Korporativno komuniciranje

Fakultet političkih nauka, ljetnji semestar 2023/24.

dr Bojana Femić-Radosavović, mr Jovana Svrkota-Kečina

# Plan rada

| Dan i datum | Tema |
| --- | --- |
| Petak, 23.02 | Pravila polaganja ispita + Uvod u korporativno komuniciranje |
| Petak, 01.03. | Razgraničenje pojmova: korporativno komuniciranje, PR, marketing, oglašavanje, publicitet. |
| Utorak, 05.03. | Uvodne napomene. Identitet, imidž, reputacija. |
| Petak, 08.03. | Komunikacija i javno mnjenje (Elementi komunikacijskog modela. Javnosti i njihova mišljenja) |
| Utorak, 12.03. | Javnosti - vježba. |
| Petak, 15.03. | Značaj i struktura komunikacione strategije |
| Utorak, 19.03. | Analiza komunikacionih strategija. |
| Petak, 22.03. | Ciljne javnosti i avatar kupca (“buyer persona”) |
| Utorak, 26.03. | Vježba - ciljne javnosti i kreiranje avatara kupca. |
| Petak, 29.03. | KOLOKVIJUM |
| Utorak, 02.04. | Primjeri dobre i loše prakse komuniciranja - aktuelna tema. |
| Petak, 05.04. | Kanali komunikacije |
| Utorak, 09.04. | Vježba - odabir kanala komunikacije i kreiranje objava za društvene mreže. |
| Petak, 12.04. | Interna komunikacija |
| Utorak, 16.04. | Vježba - smjernice za internu komunikaciju. |
| Petak, 19.04. | Tehnike javnog nastupa |
| Utorak, 23.04. | Praktična vježba – primjena tehnika javnog nastupa |
| Petak, 26.04. | Komunikacija na društvenim mrežama |
| Utorak, 30.04. | Predstavljanje seminarskih radova |
| Petak, 03.05. | PRAZNIK |
| Utorak, 07.05. | Predstavljanje seminarskih radova |
| Petak, 10.05. | Sponzorstva i društveno odgovorno poslovanje |
| Utorak, 14.05. | Predstavljanje seminarskih radova |
| Petak, 17.05. | Korporativna filantropija |
| Utorak, 21.05. | PRAZNIK |
| Petak, 24.05. | Lobiranje |
| Utorak, 28.05. | Predstavljanje seminarskih radova |
| Petak, 31.05. | POPRAVNI KOLOKVIJUM |

# Pravila polaganja ispita

Tokom semestra biće bodovane sljedeće aktivnosti: kolokvijum (max 30 poena), aktivnost na časovima (max 10 poena), seminarski rad (max 30 poena) i usmeni završni ispit (max 30 poena). Da bi položio ispit student treba da kroz različitu kombinaciju aktivnosti prikupi minimum 50 poena (50-59 poena ocjena E, 60-69 poena ocjena D, 70-79 poena ocjena C, 80-89 poena ocjena B i 90-100 poena ocjena A).

Datum održavanja kolokvijuma je unaprijed definisan. **Kolokvijum** se sastoji od 20 pitanja na zaokruživanje. U završnu ocjenu ulazi broj osvojenih poena.

Tokom cijelog semestra se vodi evidencija o **aktivnostima na časovima** predavanja i vježbi.

**Seminarski** rad se radi pojedinačno. Zadatak je izrada komunikacione strategije na konkretnom primjeru.

**Završni ispit** je usmeni ispit koji obuhvata cjelokupno gradivo.

# Važni datumi

* Kolokvijum: **29. mart**
* Popravni kolokvijum: **31. maj**

# Literatura

1. Tkalac Verčić, Ana, “Odnosi s javnošću”, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb, 2015. Godina

2. Shel Holtz, Korporativni razgovori – vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije, Zagreb, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2007.

3. Lester Potter, Komunikacijski plan: srž strateških komunikacija,Zagreb, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2007.