# Ispitna pitanja – Uvod u PR

1. Istorijski razvoj i definisanje odnosa s javnošću
2. Javnosti odnosa s javnošću
3. Etape u razvoju odnosa s javnošću
4. Ciljevi planirane komunikacije u PR-u
5. Komunikacijski modeli
6. Teorije masovne komunikacije
7. Uloga uvjeravanja u PR-u
8. Faktori uvjeravajuće komunikacije
9. Teorija resursne zavisnosti
10. Situacijska teorija komunikacijskog ponašanja
11. Definisanje komunikacijskog problema u PR-u
12. Odnosi sa internim javnostima
13. Stilovi, faze i metode interne komunikacije
14. Odnos PR/novinarstvo i karakteristike saopštenja za javnost
15. Komunikacija u kriznim situacijama
16. Krizni komunikacijski plan
17. Razgraničenje PR-a i marketinga
18. Etika u odnosima s javnošću
19. Mediji i odnosi s javnošću