

EKONOMSKI FAKULTET

STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT - BIJELO POLJE

Predmet: Istraživanje marketinga

Studijska godina: 2020/2021

Rezultati drugog kolokvijuma

Redni broj	Broj indeksa	I Kol (Max=30)	II Kol (Max=30)
1.	10 / 18	4.5	10
2.	14 / 18		
3.	17 / 18	7.5	10
4.	26 / 18	22.5	
5.	34 / 18	18	
6.	35 / 18	16.5	
7.	40 / 18	16	23
8.	43 / 18		
9.	46 / 18	27	30
10.	51 / 18		25
11.	15 / 17		
12.	25 / 17	4.5	10
13.	40 / 17	15	

**Prof. dr Boban Melović
Jelena Jovović**