Ispitna pitanja

- Teorija javnosti –

1. Pojam javnosti - masa i elita.
2. Tipovi mase.
3. Tipovi javnosti.
4. Pojam i svojstva javnog mnjenja.
5. Razlike između vrijednosti i javnog mnjenja.
6. Pojam i struktura stavova.
7. Pojam autoriteta i autoritarnosti.
8. Veberova tipologija oblika autoriteta.
9. Adornova teorija autoritarnosti.
10. Definicija i teorijska određenja mase.
11. Pojam i struktura moći.
12. Izvori i tipovi moći.
13. Karakteristike autoritarne ljevice i autoritarne desnice.
14. Pojam predrasuda i njihove vrste.
15. Pojam nacionalizma i internacionalizma.
16. Metode ispitivanja javnog mnjenja – posmatranje.
17. Metode ispitivanja javnog mnjenja – analiza sadržaja.
18. Metode ispitivanja javnog mnjenja – anketa.
19. Metode ispitivanja javnog mnjenja – intervju.
20. Metode ispitivanja javnog mnjenja – statistički metod.
21. Metode ispitivanja javnog mnjenja – eksperiment.
22. Tipovi uzoraka.
23. Određenje političke propagande. Tri osnovna elementa definicije političke propagande.
24. Odnos propagande i uvjeravanja.
25. Pojam publiciteta i njegova veza sa pojmom propagande.
26. Upotreba istine i laži u propagandi.
27. Propagandne tehnike i mehanizmi usmjereni na emocionalnu komponentu stava.
28. Propagandne tehnike i mehanizmi usmjereni na manipulaciju osjećajima ugroženosti i nesigurnosti.