



Univerzitet Crne Gore
Fakultet političkih nauka

Komunikacijski sistemi

Drugo predavanje

DEFINICIJA INFORMACIONO-KOMUNIKACIONOG SISTEMA

- IKS je skup posebnih **institucija, kanala i aktivnosti** pomoću kojih grupe **profesionalnih komunikatora** na **društvenim normama utemeljen način** informišu **javnost** o djelovanju pojedinaca, grupa, institucija i organizacija.
- Njegova svrha je omogućavanje *masovnog pristupa informacijama i transparentnost vlasti i drugih organizacija društva.*

- Šta su modeli komunikacije?

Povratna sprega

- Povratna sprega (feedback) ili povratna informacija, ukazuje na interakciju između pošiljalaca i primalaca poruke.
- Harold Lasvel je postavio čuvenu 5w (who, what, in which channel, to whom, with what effect) tezu o efektivnoj komunikaciji:

Šta je ko kome rekao, na koji način i sa kakvim rezultatom?

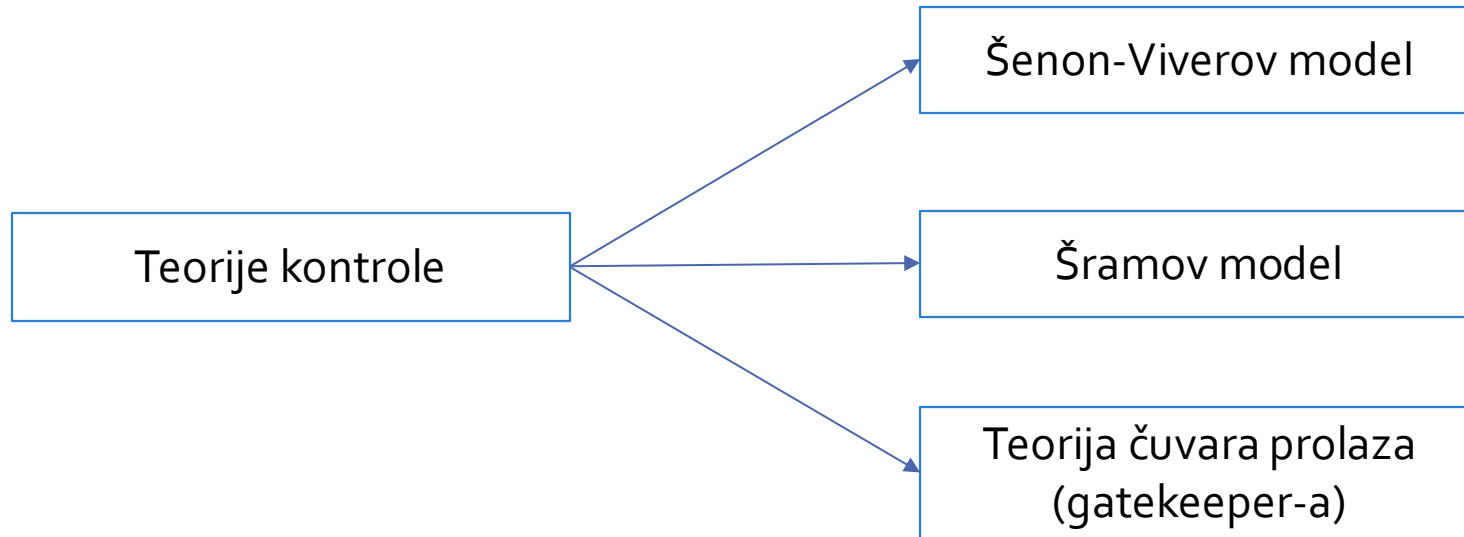
Pitanje	Element	Analiza
Ko saopštava?	Komunikator	Analiza kontrole
Šta saopštava?	Poruka	Analiza sadržaja
Kojim kanalom?	Medijum (kanal)	Analiza medija
Kome?	Recipijent (publika)	Analiza publike
Sa kakvim učinkom?	Efekti	Analiza efekata

Lasvelov model komunikacije

Ovom modelu fali KONTEKST – 5w+how

Lasvelov model komunikacije

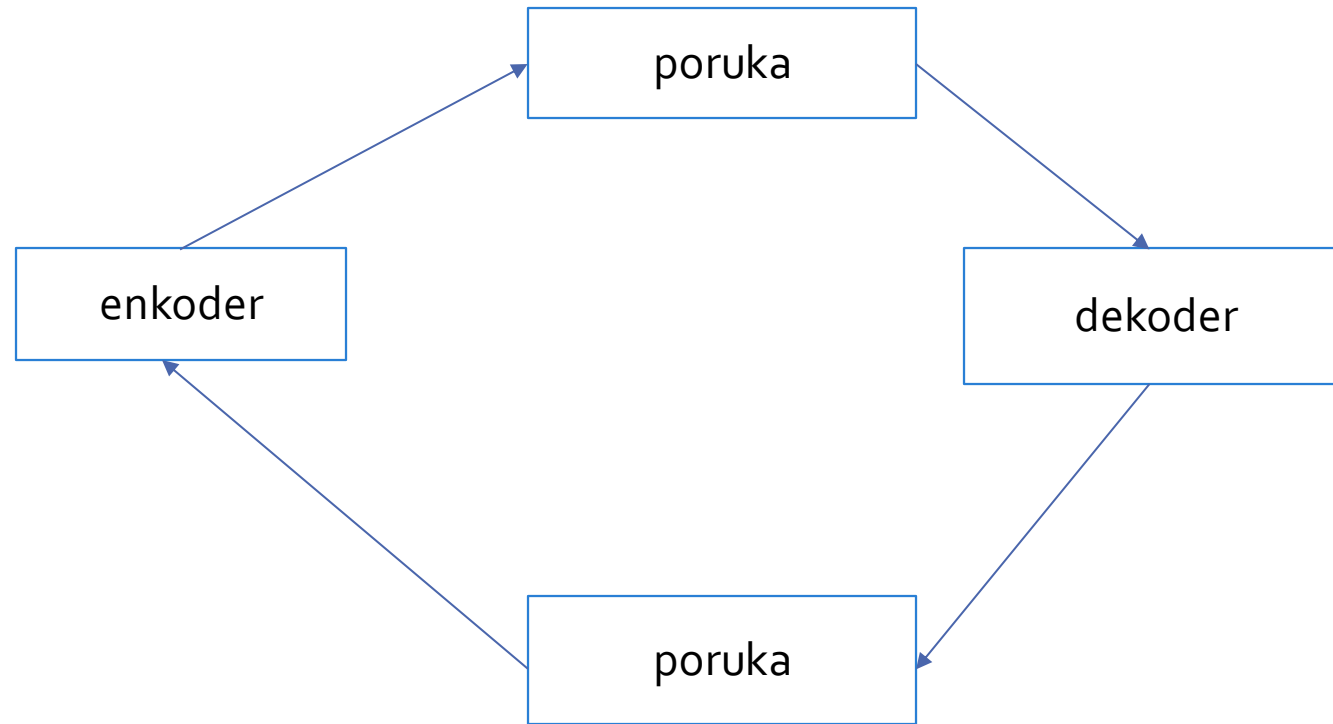
- Analiza kontrole u Lasvelovom modelu komunikacije pretpostavlja da je namjera svakog komunikativnog procesa da se nadzire i usmjerava primalac poruka.
- Ovako shvaćena komunikacija znači da pošiljalac u svakom trenutku **svjesno** bira šta želi da iskomunicira primaocu.
- Mana?
- Ovakav pristup ne uzima u obzir nesvjesne elemente komunikacije.



Šenon-Viverov model

- Problemi?

Šramov model komunikacije



Koncentrični model

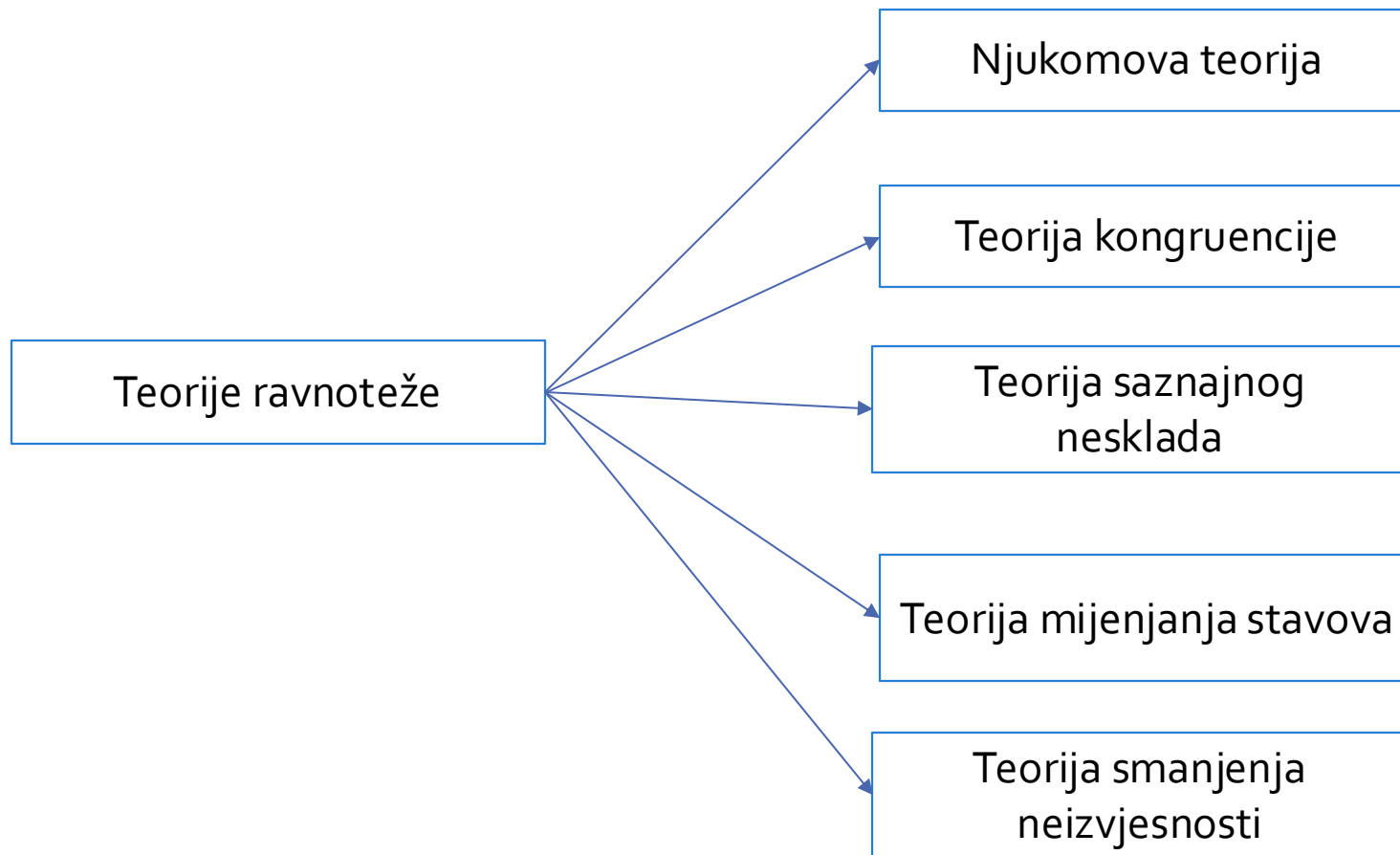
- Filteri?

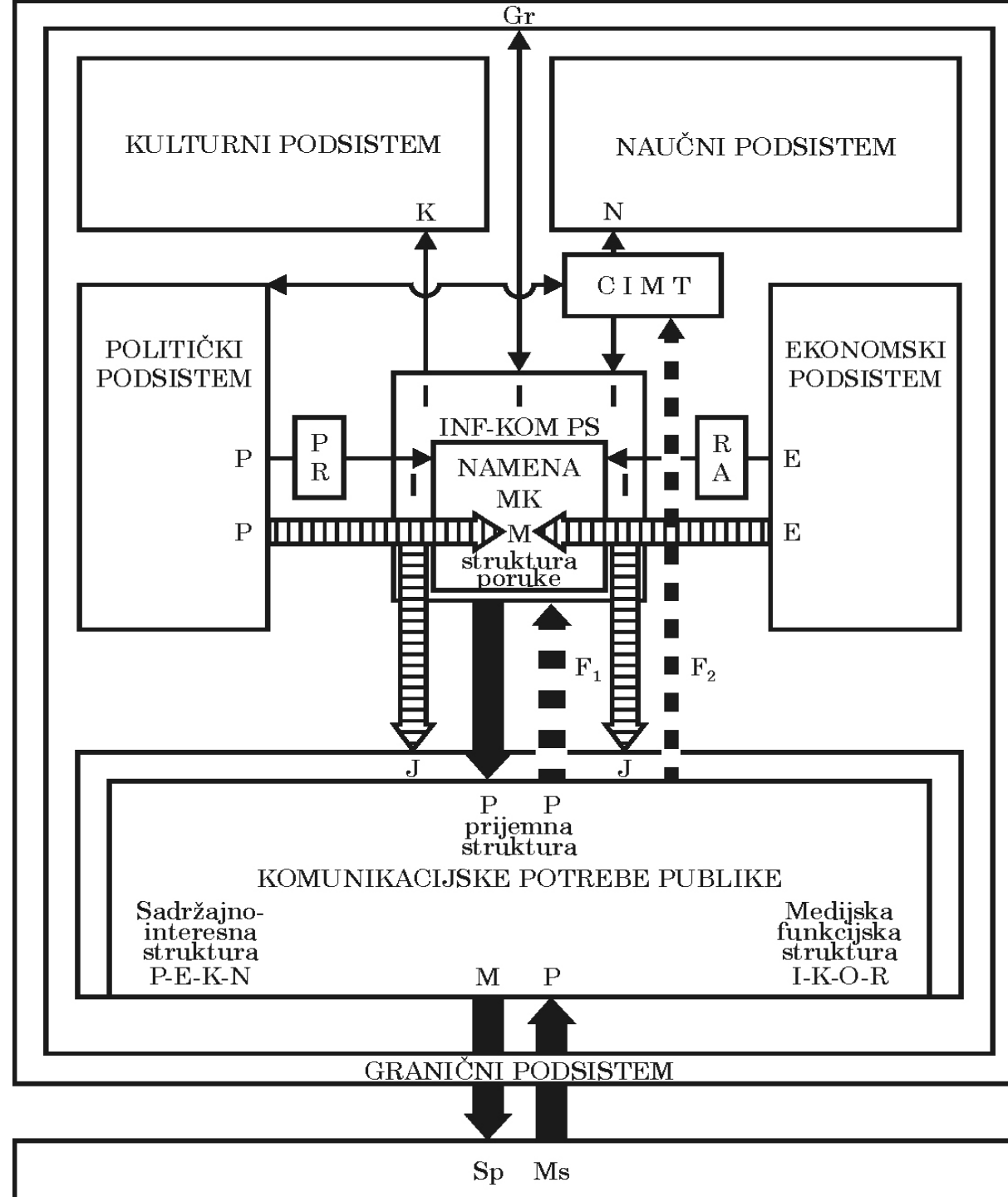
Koncentrični model

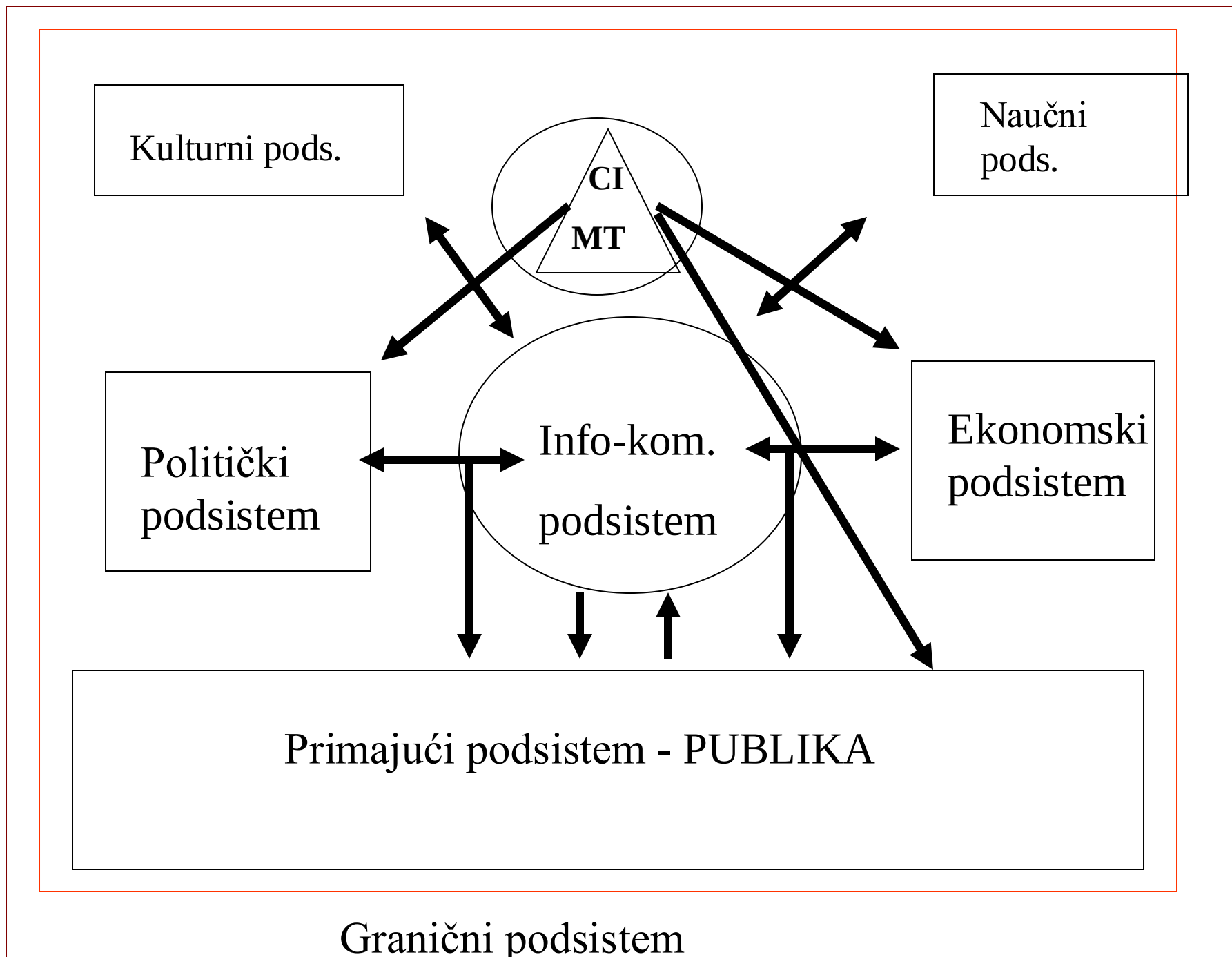
- Povratna informacija?

Teorija čuvara prolaza (gatekeeping)

- Prema ovoj teoriji informacije koje dolaze do nas, prolaze kroz određene filtere.
- U kontekstu medija, filteri kroz koje prolaze medijske informacije su:
 - 1) Ekonomski – vlasnička struktura i finansijski interesi utiču na sadržaj medija;
 - 2) Politički – dominantna ideologija, vladajuće/opozicione političke strukture kroz medije ostvaruju svoje interese;
 - 3) Kulturološki – sistem simbola i vrijednosti oblikuje novinarske proizvode.







- 
- Komunikacijske potrebe publike?

- 
- Povratne informacije publike?

KOMUNICIRANJE SA OKOLINOM- transkomunikacija