Ispitna pitanja – Analiza medijskog diskursa

1. Analiza diskursa – definicija

2. Diskurs i tekst

3. Karakteristike pisanog diskursa

4. Karakteristike govornog diskursa

5. Kontekst u pisanom diskursu

6. Kohezija i koherentnost u pisanom diskursu

7. Karakteristike govornog diskursa

8. Analiza medijskog diskursa

9. Kritička analiza diskursa

10. Istorijski razvoj kritičke analize diskursa

11. Osnovni pojmovi u kritičkoj analizi diskursa

12. Socijalna teorija diskursa

13. Socio-istorijski pristup u okviru kritičke analize diskursa

14. Socio-kognitivni pristup u okviru kritičke analize diskursa

15. Konverzaciona analiza

16. Konverzaciona analiza kod Šeglofa

17. Transkripcija

18. Kognitivni interfejs, mentalni modeli i društvena kognicija u socio-kognitivnom pristupu Van Dajka

19. Psihoanalitička analiza diskursa

20. Manipulacija kao diskurzivni, kognitivni i društveni fenomen

21. Strategije reprezentacije u tradicionalnim (masovnim) medijima

22. Strategije reprezentacije u medijima manjina