



Расскажите, что вы узнали об интересах российских телезрителей, используя конструкции:

...? заявили, что (кому?) не хватает (чего?)

?... хотели бы видеть (что?)

(кому?) недостаёт (чего?)

?... просят увеличить

?... желают больше (чего?)

?... предпочитают смотреть больше (чего?)

(кому?)... всего хватает



Расскажите о зрительских симпатиях в вашей стране.

11

Прочитайте текст.

а) Объясните значение выделенных слов и словосочетаний.

б) Определите жанр новой программы, аргументируйте свой ответ.



#### НОВАЯ ПРОГРАММА ТЕЛЕКАНАЛА «ПЕТЕРБУРГ»

Сегодня на канале «Петербург» — **пре-мьера**. С сегодняшнего дня раз в неделю по средам начнёт выходить **авторская программа** журналиста Сергея Шелина «Настоящее время».

Авторы программы заявляют, что настоящее время в Петербурге — это то время, когда о проблемах не только говорят, но и

их решают. **Участниками программы** будут те, от кого зависят решения, влияющие на жизнь петербуржцев. Авторы передачи обещают внимательно следить за тем, как от таких решений меняется жизнь Санкт-Петербурга. Программа будет **интерактивной** — по телефону горожане смогут задать свои вопросы гостям программы.

(По материалам газеты «Санкт-Петербургские ведомости» от 5.08.2003 г.)



Расскажите, есть ли публицистические передачи в вашей стране?

Кто является участниками таких передач, и какие проблемы они обсуждают?

12

а) Слушайте информацию о российских телеканалах и заполняйте таблицу.

Тексты будут звучать два раза: сначала в медленном темпе, затем в быстром.

б) Прочитайте прослушанные тексты в приложении «Ключи».

Проверьте правильность заполнения таблицы.



Расскажите о российских телевизионных каналах.

Расскажите о телевизионных каналах в вашей стране.

	ОРТ (1 канал)	РТР («Россия»)	НТВ	«Культура»	«Петербург. 5 канал»	СТС Петербург
<b>Статус канала:</b> (государственный, частный, региональный, общероссийский)						
<b>Год основания</b>						
<b>Телеаудитория</b> (% населения страны, района)						
<b>Программы</b>						

**13** Слушайте текст, выберите ответ «да» или «нет» в соответствии с содержанием прослушанной информации.



- |  |     |      |
|--|-----|------|
| 1. Телекомпания НТВ открыла дискуссионный клуб.                  | Да. | Нет. |
| 2. На заседании речь шла о влиянии телевидения на всех зрителей. | Да. | Нет. |
| 3. Агрессивные программы сильно влияют на психику детей.         | Да. | Нет. |
| 4. Современное кино интересное и неагрессивное.                  | Да. | Нет. |
| 5. Телевидение должно отвечать за содержание своих телепрограмм. | Да. | Нет. |

**14** Выполните лексико-грамматические задания к тексту  
«Говорит и показывает ТЕЛЕРАДИОГОСУДАРСТВО».  
а) Соедините антонимы.



- |                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| симпатия (-и)           | заинтересованность     |
| слабость                | субъективность         |
| многообразие            | <b>беспринципность</b> |
| объективность           | антипатия (-и)         |
| зависимость             | единообразие           |
| безразличие             | сила                   |
| <b>принципиальность</b> | независимость          |

## б) Соедините синонимы.

**безразлично**

изначально

способен (на что?)

предполагать (что?)

одобрять (что?)

осложнять (что?)

отбирать информацию

опасаться (чего?)

достоинство

отсутствие (чего?)

размышлять (над чем?)

владелец (чего?)

декларировать (что?)

предвидеть (что?), строить гипотезы

делать сложнее, труднее

**равнодушно**

с самого начала (с первых дней)

может + инф.

бояться (чего?)

нет (чего?)

давать согласие (на что?)

хозяин (чего?)

выбирать информацию

объявлять (о чём?), утверждать (что?)

гордость, уважение себя

думать (о чём?), анализировать (что?)

## в) Прочитайте выражения, найдите некоторые из них в тексте.

**контролировать** (кого? что?); находиться под контролем (кого?); взять на контроль (кого? что?); быть на контроле, подконтрольный

**влиять** (на кого? на что?); находиться под влиянием (кого? чего?); оказывать влияние (на кого? на что?); иметь влияние (на кого? на что?); влиятельный; воздействовать (на кого?)

**управлять** (кем? чем?); руководить (кем? чем?); находиться во главе (чего?); распоряжаться (чем?); отдавать распоряжения (кому?)

**манипулировать** (кем? чем?); использовать (кого? что?) в своих интересах, в своих целях

**декларировать** (что?); объявлять (кому? что?); заявлять (кому? что?); сообщать (кому? что?)

## г) Объясните значение следующих выражений.

изложить свою позицию: *Хочу изложить свою позицию.*

высказать свое мнение, свою точку зрения (на что?): *Мне хочется высказать своё мнение.*

преследовать свои цели = использовать в своих целях = достижение своих целей: *Каждый политик, партия преследует свои цели.*

владеть информацией: *Цель СМИ — владеть полной информацией.*

лишать возможности + инф.: *Власть лишила возможности иметь объективную информацию.*

пытаться + инф. = стараться + инф. = пробовать + инф.: *Каждый пытается контролировать ситуацию.*

д) Обратите внимание на то, с какими словами может употребляться слово **лицо**, объясните значения словосочетаний. Приведите примеры, используя выделенные словосочетания.

**официальное** (неофициальное)

**публичное**

известное (неизвестное)

частное



лицо

государственное

**заинтересованное** (незаинтересованное)

независимое

кавказской национальности

## 15 а) Прочитайте текст.

## «Говорит и показывает ТЕЛЕРАДИОГОСУДАРСТВО»

«У меня, как у всякого человека, есть свои симпатии и антипатии. Выступая как лицо публичное, я хочу более объективно изложить свою позицию. Мой уже многолетний личный опыт работы в средствах массовой информации, как в СССР, России, так и в целом ряде зарубежных стран, позволяет мне достаточно твёрдо декларировать несколько принципиальных, на мой взгляд, положений.

Первое. Нигде в мире нет независимых СМИ (телевидение), а есть СМИ, зависящие от разных сил. Ими могут быть: 1) власть (государственные СМИ); 2) владелец или владельцы (коммерческие СМИ); 3) сами зрители, которые своими средствами финансируют СМИ (общественные СМИ). В России пока не существует общественных СМИ.

Итак, зависимость обязательна. Нужно помнить, что интересы власти не всегда совпадают с интересами частных владельцев. Власть преследует свои политические цели, используя подконтрольные СМИ, частные владельцы тоже преследуют свои политические цели, используя свои СМИ. В результате мы, аудитория, получаем не только разную информацию, но и разные комментарии этой информации. Это осложняет нам понимание событий, но, с другой стороны, — заставляет размышлять, что, в принципе, полезно.

Второе. Власть нигде и ни-

когда не относится безразлично (with indifference) к распространению информации и влиянию на формирование общественного мнения. Власть всегда и везде пытается управлять, манипулировать информацией и контролировать её. Это может привести к абсолютному контролю над информацией, который исключает (to exclude) многообразие (плюрализм) мнений. Примером власти такого рода могут служить: нацистская Германия, Советский Союз при Сталине и Брежневе, КНР, КНДР и др. Другие государства, наоборот, считают, что плюрализм укрепляет государство и поднимает чувство собственного достоинства граждан, которые предполагают, будто они владеют полностью всей информацией. К таким странам можно отнести скандинавские страны, Западную Европу, Северную и Латинскую Америки и другие.

Каждый, думаю, согласится, что наиболее влиятельными из СМИ являются те, которые имеют более многочисленную аудиторию. То есть так называемые общенациональные каналы. К ним в России относятся: ОРТ (1 канал), РТР («Россия»), НТВ.

Итак, РТР всегда был каналом государственным, то есть полностью контролировался властью. Информация РТР — информация, которую одобрила (to approve) и отобрала (to select) власть в своих интересах. НТВ был изначально ка-

налом частным. Он принадлежал частному лицу (В. Гусинскому), который, конечно же, использовал его в собственных политических интересах, которые то совпадали с интересами властей (1996 г.), то не совпадали с ними (1999 г.). НТВ был самым сильным по профессиональному уровню своих сотрудников и по качеству программ каналом, но имел многомиллионный долг «Газпрому», который фактически контролируется властью. Власть воспользовалась этой слабостью. Таким образом, НТВ фактически стало государственным каналом.

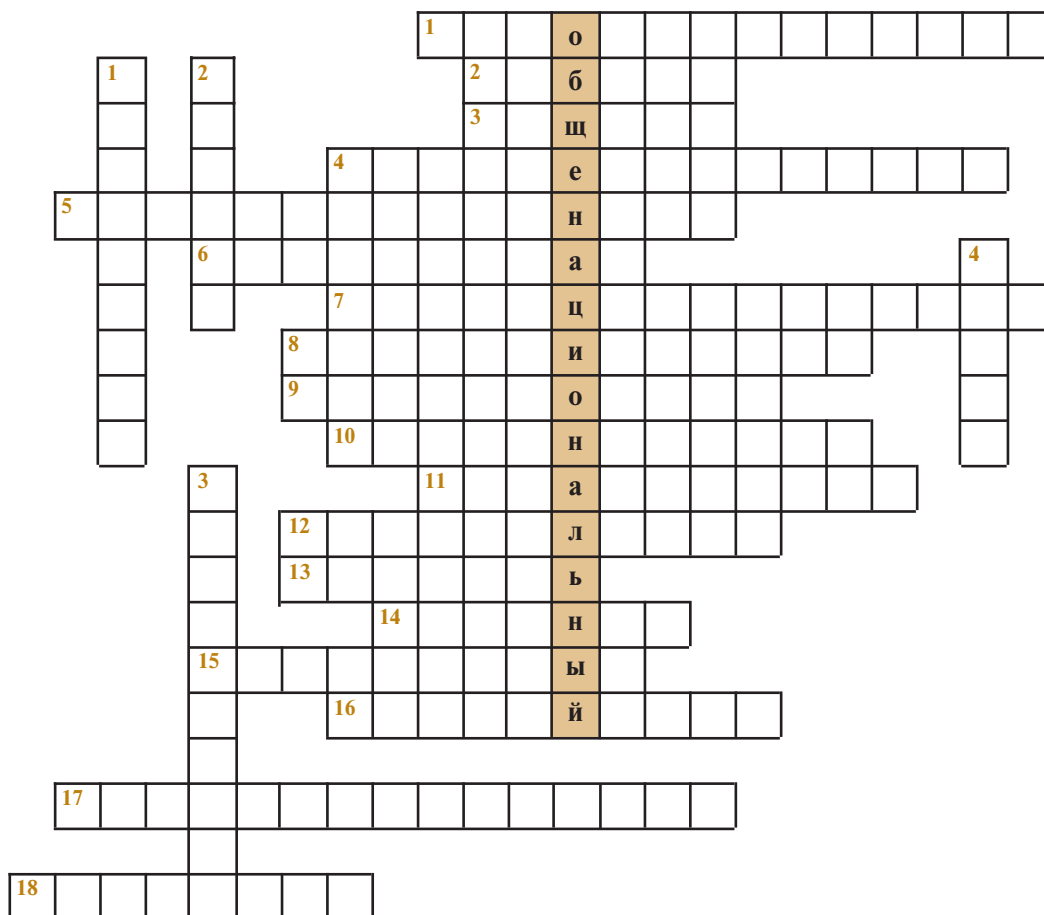
То же самое, но менее шумно произошло с ОРТ: Березовский тоже использовал ОРТ для достижения своих политических целей, которые тоже не совпадали с целями властей. С уходом Б.Березовского канал стал вполне контролируемым. Посмотрим, что же получилось: общественные каналы: 0; частные: 0; государственные: 3.

Таким образом, мы лишаемся возможности получать разную информацию.

Очевидно, что сегодняшняя власть России контролирует информацию, может быть, потому, что она опасается независимой информации или полагает, что аудитория не способна самостоятельно сравнивать, мыслить, делать свои выводы. Очень жаль, так как отсутствие свободы информации — это признак авторитарности, который мешает стать России демократическим государством.

## Проверьте себя

### 1 Решите кроссворд.



По горизонтали:

1. *какая?* программа, если в ней много **информации**?
2. *какая?* программа, если в ней спорят, дискутируют — это д...
3. от какого глагола образовано «**вещание**»?;
4. *какой?* канал, если в его программах много передач для отдыха, **развлечения**?
5. *какой?* канал, если он принадлежит **государству**?
6. *какая?* передача, если в ней рассказывают о новостях **спорта**?
7. *какая?* передача, если в ней обсуждаются важные проблемы общественно-политической жизни страны? — **п...**
8. *какая?* передача, если в ней **анализируют**, комментируют события?
9. *какой?* канал, если на нём показывают передачи только о **религии**?
10. *какие?* новости, если в них рассказывают о преступлениях, **криминале**?
11. Напишите первое слово аббревиатуры НТВ.
12. *какой?* канал, если там показывают клипы, концерты...? — **м...**
13. если вы смотрите телевизор, спектакль, фильм, то вы... (кто)?

- 14. *какой?* телеканал, если он принадлежит фирме, организации или одному человеку?
- 15. *какой?* фильм, если его сделали **за рубежом?**
- 16. фильм, который сделан в **России** — это (какой?) ... фильм.
- 17. *какой?* канал, если он помогает получить новые знания, **образование?**
- 18. первый показ телепрограммы, спектакля, фильма — это **п...**

*По вертикали:*

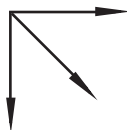
- 1. *какая?* программа, если у неё есть автор (обычно один человек)?
- 3. по-английски «to show», а по-русски?
- 2. синоним «программа» (новостей) — **в...**
- 4. ОРТ, НТВ, МузТВ — это телевизионный **к...**

2

Найдите название четырех российских телеканалов.



к	о	н	т	в	а	р	и
п	у	н	м	у	п	о	в
е	р	л	ф	н	я	с	е
р	э	в	ь	ю	ц	с	у
в	к	й	р	т	д	и	ш
ы	з	ь	ч	х	у	я	ь
й	в	ж	к	б	о	р	г
ч	ы	р	н	э	н	р	а



3

Напишите синонимы.



- высказать своё мнение \_\_\_\_\_
- владеть информацией \_\_\_\_\_
- управлять \_\_\_\_\_
- дискутировать \_\_\_\_\_
- мнения совпадают \_\_\_\_\_
- плюрализм мнений \_\_\_\_\_

4

Составьте предложения.



- а) канал, ежедневно, более, человек, смотреть, один миллион  
\_\_\_\_\_
- б) телекомпания, крупнейший, НТВ —, частный, Россия, в  
\_\_\_\_\_
- в) «Россия», основан, государственный, 1991, телеканал, май, в год  
\_\_\_\_\_
- г) миллион, 50, телезрители, страны, смотреть, СНГ, и, «Россия», телеканал, в, Балтия  
\_\_\_\_\_

## Содержание

---

<b>Предисловие .....</b>	<b>3</b>
<b>Сокращения и аббревиатуры .....</b>	<b>4</b>
<b>1. Средства массовой информации .....</b>	<b>5</b>
1.1. Печатные издания .....	6
Проверьте себя .....	14
1.2. Телевидение .....	17
Проверьте себя .....	28
<b>2. Внешнеполитическая деятельность .....</b>	<b>31</b>
2.1. Внешняя политика государства .....	32
Проверьте себя .....	43
2.2. Визиты. Встречи. Переговоры .....	45
Проверьте себя .....	56
<b>3. Внутренняя политика .....</b>	<b>59</b>
3.1. Государственное устройство .....	60
Проверьте себя .....	69
3.2. Демографические процессы .....	72
Проверьте себя .....	83
3.3. Власть и выборы .....	86
Проверьте себя .....	97
3.4. Отставки. Назначения .....	100
Проверьте себя .....	109
3.5. Портрет чиновника .....	111
Проверьте себя .....	123
<b>Ключи к заданиям .....</b>	<b>126</b>