

DIZAJNIRANJE ORGANIZACIJE								
Akademske master studije, studijski program POSLOVNA EKONOMIJA								
Modul: Menadžment i marketing								
Studijska 2023/24 godina; Semestar: II; ECTS: 7								
Redni broj	Broj indeksa	Kolokvijum (max 50)	Popravni kolokvijum	Aktivnost (max 10)	Završni ispit (max 40)	Popravni završni ispit	Ukupno	Ocjena
1	3/2023		28	8			36	F
2	4/2023	47		9			56	E
3	5/2023	32,5		8			40,5	F
4	14/2023	39	47	8			55	E
5	17/2023	33	35,5	8			43,5	F
6	19/2023		26,5	8			34,5	F
7	20/2023		22,5	8			30,5	F
8	21/2023		41	9			50	E
9	22/2023	31,5	41	9			50	E
10	25/2023			8			8	F
11	28/2023		33,5	9			42,5	F
12	32/2023		21,5	8			29,5	F
13	33/2023	38,5	43,5	8			51,5	E
14	34/2023						0	F
15	35/2023		35	9			44	F
16	36/2023		8,5	8			16,5	F
17	38/2023						0	F
18	41/2023		35,5	9			44,5	F
19	42/2023		17,5	8			25,5	F
20	2/2022	14	17,5	8			25,5	F
21	20/2022						0	F
22	42/2022	17,5	15	8			25,5	F