**Uputstvo za pretragu i analizu naučnog teksta**

1. **Što je naučni tekst –** to je jasno naučno pisanje, koje je uglavnom napisano u formi koja sadrži sljedeće ključne djelove: uvod u određenu temu, hipoteze koje treba testirati, opis metoda istraživanja, ključne rezultate i na kraju, rasprava koja ove rezultate povezuje s našim širim poznavanjem teme.
2. **Na Goolge scholar-u, ili nekoj drugoj platformi, pronaći i izabrati naučni tekst (scientific paper, scientific article), tekst objavljen u naučnom časopisu (scientific journal), pretražujući prema sljedećim ključnim riječima:**
3. entrepreneurial leadership innovation creativity entrepreneurial organizations (Šćepanović Anastasija)
4. entrepreneurial leadership family business social sustainable entrepreneurship (Kovačević Iva)
5. corporate entrepreneurship strategic venturing (Đurović Dragana)
6. entrepreneurial growth strategies (Roćen ilinka)
7. entrepreneurship opportunity recognition opportunity assessment (Matović Anja)
8. entrepreneurial finance (Zečević Nina)
9. entrepreneurial culture leadership (Danica Lutovac)

**3. Tekst analizirati prema datom *Uputstvu za analizu naučnog teksta*, postavljenom na sajtu i poslatom u mail-u.**