
Korporativno komuniciranje

Fakultet političkih nauka, ljetnji semestar 2019/20 godine

Četvrti zadatak za aktivnost

Drage kolege,

Nastavljamo sa aktivnostima koje radite od kuće.

Pred vama je zadatak koji ponovo radite pojedinačno. Urađen zadatak ovog puta šaljete na e-mail adresu: svrkotajovana5@gmail.com . Domaći pošaljite do 21.4. a za ovu aktivnost možete dobiti do dva boda.

Razlika u odnosu na dosadašnje aktivnosti je u tome što ćete zadatke braniti usmeno (u utorak ćete dobiti link za razgovor koji ćemo obaviti preko Zoom aplikacije).

Proizvoljno odaberite organizaciju- navedite sve one subjekte na koje ta organizacija utiče, a zatim neke od taktika kojima se organizacija može služiti da održi dobar imidž u odnosu na njih.

Dovoljno je da obrazložite svoj stav u nekoliko rečenica.

Možete mi pisati ukoliko su potrebna dodatna objašnjenja.

Čuvajte se!

Lijep pozdrav,

Jovana