EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA

**PRIMIJENJENE MASTER STUDIJE-STUDIJSKI PROGRAM MENADŽMENT**

**MODUL: MARKETING I MENADŽMENT**

## I GODINA

**Raspored izvođenja nastave u I (zimskom) semestru studijske 2022/23.godine**

| TERMIN | PONEDJELJAK | sala | UTORAK | sala | SRIJEDA | sala | ČETVRTAK | sala |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 16,45-17,30 | ISTRAŽIVAČKE METODE U BIZNISU | OO6 | BREND MENADŽMENT | OO6 | STRATEGIJSKI MARKETING | OO6 | EKONOMIJA ZA MENADŽERE | OO6 |
| 17,35-18,20 | _II_ | _II_ | _II_ | _II_ | _II_ | _II_ | _II_ | _II_ |
| 18,25-19,10 | _II_ | _II_ | STRATEGIJSKI MARKETING | _II_ | BREND MENADŽMENT | _II_ | _II_ | _II_ |
| 19,15-20,00 | _II_ | _II_ | _II_ | _II_ | _II_ | _II_ | _II_ | _II_ |