

INFORMATIČKO DRUSTVO - DIGITALNA EKONOMIJA



- Internet
- Web
- Online
- Mrežna
- Virtualna...
- New
- On-demand
- Knowledge



CURRICULUM AND SYLLABUS



1. Evolucija poslovanja na mrezi i pojava digitalnog marketniga
2. Specifičnosti digitalne ekonomije i digitalnog marketniga
3. Uslovi za razvoj digitalnog marketinga
4. Vrste digitalnog marketinga

CURRICULUM AND SYLLABUS



7. Sem – marketing pretraživaca
8. Conten marketnig (blog postovi, web stranice, podcastovi, video emisije)
9. SMM – social media marketing – koncepti i pristupi
10. Google digitalni marketing
11. Facebook digitalni marketing

LITERATURA



DIGITALNA EKONOMIJA

Nešto već znamo, nešto naslućujemo,
a nečega još uvijek nijesmo svjesni!



Prof. dr Vujica Lazović
Dr Tamara Đuričković

LITERATURA



<https://digitalnopero.com/sta-je-digitalni-marketing/>

<https://www.raris.org/download/publikacije/Vodic%20za%20Internet%20Marketing.pdf>



THANK YOU FOR YOUR ATENNTION!