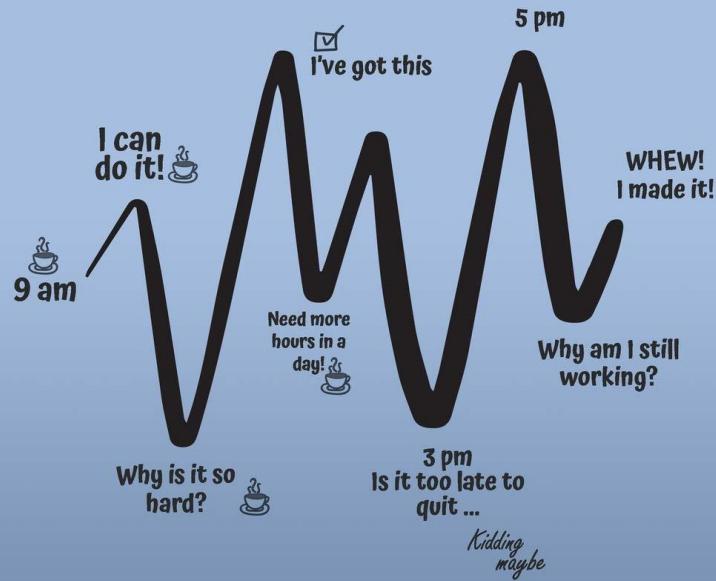
---

---

# PREDUZETNIŠTVO U RITMU PSIHOLOGIJE

Jovana Strugar  
Email: [jovanastrugar27@gmail.com](mailto:jovanastrugar27@gmail.com)  
Insta: [@lilasapphire](https://www.instagram.com/lilasapphire)  
Fbook: Jovana Strugar

*life of an*  
**ENTREPRENEUR**



- Success Journal -

Zašto preduzetnici treba  
da izučavaju psihologiju?

# ZAŠTO PREDUZETNICI TREBA DA IZUČAVAJU PSIHOLOGIJU?

- Razumijevanje psiholoških principa može vam pomoći u SVAKOM aspektu razvoja vašeg poslovanja: od marketinga, preko prodaje, do usavršavanja liderskih vještina ili recimo prepoznavanja kada nam sopstveni Ego stoji na putu napretka.
- Psihologija pruža vrijedne uvide i alatke za sve aktivnosti koje se tiču interakcije sa sobom ili sa drugim ljudima.

# KO JE PREDUZETNIK? ŠTA GA PODSTIČE? KOJE OSOBINE GA DEFINIŠU?

**preduzetan** (*círilica предузетан*)

**Značenja:**

1. spremam da se zauzme za nekoga ili nešto [1]

**Sinonimi:**

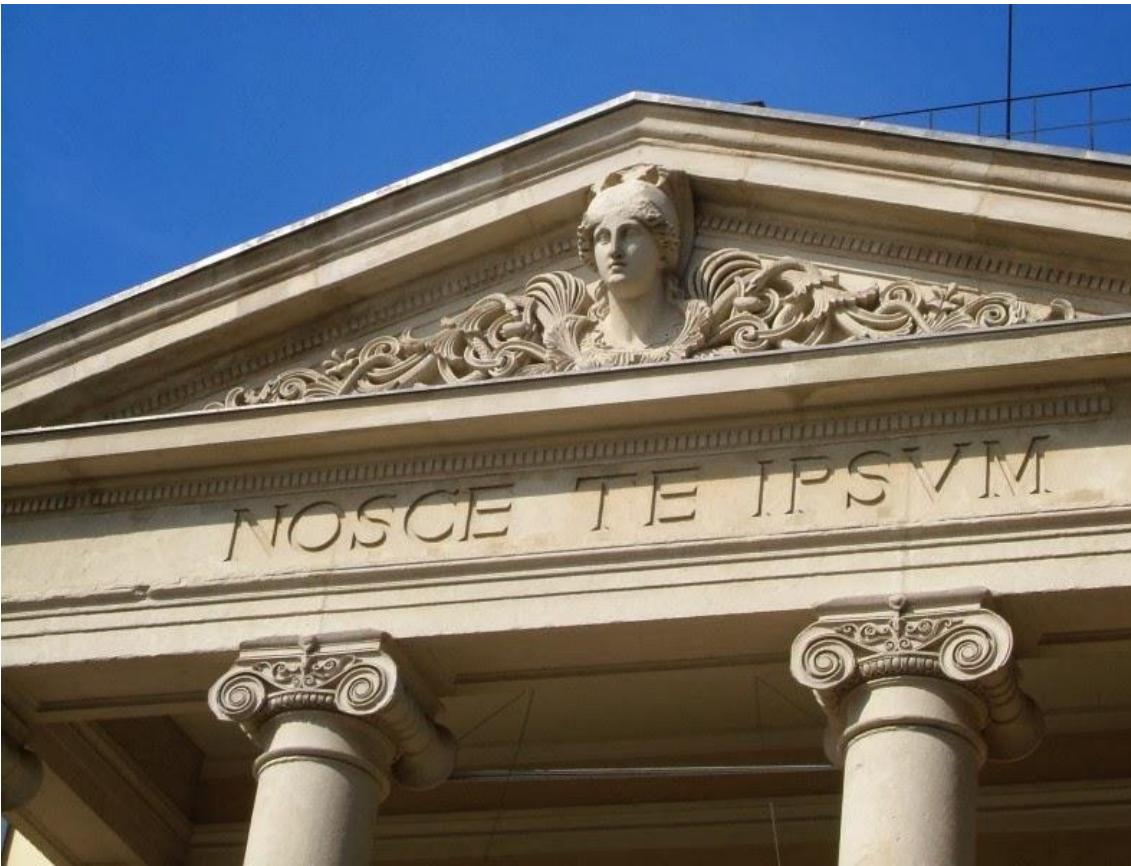
1. poduzetan, *reg.* zauzet *reg.*, energičan, *ret.* poduhvatan *ret.*, odlučan, otresit, **preduzetan**, borben, agilan, **zauzetan** *reg.*, odrešit, **zauzimljiv** [1]

Da li se sa preduzetničkim osbinama rađamo ili ih učimo?



ŠTA JE LIČNOST?

# KONCEPT LIČNOSTI



# KONCEPT LIČNOSTI

- Termin ličnost je od lat. Persona što znači maska, a nosili su je glumci u antičkom pozorištu.
- Ličnost je nosilac individualnog principa funkcionisanja, koji se otkriva u interakciji sa društvom i razvija u komunikaciji sa drugima.
- Temeljni pojam psihologije: neponovljiv, relativno čvrsto integriran, stabilan i kompleksan psihički sklop osobina koji određuje karakteristično i dosljedno ponašanje individue. Tu spadaju: sopsobnosti, vrijednosti, motivi, emocije, ciljevi, namjere i način ponašanja.

# KONCEPT LIČNOSTI

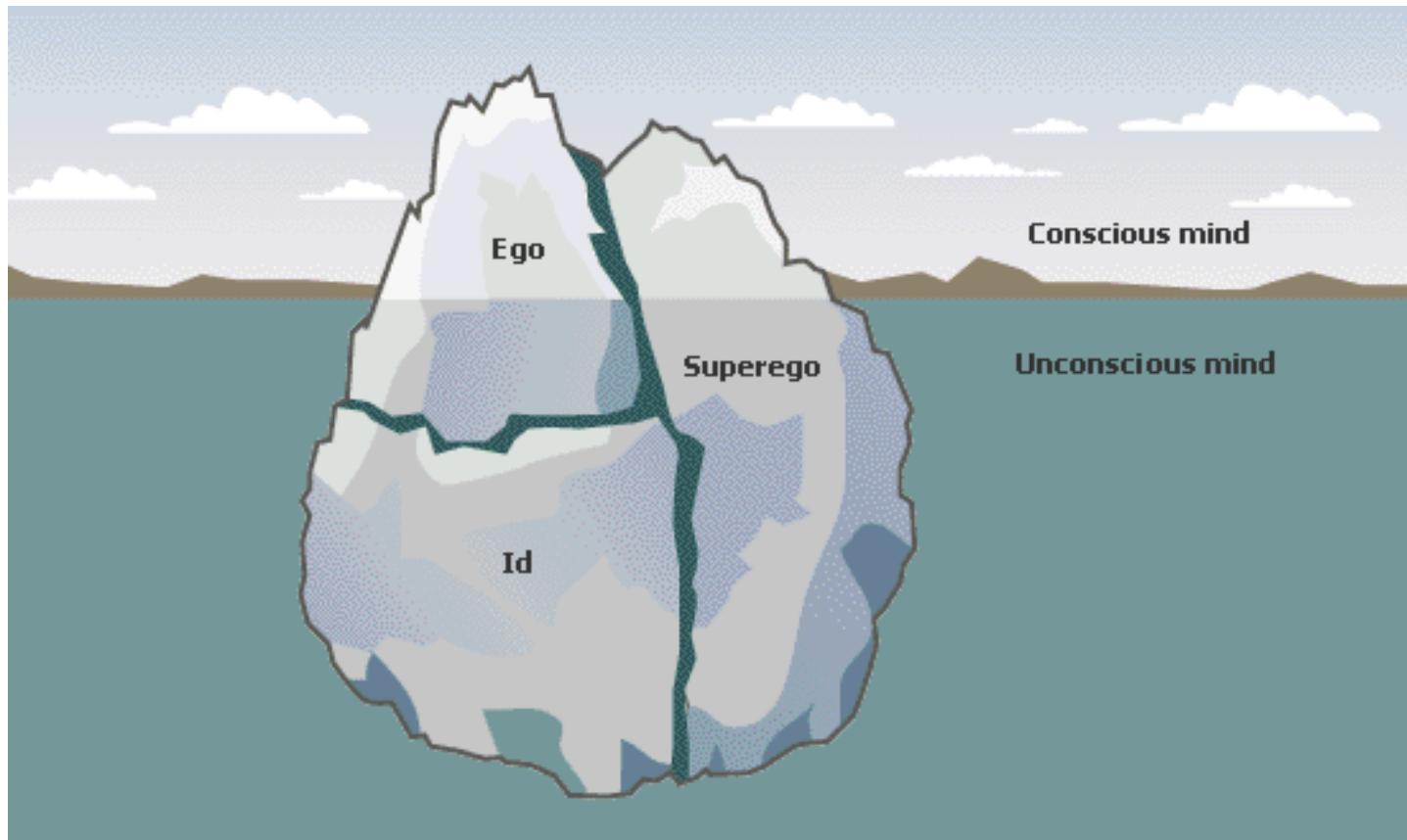


# KONCEPT LIČNOSTI



- Ličnost pokreću unutrašnji konflikti.
- Uvijek se vodi borba između bioloških potreba i društvenih normi.
- Ličnost sačinjavaju tri dijela: ID, EGO, SUPER-EGO.

# KONCEPT LIČNOSTI

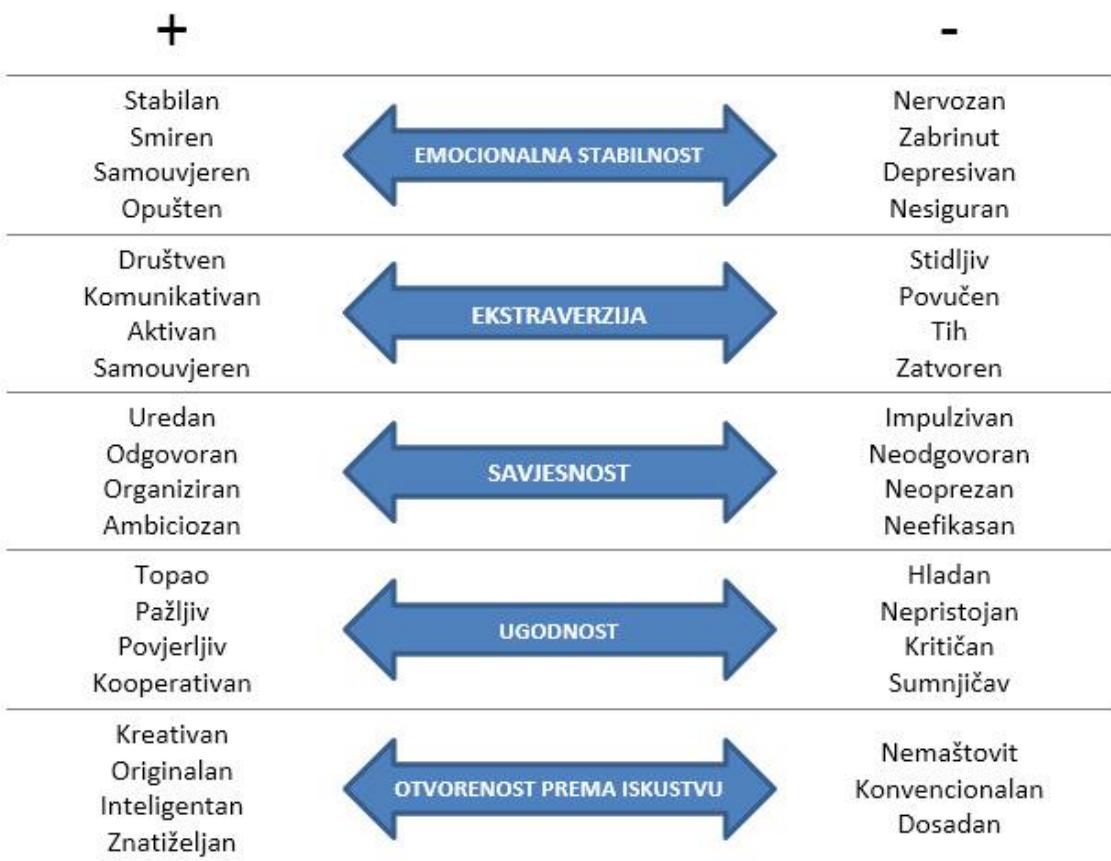


# KONCEPT LIČNOSTI

*Ериксонова теорија развоја личности*

Фаза	Године	Основна дилема	Врлина
Поверење-неповерење	0-2	Да ли могу да верујем свету?	Нада
Аутономија-стид	0-4	Да ли је добро бити ја?	Волја
Иницијатива-кривица	4-5	Да ли је добро за мене да се крећем и делам?	Сврха
Марљивост-инфериорност	5-12	Да ли могу да се снађем у свету људи и ствари?	Компетентност
Формирање идентитета	13-19	Ко сам ја? Ко могу да будем?	Верност себи
Постизање интимности	20-39	Да ли могу да волим?	Љубав
Стваралаштво-застој	40-65	Да ли могу свој живот да учиним вредним?	Брига
Интегритет-очај	65-	Да ли је било добро бити ја?	Мудрост

# KONCEPT LIČNOSTI



## LIČNOST PREDUZETNIKA?

- Literatura ističe set od nekoliko ključnih osobina: inovativnost, razumno preuzimanje rizika, samopuzdanje, upornost u radu, pametno postavljanje ciljeva i odgovornost prema sebi i drugima.
- Preuzimanje rizika literatura prepoznaje kao jednu od najznačajnijih osobina. Inovativnost se takođe smatra važnom karakteristikom.

# LIČNOST PREDUZETNIKA?

- Pet tipova preuzetnika:
- 1) IDEALISTA – fokusiran na kreativan rad nestrpljiv u drugim oblastima kao npr. administracija ili pravna pitanja.
- 2) OPTIMISTA – fokusiran uglavnom na profit bez posebnog intresovanja za kreativne procese.
- 3) RADNIKA – fokusiran na rad i izvršavanje obaveza do tančina.
- 4) ŽONGLER – fokusiran na mnoštvo procesa odjednom.
- 5) ODRŽIOC – fokusiran na balansiranje poslovnog i privatnog života.

# INTROSPEKCIJA



# MOTIVACIJA



# POSTAVLJANJE CILJEVA

## SET GOALS INTELLIGENTLY WITH THE SMART APPROACH.

Learn how small steps forward can lead to long-term success.



# EMOCIJE SU (PRE)VAŽNE

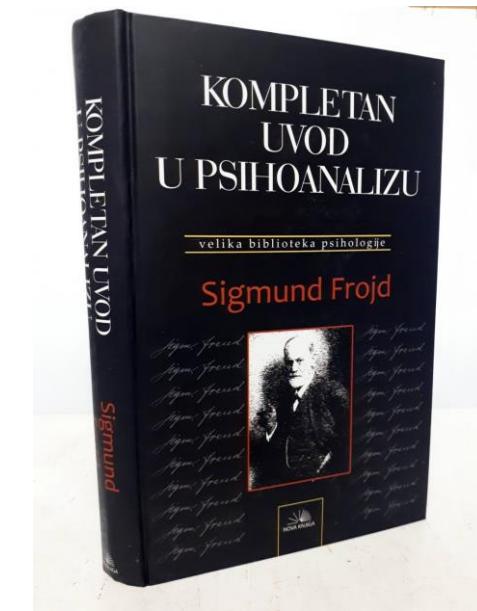
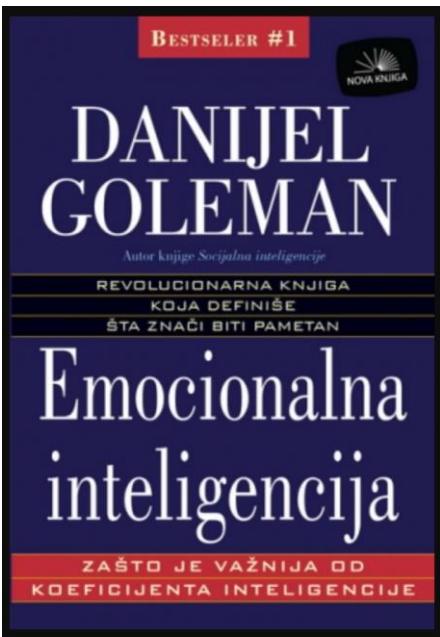
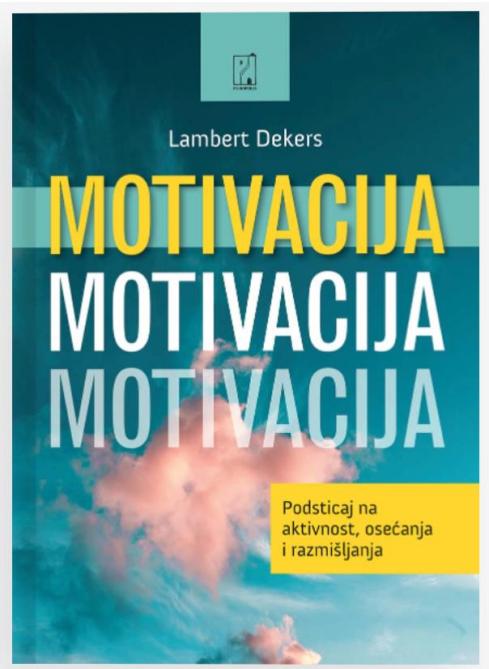


# KOMUNIKACIJA JE JOŠ VAŽNIJA! :)





# KORISNE KNJIGE



Dobre navike,  
loše navike



Nevidljiva moć navika  
VENDI VUD