

# Politički marketing

Pregled aktivnosti na vježbama

# Literatura:

## Osnovna literatura:

- Šiber, Ivan, *Politički marketing*, Politička kultura, Zagreb, 2003.
- Materijali i prezentacije sa predavanja i vježbi su obavezni dio literature!

# Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

- Jedna provjera znanja tokom semestra – do **30 bodova**
- Grupni rad – do **20 bodova**
- Završni usmeni ispit – do **50 bodova**

# Rad na vježbama

- **9 grupa** sastavljenih od **5 članova**
- Presentacija kampanje + diskutovanje radova drugih grupa – **20 bodova**
- Diskutovanje radova drugih grupa
- Oba segmenta **obavezna** da bi se ostvarili bodovi na vježbama
- Odsutni članovi grupe **gube** pravo na bodove

# Spisak partija

- Bošnjačka partija (BP)
- Demokrate
- Demokratska partija socijalista (DPS)
- Demokratski front (DF)
- Prava Crna Gora (PCG)
- Socijaldemokrate (SD)
- Socijaldemokratska partija (SDP)
- Socijalistička narodna partija (SNP)
- Ujedinjena reformska akcija (URA)

# Rad na vježbama

- **Nasumično** dodjeljivanje partija i datuma prezentovanja
- Trajanje prezentacije – **40 minuta**
- Trajanje diskusije – **20 minuta**
- Diskusija na osnovu popunjene **ankete** o prednostima i manama kampanje

# Plan rada

- Najkasnije do **20. februara** predati spisak članova grupe
- Odrediti predstavnika
- Izvlačenje partija i određivanje rasporeda prezentovanja – **nedjelja II (24. februara)**
- Prva prezentacija – **nedjelja VIII (8. april)**
- Posljednja prezentacija – **nedjelja XV (26. maj)**

# Kontakti

- Olivera Komar
  - [oliverak@ac.me](mailto:oliverak@ac.me)
- Nemanja Batrićević
  - [nbatricevic.fpn@gmail.com](mailto:nbatricevic.fpn@gmail.com)