

Korporativno komuniciranje

Fakultet političkih nauka

dr Bojana Femić-Radosavović, mr Jovana Svrkota, ljetnji semestar 2020/21.

Plan rada

Dan i datum	Tema
Petak, 19.02. (P)	Pravila polaganja ispita + Uvod u korporativno komuniciranje
Petak, 26.02. (P)	Razgraničenje pojmova: korporativno komuniciranje, PR, marketing, oglašavanje, publicitet.
Petak, 26.02. (V)	Uvodne napomene. Pregled plana rada
Petak, 05.03. (P)	Komunikacija i javno mnjenje (Elementi komunikacijskog modela. Javnosti i njihova mišljenja)
Petak, 05.03. (V)	Razjašnjenje osnovnih pojmova. Oglašavanje i plasiranje proizvoda - zadatak
Petak, 12.03. (P)	Značaj i struktura komunikacione strategije
Petak, 12.03. (V)	Vježba - primjeri dobre i loše prakse komuniciranja za vrijeme COVID19
Petak, 19.03. (P)	Ciljne javnosti i avatar kupca ("buyer persona")
Petak, 19.03. (V)	Analiza komunikacionih strategija, vježba - ciljne javnosti i izrada avatara kupca
Petak, 26.03. (P)	Kanali komunikacije
Petak, 26.03. (V)	Vježba - odabir kanala i kreiranje objave za neku od društvenih mreža
Petak, 02.04. (P)	KOLOKVIJUM
Petak, 02.04. (V)	Kreiranje imidža - analiza praktičnih primjera
Petak, 09.04. (P)	Interna komunikacija
Petak, 09.04. (V)	Vježba - smjernice za internu komunikaciju
Petak, 16.04. (P)	Tehnike javnog nastupa
Petak, 16.04. (V)	Kreiranje objave za društvene mreže (period krize)
Petak, 23.04. (P)	Komunikacija na društvenim mrežama
Petak, 23.04. (V)	POPRAVNI KOLOKVIJUM

Dan i datum	Tema
Petak, 30.04.	PRAZNIK
Petak, 07.05. (P)	Sponzorstva i društveno odgovorno poslovanje
Petak, 07.05. (V)	Lobiranje i vježba - analiza kompanija koje društveno odgovorno posluju
Petak, 14.05. (P)	Korporativna filantropija
Petak, 14.05. (V)	Prezentacije seminarskih radova
Petak, 21.05.	PRAZNIK
Petak, 28.05. (P)	Krizna komunikacija. Izrada strategije krizne komunikacije.
Petak, 28.05. (V)	Prezentacije seminarskih radova

Pravila polaganja ispita

Tokom semestra biće bodovane sljedeće aktivnosti: kolokvijum (max 30 poena), aktivnost na časovima vježbi (max 10 poena), dva domaća zadatka (max 10 poena), seminarski rad (max 20 poena) i usmeni završni ispit (max 30 poena). Da bi položio ispit student treba da kroz različitu kombinaciju aktivnosti prikupi minimum 50 poena (50-59 poena ocjena E, 60-69 poena ocjena D, 70-79 poena ocjena C, 80-89 poena ocjena B i 90-100 poena ocjena A).

Datum održavanja kolokvijuma je unaprijed definisan. **Kolokvijum** se sastoji od 20 pitanja na zaokruživanje. U završnu ocjenu ulazi broj osvojenih poena.

Tokom cijelog semestra se vodi evidencija o **aktivnosti na časovima** predavanja i vježbi.

Tokom semestra studenti će imati mogućnost da riješe dva domaća zadatka i tako osvoje maksimum 10 poena. **Domaći zadatak** se radi pojedinačno u jasno definisanim rokovima. Tema prvog domaćeg zadatka će biti kratka pisana analiza jednog od 15 ponuđenih TEDx govora (rok za slanje radova je 15. april), a drugog kreiranje profila kupca - buyer persona za konkretni proizvod ili uslugu (rok za slanje radova je 25. maj).

Seminarski rad se radi u grupama od po dva ili tri studenta. Zadatak je izrada komunikacione strategije na konkretnom primjeru.

Završni ispit je usmeni ispit koji obuhvataju cjelokupno gradivo.

E-mail adresa za ovaj predmet: korporativno.komuniciranje@gmail.com

Važni datumi

- Rok za prijavu grupa za seminarski rad: **10. mart** (e-mail adresa: korporativno.komuniciranje@gmail.com)
- Kolokvijum: **2. april**
- Rok za slanje prvog domaćeg zadatka: **15. april** e-mail adresa: korporativno.komuniciranje@gmail.com)
- Popravni kolokvijum: **23. april**
- Prezentacije seminarskih radova: **14. i 28. maj**
- Rok za slanje drugog domaćeg zadatka: **25. maj** e-mail adresa: korporativno.komuniciranje@gmail.com)

Literatura

1. Tkalac Verčić, Ana, "Odnosi s javnošću", Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb, 2015. Godina
2. Shel Holtz, Korporativni razgovori – vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije, Zagreb, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2007.
3. Lester Potter, Komunikacijski plan: srž strateških komunikacija, Zagreb, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2007.