Ispitna pitanja

- Teorija javnosti –

1. Javna sfera - osnovne odlike i značaj u demokratskom društvu
2. Podjela društva na sfere: Istorijat i evolucija javne sfere
3. Kritike koncepta javna sfere
4. Pluralizam javnosti i promjene strukture javne sfere
5. Pojam javnosti
6. Tipovi javnosti
7. Definicija i teorijska određenja mase
8. Tipovi mase
9. Javnost kao politički aktivan subjekat
10. Pojam i svojstva javnog mnjenja
11. Razlike između vrijednosti i javnog mnjenja
12. Pojam, priroda, porijeklo i vrste stavova
13. Promjena stava
14. Otpornost na promjenu stava
15. Stavovi i predviđanje ponašanja
16. Predrasude – uzroci i kako se one mogu smanjiti
17. Stereotipi i diskriminacija
18. Pojam autoriteta i autoritarnosti
19. Veberova tipologija oblika autoriteta
20. Adornova teorija autoritarnosti
21. Pojam i struktura moći
22. Izvori i tipovi moći
23. Karakteristike autoritarne ljevice i autoritarne desnice
24. Pojam predrasuda i njihove vrste
25. Pojam nacionalizma i internacionalizma
26. Metode istraživanja – posmatranje
27. Metode istraživanja – analiza sadržaja
28. Metode istraživanja – anketa
29. Metode istraživanja – intervju
30. Metode istraživanja – statistički metod
31. Metode istraživanja – eksperiment
32. Tipovi uzoraka
33. Uloga medija u procesu donošenja odluka
34. Određenje političke propagande. Tri osnovna elementa definicije političke propagande.
35. Odnos propagande i uvjeravanja
36. Pojam publiciteta i njegova veza sa pojmom propagande
37. Upotreba istine i laži u propagandi
38. Tipovi propagande
39. Propagandne tehnike i mehanizmi usmjereni na emocionalnu komponentu stava
40. Propagandne tehnike i mehanizmi usmjereni na manipulaciju osjećajima ugroženosti i nesigurnosti