

EKONOMSKI FAKULTET

STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT BIJELO POLJE

Predmet: Istraživanje marketinga

Studijska godina: 2020/2021

Redni broj	Broj indeksa	I Kol (Max=30)	II Kol (Max=30)	I Kol (popravni)	II Kol (popravni)	Vježba 1	Vježba 2	Završni ispit	Popravni završni ispit	Ukupno	Ocjena
1	10 / 18	4.5	10	11.5		2	3				
2	14 / 18										
3	17 / 18	7.5	10	20.5		2	3				
4	26 / 18	22.5			13	2	3				
5	34 / 18	18			26	2	3				
6	35 / 18	16.5			21	2	3				
7	40 / 18	16	23	30		2	3				
8	43 / 18										
9	46 / 18	27	30			2	3				
10	51 / 18		25	17.5		2	3				
11	15 / 17										
12	25 / 17	4.5	10	10	16	2	3				
13	40 / 17	15				2					

Prof. dr Boban Melović
Jelena Jovović