Ispitna pitanja

- Javno mnjenje –

1. Javna sfera - osnovne odlike i značaj u demokratskom društvu
2. Podjela društva na sfere: Istorijat i evolucija javne sfere
3. Kritike koncepta javna sfere
4. Pluralizam javnosti i promjene strukture javne sfere
5. Pojam javnosti - masa i elita.
6. Definicija i teorijska određenja mase.
7. Tipovi mase.
8. Tipovi javnosti.
9. Pojam i svojstva javnog mnjenja.
10. Razlike između vrijednosti i javnog mnjenja.
11. Pojam, priroda, porijeklo i vrste stavova.
12. Promjena stava.
13. Otpornost na promjenu stava
14. Stavovi i predviđanje ponašanja
15. Predrasude – uzroci i kako se one mogu smanjiti.
16. Stereotipi i diskriminacija
17. Pojam autoriteta i autoritarnosti.
18. Veberova tipologija oblika autoriteta.
19. Adornova teorija autoritarnosti.
20. Pojam i struktura moći.
21. Izvori i tipovi moći.
22. Karakteristike autoritarne ljevice i autoritarne desnice.
23. Pojam predrasuda i njihove vrste.
24. Pojam nacionalizma i internacionalizma.
25. Metode ispitivanja javnog mnjenja – posmatranje.
26. Metode ispitivanja javnog mnjenja – analiza sadržaja.
27. Metode ispitivanja javnog mnjenja – anketa.
28. Metode ispitivanja javnog mnjenja – intervju.
29. Metode ispitivanja javnog mnjenja – statistički metod.
30. Metode ispitivanja javnog mnjenja – eksperiment.
31. Tipovi uzoraka.
32. Određenje političke propagande. Tri osnovna elementa definicije političke propagande.
33. Odnos propagande i uvjeravanja.
34. Pojam publiciteta i njegova veza sa pojmom propagande.
35. Upotreba istine i laži u propagandi.
36. Propagandne tehnike i mehanizmi usmjereni na emocionalnu komponentu stava.
37. Propagandne tehnike i mehanizmi usmjereni na manipulaciju osjećajima ugroženosti i nesigurnosti.